



working  
for your  
inspiration

nº 06  
JUNIO 2013  
[www.ulzama.com](http://www.ulzama.com)

### Heidelberg Speedmaster XL105

Una apuesta  
de gran  
envergadura

### Presupuestos on-line

Tu tiempo es un factor clave, por ello seguimos ampliando y mejorando nuestra sección profesional de presupuestos on-line, para que no falte nada a la hora de plantear tu arte final.

### [www. ulzamaexpress. com](http://www.ulzamaexpress.com)

Imprime de forma rápida, sencilla y económica tus piezas básicas. No puedes dejar escapar nuestras ofertas mensuales. ¡Nunca nadie te lo puso más fácil!

*outsized*



**ULZAMA  
GRÁFICAS**

Working For Your Inspiration  
es una publicación cuatrimestral  
de Ulzama Gráficas.

© de la presente edición  
Ulzama Gráficas, 2013

Sexta edición  
Junio 2013

Impresión  
Ulzama Gráficas

Promociona y distribuye  
Ulzama Gráficas

Pol. Ind. Areta, calle A-35  
31620 Huarte (Navarra)  
T 948 36 11 11  
F 948 36 11 12  
graficas@ulzama.com  
[www.ulzama.com](http://www.ulzama.com)

# *Una apuesta de gran envergadura*



En nuestra filosofía de empresa siempre prima la máxima de crecimiento, de innovación, de desarrollo, siempre queremos ir más allá, no quedarnos estancados, y así, poco a poco, con trabajo, paciencia y tesón, a lo largo de todos estos años de trayectoria hemos ido formando una estructura sólida, creíble y de calidad.

Ha llegado el momento de dar un salto importante, un salto "oversize", como hemos querido plasmar en nuestra portada de este mes, lo que significa que nos hemos estado preparando para ello, en una carrera de larga distancia, no hemos parado ni un segundo de remar, con fuerza, con ilusión, con entusiasmo, para situarnos en uno de los primeros puestos, en un constante impulso por ser mejores, por darte lo mejor de nosotros mismos, y ahora llega la gran apuesta de Ulzama, porque queremos ser competitivos en todas tus demandas y pretendemos que tu satisfacción sea 100%, crecemos y lo hacemos a lo grande, instalando la última tecnología en maquinaria, para que la experiencia y la profesionalidad vayan en esta ocasión de la mano de la tecnología más avanzada.

Solo así podremos ser competitivos en todos los campos, en cualquier tipo de trabajo, cumpliendo con la máxima eficiencia, ya sea en tiradas cortas o largas, sencillas o complejas, en cualquier tipo de acabado... Como el gran "Kraken" que ilustra nuestra cubierta, nos desdoblamos en una serie de tentáculos, para no dejar nada al azar, cada uno de esos brazos, es necesario para conformar un conjunto, una unidad y ser capaces de dar lo mejor en todo momento.

*working for your inspiration*

# HEIDELBERG SPEEDMASTER XL105

## UNA APUESTA DE "G"

### PIONEROS

Pioneros en nuestro país en incorporar la Heidelberg Speedmaster XL105, porque en nuestra filosofía prima ofrecer a nuestro cliente lo mejor de lo mejor, el reciclaje continuo y la inversión en mejorar la tecnología de nuestra empresa.

### VELOCIDAD

Tanto la puesta a punto de un nuevo trabajo, como los preajustes, se consiguen en tiempo récord, logrando 18.000 pliegos a la hora, a doble cara, lo que se traduce en menor tiempo de producción.

### PRECISIÓN

Innovación creada para hacer posible una conducción exacta del pliego a máximo rendimiento al ser el ajuste automático en cualquier soporte de impresión, desde 70 hasta 400 gramos, haciéndola única con respecto a la competencia.

### CALIDAD

Un innovador sistema entintador y humectador Hycolor® controlado por sensores garantizan un nivel constante de alimentación de tintas totalmente automatizado.

### DETALLE

El barniz es calculado hasta su detalle más mínimo ofreciendo un barnizado de extrema calidad a 18.000 pliegos/hora. Todos los registros están monitorizados lo que hace que el grupo barnizador sea absolutamente preciso.



# GRAN " ENVERGADURA

## PERFECCIÓN

Los diferentes tipos de soporte de impresión y gramajes no solo exigen rapidez y precisión sino también flexibilidad. Tanto en la salida como en la generación de secadores consiguen la máxima calidad y fiabilidad productiva en todo el tiraje.

## TAMAÑO

Pliegos 75x105 para una productividad máxima por encima de la competencia, lo que nos permite incluir en el pliego una línea adicional de producciones múltiples, lo que una vez más se traduce en tiempo y ahorro.

## COMPETITIVOS

Todas estas características que nos ofrece esta tecnología de vanguardia se traduce en un ahorro importante para nuestro cliente, siendo competitivos en cualquier tipo de tirada o soporte.

## CAPACIDAD

Las ventajas de Prinect®, un sistema de gestión del flujo de trabajo capaz como ningún otro de interconectar y optimizar el proceso de producción.

## LIMPIEZA

Los dispositivos de lavado con paño no sólo limpian de forma perfecta, sino que ahorran agente de lavado y agua; lo que contribuye así a mejorar la fiabilidad.



El poder  
del medio  
impreso

### ¿Por qué usar el soporte impreso como parte de una estrategia de medios?

Vivimos en la era de la información. El mundo se define a través de la información y es la información la que dirige y estructura nuestras vidas. Con un abanico tan amplio de soportes de comunicación, ¿cómo podemos estar seguros de utilizar las mejores herramientas para conseguir el mayor alcance de nuestros mensajes?

En resumen: **¿Cuál es el medio más efectivo?**

**“Cualquier campaña de promoción de marca debe incluir la edición y distribución de materiales gráficos”.**

### Pensemos en las características que tendría el soporte ideal de comunicación:

1. Ser de fácil acceso
2. Ser atractivo
3. Posibilidad de contener un mensaje creativo y versátil
4. Ser efectivo
5. Proporcionar tiempo suficiente para comprender y asimilar el mensaje
6. Cuidado del medio ambiente. Sostenibilidad.

El medio que responde a todas estas características es el medio impreso. Una campaña de marketing funciona de manera más efectiva cuando se combinan otros medios con el medio impreso, de hecho, cualquier campaña de promoción de marca debe incluir la edición y distribución de materiales gráficos: sean folletos, anuncios, publicidad directa, catálogos, etc. ¿Por qué? Porque el mensaje transmitido mediante impresión gráfica es imbatible por su permanencia, fuerza y firmeza;

porque la impresión que causa en el consumidor/cliente es mayor y, por eso, es algo que deben reconocer y, por tanto, explotar las marcas al diseñar sus campañas; y porque el medio gráfico es un producto totalmente ecológico y válido para una sociedad que desee un mundo sostenible.

### Datos sobre la sostenibilidad del papel

Gracias a la producción papelera, se mantienen grandes superficies de arbolado de pino y eucalipto, que son grandes sumideros de CO<sub>2</sub>. El origen de la madera y la celulosa utilizada en la producción de papel está controlado por las cadenas de custodia. Además, el papel es el material que más se recicla.

He aquí algunos datos relevantes extraídos de estudios sobre la huella de carbono de distintos productos, actividades y sectores:

- La lectura de un periódico en papel tiene menor impacto en el calentamiento global que la lectura de noticias en internet durante 30 minutos.
- El impacto en el calentamiento global del uso en la enseñanza de libros de texto impresos en papel es casi diez veces menor que el uso de documentación electrónica.
- Los nuevos desarrollos tecnológicos y la versatilidad del papel han hecho posible el continuo desarrollo de nuevos productos de mayor valor añadido.

**“Un estudio de Ipsos destaca que 9 de cada 10 consumidores europeos prefieren el papel para el packaging de alimentos y bebidas”.**

### ¿Cuál será el futuro del papel?

#### ¿Será como lo que hoy conocemos?

Un estudio a nivel europeo realizado por Ipsos destaca que 9 de cada 10 consumidores europeos prefieren el papel para el packaging de alimentos y bebidas, ya que es más respetuoso con el medio ambiente que otros productos. Por otra parte, y según un estudio encargado por World Investor Link, casi la mitad de los inversores que leen una memoria anual en formato electrónico, o bien la imprimen, o bien solicitan a la compañía una versión impresa, ya que prefieren la lectura en papel.

Y aún más ejemplos. **Amazon, una de las tiendas virtuales por excelencia, imprime catálogos para captar clientes.** Un estudio realizado por J.C. Williams and BizRate.com indica que el 51% de los compradores online compra productos vistos en catálogos impresos. Los envíos de marketing directo en papel refuerzan el éxito de las campañas publicitarias, según datos de Rapp Collins: las de prensa registraron un éxito 2,2 veces mayor; las de radio 1,7 veces; las de exterior, 1,4; y las de TV, 1,2.

**“El papel es el material que más se recicla”.**

Según una encuesta online realizada por La Vanguardia entre los lectores de la sección Nuevas Tecnologías e Internet, de la versión digital del periódico, el 86% respondieron que el libro electrónico no desbancará al libro tradicional.

**Seguramente, en el futuro el uso del papel sea algo distinto, más ‘verde’, más ‘responsable’, ... pero, sin duda, el futuro se seguirá escribiendo en papel, un producto natural, renovable y reciclable.**

# ¿qué imprenta te hace ahorrar con cada pedido?

[www.ulzamaexpress.com](http://www.ulzamaexpress.com)

tu imprenta online  
para piezas estándar:  
rápido, sencillo y económico

Entra ya en [www.ulzamaexpress.com](http://www.ulzamaexpress.com) y compara nuestros precios y calidad.

Ya no tendrás la excusa para imprimir tus piezas de impresión estándar.

Tarjetas, hojas de carta, sobres, carpetas, flyers, folletos, etc.

**DEL 1 DE JUNIO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE con cada pedido que hagas acumularás el 10% del importe de tu compra\***. El 1 de octubre le mandaremos un extracto con el dinero acumulado para que lo pueda gastar en un plazo máximo de 1 año desde la fecha.

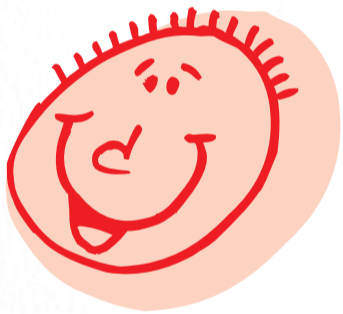
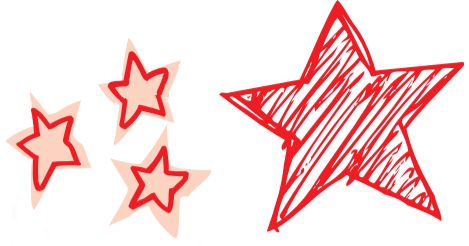
Entra volando!!! en [www.ulzamaexpress.com](http://www.ulzamaexpress.com) y ahorra con cada pedido.

No dejes escapar esta oportunidad de imprimir a precios imbatibles sin perder un ápice de calidad.

\* No acumulable a otras ofertas.







WHEN  
LOVE  
TAKE  
OVER

RESPONSABLE COMERCIAL DE ULZAMA GRÁFICAS

# Ricardo Suescun

Lamentarse no sirve de nada.  
El trabajo siempre da sus frutos

¿Cuál es tu ocupación actual en Ulzama?  
Responsable comercial

¿Cuál es tu color favorito?  
Rojo

¿A qué le tienes miedo?  
Miedo a nada, respeto a todo

¿Qué te produce ternura?  
La sonrisa de mi hijo de 1 año

¿Qué te hace llorar?  
El sufrimiento de un ser querido

¿Cuáles son tus virtudes?  
Mi mujer tiene una lista

¿Cuáles son tus defectos?  
Mi mujer tiene otra lista "mas pequeña"

¿A qué hora te levantas?  
6.50 de la mañana

¿A qué hora te acuestas?  
11.30

¿Qué esperas de la vida?  
Que me trate como hasta ahora

¿Quién es la persona más importante?  
Mi hijo

¿Qué es lo que más detestas de una persona?  
Soberbia, prepotencia, insolidaridad..

¿Qué es lo que admiras de una persona?  
Afán de superación

Si pudieras escoger entre convertirte en un animal o un objeto ¿qué escogerías?  
Un animal

¿Cuál?  
La hormiga. Constante y trabajadora

¿Qué es lo más bello que has visto en la vida?  
El parque de Yosemite

¿Qué le produce inseguridad?  
Las alturas

¿Cuál es tu hobby favorito?  
Correr

¿Cuál es tu sueño preferido y aún no realizado?  
Ser campeón olímpico

¿Qué es lo que más detestas hacer?  
Conducir de noche

¿Cuál es tu signo del zodiaco y en qué te identificas con él?

Géminis. No creo en el zodiaco

¿Crees en el amor para toda la vida?  
Si

¿Qué es lo que más te desespera?  
No poder llevar el trabajo al día

Una canción o varias preferidas...  
When Love Take Over (de David Getta)

¿Qué lugar del mundo quisieras conocer?  
Himalaya

¿Qué temas rehuyes hablar con desconocidos?  
Política

¿Comida preferida?  
Cualquier plato de pasta o arroz

¿Y tu restaurante preferido?  
La casa de mi madre en Berbinzana.  
Abre todos los domingos

¿Cómo te ves en diez años?  
Trabajando en Ulzama Gráficas

¿Qué manía tienes?  
Ninguna

¿Supersticioso?  
No

¿Qué tienes en la pared de tu habitación?  
Una tele

¿Tímido o extrovertido?  
Extrovertido

¿Buen o mal genio?  
Bueno

¿Qué te produce mal genio?  
La incapacidad de los políticos

Si no tuvieses esta profesión ¿cuál te hubiera gustado?  
Deportista profesional

¿Cómo definirías tu trayectoria empresarial?  
Lo mejor está por llegar

¿Qué consejo darías a los profesionales del sector?  
Lamentarse no sirve de nada. El trabajo siempre da sus frutos

¿Y a tus clientes, qué consejo les darías?  
Que sigan confiando en Gráficas Ulzama

# ÁREA PROFESIONAL PARA PRESUPUESTOS Y PEDIDOS ONLINE [WWW.ULZAMA.COM](http://WWW.ULZAMA.COM)

En Ulzama nos hemos propuesto profesionalizar nuestro área de cliente 100%, que puedas presupuestar tus trabajos online sean lo complejos que sean, que cualquier opción que requiera tu arte final se refleje a la hora de presupuestar tus trabajos, de forma intuitiva, sencilla e independiente.

Por ello seguimos trabajando y perfilando nuestro programa online para profesionales. Entre las últimas novedades hemos incluido:

---

CARPETAS CON ANILLAS

---

TALONARIOS

---

AYUDAS CON IMAGENES

---

MÁS DE 3.000 REFERENCIAS DE PAPELES Y SOBRES

---

INDICACIÓN DE AYUDA SOBRE EL PRECIO DEL PAPEL

---

NUEVOS TIPOS DE PLASTIFICADOS

---

MÁS OPCIONES DE MANIPULADOS

---

TROQUELADOS

---

ESTAMPACIÓN

---

ELECCIÓN DEL NÚMERO DE UNIDADES RETRACTILADAS

---

ENCARTES

---





# VERSIONING

En Ulzama Gráficas contamos con un potente módulo añadido al flujo de trabajo que permite configurar todos los idiomas de un trabajo juntos y con ello adquirir muchas ventajas.

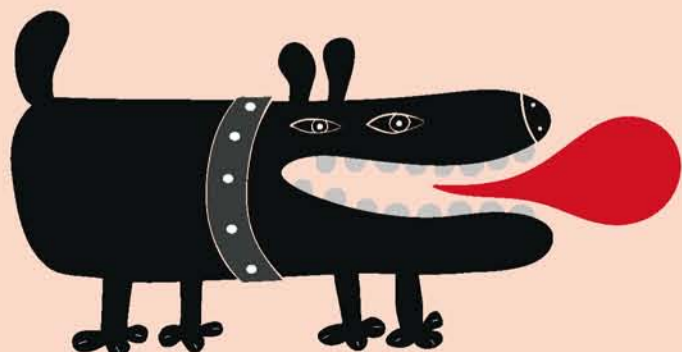
- Poder excluir automáticamente las planchas comunes.
- Poder ver si los diferentes idiomas están bien hechos y registran los diferentes colores.

Si el diseño lleva fondos, por lo general los cambios son de la plancha del negro, que es el único capaz de sobreimprimir sobre el fondo sin que altere el resultado final.

Hay 5 cosas muy importantes a la hora de **plantear un trabajo para versioning**:

- Que las imágenes que son comunes no se desplacen lo más mínimo en ningún idioma, en la maquetación.
- Que los textos de cada idioma estén 100% de negro solamente
- No incluir ningún perfil, porque puede convertir el 100% de negro en un negro "enriquecido", que contengan de todos los colores (C,M,Y,K)
- Siempre deben estar los textos de cada idioma sobreimpresos.
- La entrega de pdfs para un versioning, se deben entregar independientes cada idioma, en CMYK.

Aunque hay otras posibilidades de realizar el arte final para versioning, desde nuestra experiencia, recomendamos esta forma, porque el hacerlo en capas o un pantone, suele ocasionar muchos problemas, por desconocimiento.



## Ciclo en CEN “Puedo ser empresario”

Julio Goicoechea participó en calidad de conferenciante el pasado día 22 de mayo dentro del ciclo organizado por CEN junto a Negocios de Navarra: “Puedo ser empresario” donde un centenar de alumnos de Salesianos, escuchó la experiencia empresarial del responsable de Ulzama Gráficas, animando a estos jóvenes a emprender su aventura empresarial, tras dicha conferencia los alumnos visitaron las instalaciones. Una intensa conferencia donde el responsable de la imprenta no escatimó en trasladar el aprendizaje y la trayectoria que a lo largo de estos 25 años le han hecho posicionarse entre una de las imprentas más punteras del sector. Cabe destacar los puntos con los que Julio Goicoechea cerró la sesión, como colofón a su intervención resumió de forma sencilla y cercana las claves para triunfar como empresario:

Pasión por las cosas.

Ilusión.

Afán de superación.

Ser optimista y rodearse de gente optimista.

Nuestro gesto, dedo hacia arriba.

Nunca decir “siempre se ha hecho así” por no cambiar.

Apuesta por el cambio e innovar.

Si tienes tu proyecto al 40% adelante, no esperes al 100%.

Escuchar al equipo, siempre pueden aportar buenas ideas.

Saber delegar, hay gente profesional que realiza el trabajo muy bien.



## Familia de bigotudos “Poilu”

Este embalaje humorístico ofrece la función de montaje de dos productos (dos pinceles) junto con sólo un cartón impreso en ambos lados. Un pincel es grande y el otro es más pequeño para los toques finales. Una vez que se dobla, el paquete tiene dos utilidades: 1. La protección de pinceles cuando se envía. 2. Apoyo a los pinceles cuando está lleno de pintura. Cada pincel ha sido nombrado y vinculado a un número de tamaño para identificarlo. Los pelos naturales de algunos pinceles se han teñido. Un soporte de pared de la brocha se recomienda después de comprado el producto con el fin de mantener su área de trabajo limpia y organizada.  
by Simon Laliberté . Designer & Screenprinter-Freelancer. Montreal, Quebec, Canada.



## Evento Days

El showroom de los eventos

Ifema Madrid

3-4 julio 2013

Evento Days reúne a miles de profesionales del sector de los eventos en un único sitio, con el objetivo de conocer y darse a conocer mediante todas las actividades de networking previstas.

Dos días de inspiración, conocimiento y contactos. La asistencia al encuentro es gratuita y limitada para los profesionales del sector. Amplía tus contactos, participa en las actividades de networking y entra en contacto con otros profesionales del sector. Inspírate, descubre propuestas originales y vuelve a tu oficina con nuevas soluciones concretas e innovadoras para tus próximos eventos.

Los asistentes podrán poner en práctica nuevos formatos de comunicación o networking como el Pecha Kutcha, un formato de presentación (mayormente creativa) en el cual se expone un trabajo de manera sencilla e informal, entre otros. Evento Days ha ido creciendo y se ha consolidado como la feria referente del sector con un escaparate de productos y servicios originales para eventos, además de un programa formativo de gran calidad y un espacio de networking.

## Chema Madoz Ars Combinatoria

Exposición de fotografía

La Pedrera Barcelona

Hasta el 28 de julio.

Uno de los creadores más destacados de la fotografía española contemporánea. En su obra, cercana a la poesía visual, Chema Madoz muestra una constante inclinación hacia lo simbólico, con imágenes caracterizadas por un sutil juego de paradojas y metáforas que le llevan a crear un mundo propio, imaginativo y reflexivo. A través de sus creaciones, impregnadas frecuentemente de una delicada ironía, Madoz cuestiona la realidad e invita al espectador a la observación y la reflexión, a descubrir la poesía oculta en los objetos más comunes, sometiéndolos a leves transformaciones y alterando su función, su contexto y usos habituales.



# SI TE ACUERDAS ENVÍANOS UNA POSTAL

## TODO EL VERANO ABIERTOS

Disfruta de tus días de vacaciones.  
Sin preocupaciones ni prisas.  
En Ulzama Gráficas no cerramos  
ni un solo día del verano,  
nuestro horario sigue siendo el habitual,  
incluído San Fermines

[Atención telefónica del 6 al 14 de julio de 9 a 13 h.]

**Felices vacaciones!**



**ULZAMA  
GRÁFICAS**

Pol. Ind. Areta, calle A-35.  
31620 Huarte (Navarra)  
T 948 36 11 11 F 948 36 11 12  
graficas@ulzama.com  
[www.ulzama.com](http://www.ulzama.com)