

working
for your
inspiration

nº 01

SEPTIEMBRE 2011
www.ulzama.com

Ulzama
Gráficas:
cumplimos
25 años

Calendarios
2012

No dejes de realizar este año tu calendario de empresa; una pequeña inversión para estar presente ante tus clientes los 365 días del año.

Defendiendo
el verde

Si quieres asegurarte de que tu imprenta cumple con la normativa medioambiental, elegir un titular de la marca Imprim'Vert ® asegura respetar nuestro planeta de manera sostenible.

ome



Working For Your Inspiration es una publicación trimestral de Ulzama Gráficas.

© de la presente edición
Ulzama Gráficas, 2011

Diseño y maquetación
Astrain Graphic Design

Primera edición
Septiembre 2011

Impresión
Ulzama Gráficas

Promociona y distribuye
Ulzama Gráficas

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra)
T 948 36 11 11
F 948 36 11 12
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com

nº 01

La inspiración es el inicio de la vida, de lo nuevo, lo moderno y proviene del centro de cada ser humano, de cada persona. Es la esencia y es arte. Es el principio de nuevos mundos y nuevos caminos. La inspiración es un sentimiento y una motivación, capaz de llegar a cualquier persona y causar emoción. Todo se basa en ella.

Desde Ulzama queremos aportar nuestro pequeño grano de arena, no nos conformamos con ser espectadores pasivos de vuestro talento creativo, queremos ser inspiradores y captar inspiración, queremos formar parte activa de vuestro universo artístico, ser parte de él, queremos seguir materializando vuestros sueños, queremos seguir trabajando por y para vosotros, alimentando vuestra inspiración. Desde estas páginas os queremos hacer llegar información que de alguna manera pensamos puede ser interesante para vosotros, nueva maquinaria, ofertas puntuales, novedades papeleras, ferias e incluso libros u objetos que bajo nuestro punto de vista puedan ser de vuestro interés.

Juntos haremos posible lo imposible, juntos lo conseguiremos, juntos trabajando en una misma dirección y con un único objetivo, que vuestra inspiración vuele a lo más alto y se convierta en una realidad.

Working for your inspiration.



{ 25 YEARS OF QUALITY WORK }

Pasan volando

La verdad es que 25 años pasan volando, un cuarto de siglo!, pero tenemos la misma ilusión que aquel día que empezamos 4 personas en una bajera de Arre de 100 m². Aquello era pelear todos los días... como ahora.

Después nos trasladamos a una nave mayor y con más medios en Mutilva y el salto importante fue hace 10 a las instalaciones actuales en Areta, que ya se nos están quedando pequeñas... La lucha ha sido constante y fruto del trabajo hemos pasado del puesto 150 en el sector a estar entre los tres primeros en Navarra.

Junto con nosotros han ido creciendo las empresas hermanas Ulzama Digital y Publicaciones y Contenidos Digitales y hoy en día estamos 50 personas en el grupo. Tenemos un equipo humano realmente excepcional, auténticos tigres, y sin su esfuerzo y dedicación desde luego no estaríamos donde estamos ahora. Y tampoco estaríamos celebrando estos 25 años sin la confianza de nuestros clientes, algunos ya amigos..

Hemos pasado muchas batallas juntos...momentos buenos y no tan buenos... en este mercado en el que todo es para ayer. Pero seguimos empezando todas las mañanas con las ganas de seguir mejorando y desarrollando una empresa que facilite vuestra complicada labor.

Estamos intentando hacer cosas nuevas para que vuestro trabajo sea más sencillo con la imprenta. Estamos especialmente orgullosos de nuestra página web de presupuestos, que ha sido una pequeña revolución en el sector. Seguimos invirtiendo en tecnología para mejorar nuestra fabricación y servicio (lencuadración, plastificado, wire-o, fidia,), comprometidos con el medio ambiente, con la certificación en P E F C, el imprim-vert y placas solares para reducir el impacto medioambiental. Pero no nos

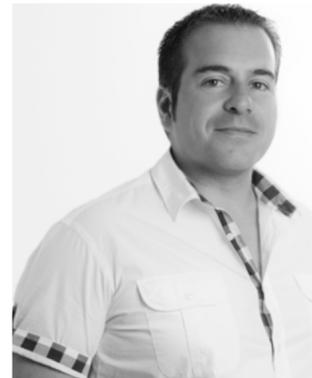
quedamos ahí... en breve vamos a lanzar una nueva versión de la web para que podáis hacer vuestros pedidos y seguimientos on-line, y un proyecto pionero con AGFA para la gestión de ficheros y pruebas.

No nos olvidamos tampoco de nuestros proveedores. Sin su colaboración y dedicación, muchas veces por encima de lo exigible comercialmente, han estado ahí, codo con codo en la batalla.

Vamos a ir preparando ya el 50 aniversario, que ya hemos visto que 25 años pasan volando!



Un equipo humano con la misma ilusión que el primer día



JUAN IGNACIO OLAIZOLA MAQUINISTA MARÍA JESÚS GOICOECHEA OFICINA JAVIER ALFAURE MAQUINISTA MAIDER BERROETA OFICINA RAMÓN GARCÍA MAQUINISTA SUSANA AZCONA LABORATORIO MIGUEL ÁNGEL MANCEBO MANIPULADO LUIS ALBERTO AQUERRETA MAQUINISTA JOSÉ MIGUEL BERRADE IRIARTE MAQUINISTA ROBERTO ANTONIO GUEMBE LABORATORIO JORGE ESQUIROZ OFICINA MIGUEL JESÚS RUIZ MAQUINISTA RÉMY SANDEVOIR COMERCIAL MAXIME ROQUETON COMERCIAL RICARDO SUESCUN COMERCIA FERNANDO MENDIOROZ LABORATORIO MARTÍN

MANUEL CASAJUS MANIPULADO JESÚS LÓPEZ REPARTIDOR JOSÉ IGNACIO OTEIZA OFICINA MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ MANIPULADO BEGOÑA IRIARTE OFICINA OSCAR ISO MANIPULADO ANTONIO ETAYO ENCUADERNACIÓN JON CHECA MAQUINISTA JULIO GOICOECHEA OFICINA SILVIA AMORENA OFICINA MIKEL GARDE ENCUADERNACIÓN CÉSAR ROMEO CALIDAD FRANCISCO GÓMEZ MANTENIMIENTO DAVID ZABAL MANTENIMIENTO ROBINSON ALVÁREZ MANIPULADO ALBERTO PÉREZ COMERCIAL MICHAEL KRICKE SERGIO SALAS

CALENDARIO DE BOLSILLO
tamaño 8,5 x 5,5 cms.
puntas redondeadas
350 grs. 4+4 tintas
plastificado mate 2 caras

CALENDARIO MESA TRIANGULO
21 X 29,7 cms. abierto
21 X 10 cms. abierto
estucado mate 350 grs.
4+0 tintas.
barniz acrílico (automontaje)

CALENDARIO MESA
21 X 11 + 13 hojas
soporte 350 grs. 4+0 tintas.
hojas estucado mate 200 grs.
4+4 tintas
encuadernado wire-o
blanco ó negro

CALENDARIO PARED
22 X 24 (24 pág.+cubiertas)
48 X 22 cms. abierto /
22 X 24 cms. cerrado
estucado mate cubierta 250 grs./
interior 150 grs.
4+4 tintas / grapas + agujero

CALENDARIO PARED
22 X 24 (12 pág.+cubiertas)
48 X 22 cms. abierto / 22 X 24
cms. cerrado
estucado mate cubierta 250 grs./
interior 150 grs.
4+4 tintas / grapas + agujero

CALENDARIO PARED 4 CUERPOS
tamaño desplegado: 34x96 cms.
4 cuerpos 34x24 cms. 350 grs.
4+0 tintas
12 hojas [x3 cuerpos] 2+0 tintas
acabado con gusanillo + visor

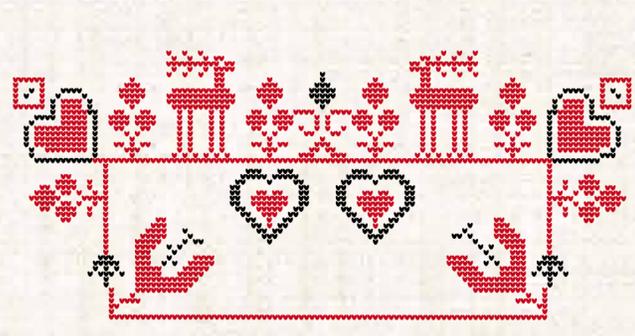
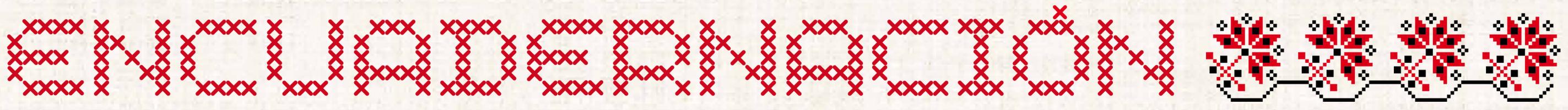
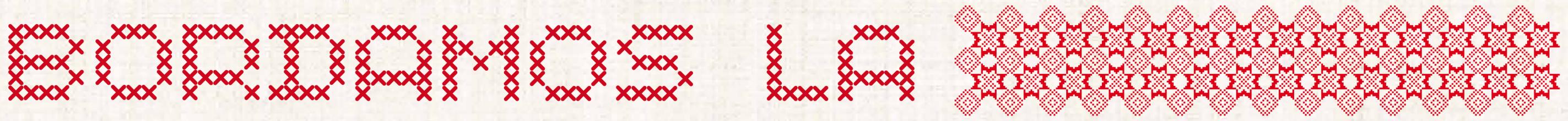
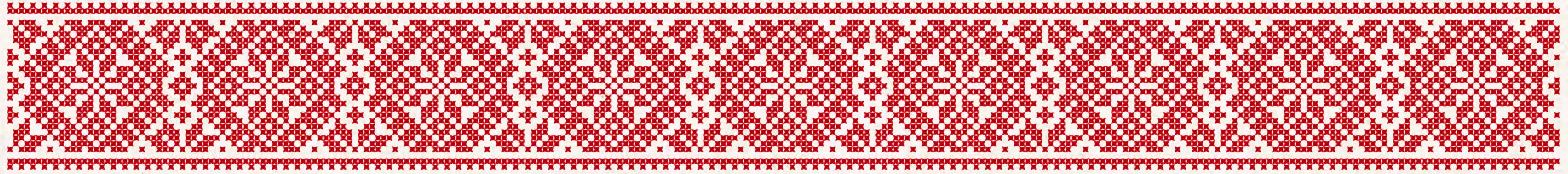
¡Quitate un peso de encima!

20%

de descuento si encargas ¡ya! tu calendario.

No dejes de realizar este año tu calendario de empresa; una pequeña inversión para estar presente ante tus clientes los 365 días del año. Un anuncio, un folleto... se desvanece con el tiempo, pero tu calendario permanece día tras día, colgado en una pared, o sobre la mesa de tu posible cliente, no lo dudes, es una oferta inigualable.

Si eres previsor y te anticipas a encargar tus calendarios **antes del 30 de noviembre te beneficiarás de un 10% de descuento** sobre las tarifas que tenemos establecidas.

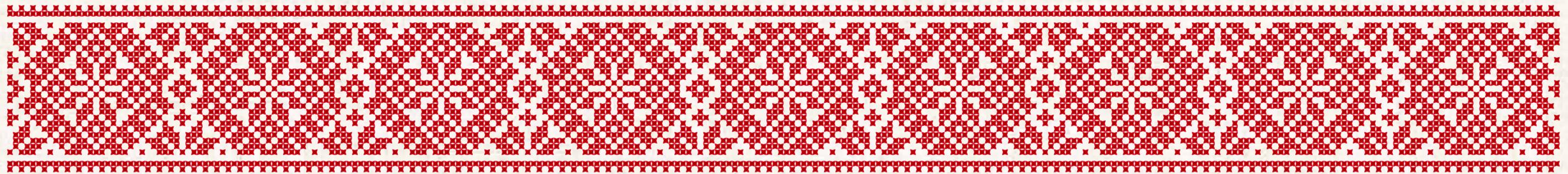


MÁQUINA
 PROPIA DE
 COSIDO

Somos pioneros en Navarra en incorporar máquina de encuadernación propia, para tener un control total del proceso sin depender de proveedores externos, ahorrando en costes y agilizando los plazos de producción considerablemente.

Cada vez los plazos que disponen nuestros clientes para realizar el proceso, desde la idea hasta el arte final son más cortos, y en Ulzama queremos facilitar esa tarea acortando el plazo en lo posible. Por eso hemos incorporado la nueva línea de rústica cosido Muller Martini, de gran capacidad que nos permite poder realizar esos "plazos imposibles" que se necesitan en ocasiones para poder llegar a tiempo.

Podíamos ampliar este texto con todos los tipos de encuadernación que tenéis, etc.



DEFENDIENDO EL VERDE!!!!

Nos hemos pasado al bando de los buenos porque pensamos que imprimir es dejar una huella sobre el papel, no sobre el medio ambiente. Por eso Ulzama Gráficas ha sido una de las primeras en conseguir el certificado PEFC.



PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification – Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal) es una entidad no gubernamental, independiente, sin ánimo de lucro y ámbito mundial, que promueve la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos.

El objetivo de PEFC es asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable, y que su multitud de funciones estén protegidas para generaciones presentes y futuras. Para ello cuenta con la colaboración de propietarios y empresas del sector forestal, que apostando por la certificación de sus bosques e industrias, están asegurando la sostenibilidad del sector.

PEFC proporciona el marco para la aplicación de unas normas comunes acordadas internacionalmente, a todos sus sistemas de certificación nacional, y a los gestores forestales y empresas de transformación de productos forestales.

Los productos de origen forestal (madera, papel, corcho, setas, resinas, esencias...) certificados por PEFC garantizan a los consumidores que están comprando productos de bosques gestionados sosteniblemente. Escogiendo PEFC, los compradores pueden ayudar a combatir la corta ilegal y fomentar las principales funciones que juegan los recursos forestales como:

- Contribuir al mantenimiento de numerosos ecosistemas y a la diversidad biológica.
- Ser el sustento económico de muchas poblaciones rurales y el origen de una importantísima industria de transformación.
- Tener un papel social y cultural reconocido cada vez en mayor medida.

Gráficas Ulzama ha obtenido este certificado que ratifica su compromiso con el respeto al medio ambiente y a la sostenibilidad de los procesos industriales tras una exigente auditoría.

Imprim'Vert se basa en cuatro criterios simples:

- Gestión racional de los desechos peligrosos.
- Almacenamiento seguro de líquidos peligrosos.
- No utilización de productos químicos tóxicos.
- Conciencia ambiental con los clientes.



Presupuestos on line

PARA NOSOTROS SIEMPRE SERÁS EL PRIMERO

Desde cualquier lugar, a cualquier hora, en el momento que lo necesites y al instante. Sin colas ni esperas, abierto 24 horas, 365 días al año y sin depender de nadie.

A partir de ahora serás siempre el primero de la fila, sin esperar turnos, porque Gráficas Ulzama, pionera en España en este ámbito, pone a tu disposición la herramienta necesaria para que puedas hacer tus presupuestos on line.

En tra en www.ulzama.com y compruébalo tú mismo, de forma sencilla y automática podrás realizar tus presupuestos y modificaciones de forma inmediata y sin depender de terceros.



Liber 2011

5 al 7 de octubre de 2011 en el Pabellón 6 de la Feria de Madrid.

Un año más Ulzama Digital tendrá una presencia notable en esta feria con proyección internacional.

Con 29 años al servicio de la industria editorial, Liber es la feria de referencia no solo en nuestro país, si no también en Latinoamérica, al tiempo que es el punto de encuentro para establecer contactos y descubrir todas las posibilidades de otros mercados.

Uno de los aspectos más destacados de la próxima edición es un nuevo sector: LIBER DIGITAL, una plataforma de encuentro entre los contenidos, las ideas y las tecnologías, dando cabida así a todas aquellas empresas dedicadas a prestar servicio a los editores en el entorno digital.

Ulzama Digital presenta este año sus innovadores servicios en la Distribución del Libro Digital y refuerza su presencia con la organización de la conferencia "Rentabiliza: controla y distribuye tus publicaciones digitales"

www.liber.ifema.es



El papel: mitos frente a datos



El papel lleva dos milenios innovando para adaptarse a las cambiantes necesidades de la humanidad. A lo largo del día, todos y cada uno de nosotros estamos en contacto permanente con este material natural, renovable y reciclable. Sin embargo, su presencia nos resulta tan cotidiana que la mayoría de las veces ni siquiera somos conscientes de la ayuda que una y otra vez nos presta el papel en nuestras actividades diarias

En campos tan distintos como la comunicación, la cultura, la educación, la higiene, la sanidad, el comercio y el transporte de todo tipo de productos...

el papel resulta indispensable. Si una mañana despertáramos y hubiera desaparecido de nuestras vidas, comprobaríamos hasta qué punto el papel responde a un sinnúmero de necesidades que resultaría enormemente complicado cubrir sin su concurso.

Sobre el papel corren y han corrido ríos de tinta, como no podía ser de otro modo dada su omnipresencia en nuestra vida. Sin embargo, y pese a tan larga vida en común, el papel sigue siendo un desconocido para nosotros.

Los mitos sobre el papel se han instalado firmemente en el imaginario colectivo y los repetimos sin molestarnos en contrastarlos con la realidad de los datos.

Por ejemplo, frente al mito: "En España se recicla muy poco papel", nos encontramos los siguientes datos:

En España, ya recuperamos y reciclamos más del 70% del papel que consumimos.

El crecimiento de la recuperación de papel en los últimos ha sido muy importante, hasta llegar a los actuales 5 millones de toneladas.

La industria papelera española es líder europeo en reciclaje de papel usado.

La industria papelera española garantiza el reciclaje de todo el papel usado que se recupera en España.

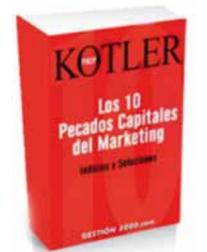
El papel, mitos frente a datos (www.informacioneimagen.es)

Los 10 pecados capitales del marketing

La historia también la escriben los perdedores, por lo menos cuando se trata de marketing. Son numerosos los ejemplos de productos y servicios que fracasan debido a un mal enfoque de marketing. Ya en 2005, Kotler, ese gurú del marketing, enumeró esos errores en su obra Los 10 pecados capitales del Marketing y, cómo no, siguen vigentes. Estos cinco configuran la primera tanda:

- Mala orientación.
- Falta de actualización.
- Desconocimiento de los competidores.
- Mala relación con grupos de interés.
- Mala gestión de las oportunidades.

Anxo Penalonga



SURVIVAL KIT



Primeros auxilios...

Contamos con ayudas técnicas que facilitan tu labor en el arte final (cómo realizar un PDF en alta resolución, desde cualquier programa, para garantizar el perfecto fin de su trabajo, sangrías, sobreimpresiones...).

Publicamos la Guía Help con la intención de ganar en la calidad del arte final de los trabajos, evitando así retrasos en las entregas y ante todo evitando posibles riesgos, contratiempos o fallos innecesarios en el resultado final del trabajo.

Solicítanos tu ejemplar impreso o descárgalo en formato PDF desde nuestra página web: www.ulzama.com



Po. Ind. Areta, calle A-35. 31620 Huarte, Navarra
T +34 948 36 11 11 www.ulzama.com

LIFE IN PLASTIC

Protege tus trabajos con un acabado impecable.

Hemos incorporado la máquina de laminado TECNOMAC DIGIT 70, que nos permite controlar una fase más del proceso de impresión, sin tener que subcontratar, lo cual nos hace más competitivos en plazo y coste.

Disponemos de varios acabados, además de los clásicos brillo y mate: el acabado aterciopelado o 'soft touch' y el mate antirrayas, para evitar las marcas que se quedan al manipular los trabajos.

El plástico se pega por transferencia térmica, sin utilizar disolventes, lo que la hace más segura, tanto para el operario como para el medioambiente. De esta manera seguimos nuestra apuesta por la ecología en un intento de cuidar a los nuestros y a nuestro entorno.



ULZAMA
GRÁFICAS