nº 19
ABRIL 2018
www.ulzama.com

working
for your
inspiration

TU REGALO *en un CLICK*

ULZAMA GRÁFICAS

PLANTILLAS
PERSONALIZADAS

Medidas perfectas

ULZAMA ONLINE

PROMOCIONES
DE LUJO

¡No dejes escapar tu regalo!

LA HISTORIA *DE LA IMPRENTA*

La invención de
los caracteres
móviles

EDITORIAL

TU REGALO A UN SOLO CLICK

GRÁFICAS

ILUMINA TU ARTE FINAL
TINTAS ELECTROLUMINISCENTES

PLANTILLAS PERSONALIZADAS
MEDIDAS PERFECTAS SIN FALLOS NI SORPRESAS

TINTAS AROMÁTICAS
DESARROLLA EL SENTIDO DEL OLFATO

ESTAMPACIÓN COLD FOIL
CONSIGUE ACABADOS METÁLICOS DE LUJO

IMPRESIÓN DIGITAL
MAQUINARIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

ULZAMA ONLINE

TE ESPERA UN MAR DE SOLUCIONES CREATIVAS
PROMOCIÓN PEDIDOS ONLINE

TU ERES LA ESTRELLA DE HOLLYWOOD
PROMOCIÓN PRESUPUESTOS ONLINE

HELP

MULTIMODELOS EN PRESUPUESTOS
WWW.ULZAMA.COM

ULZAMA
GRÁFICAS

Working For Your Inspiration
es una publicación cuatrimestral
de Ulzama Gráficas

© de la presente edición
Ulzama Gráficas, 2018

Diecionueveava edición
Abril 2018

Impresión
Ulzama Gráficas

Promociona y distribuye
Ulzama Gráficas

Polígono Industrial Areta
Calle Altzutzate, 53
31620 Huarte (Navarra)
T 948 36 11 11
F 948 36 11 12
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com

AENOR ER Empresa Registrada ER-1255/2005
E-Net Certified Quality System
PEFC PEFC/14-38-00111
IMPRIM'VERT®

TU REGALO *en un solo click*

En Ulzama entramos de pleno en la primavera con fuerza e ilusión, y con el año ya avanzado queremos traer a todos nuestros clientes una inyección de optimismo y premiar su fidelidad, porque para nosotros no hay nada mejor que un cliente satisfecho.

En este periodo hemos seguido mejorando nuestro sistema online, perfeccionando nuestra intranet para que puedas realizar tus presupuestos y pedidos de la forma más cómoda, rápida y flexible.

De este modo podrás realizar cualquier presupuesto o pedido desde nuestra web www.ulzama.com, a cualquier hora y desde cualquier dispositivo sin tiempo de espera, comparar distintos modos de realizar tu trabajo, elegir diferentes papeles, soportes... sin necesidad de depender de terceros, ¡al instante!

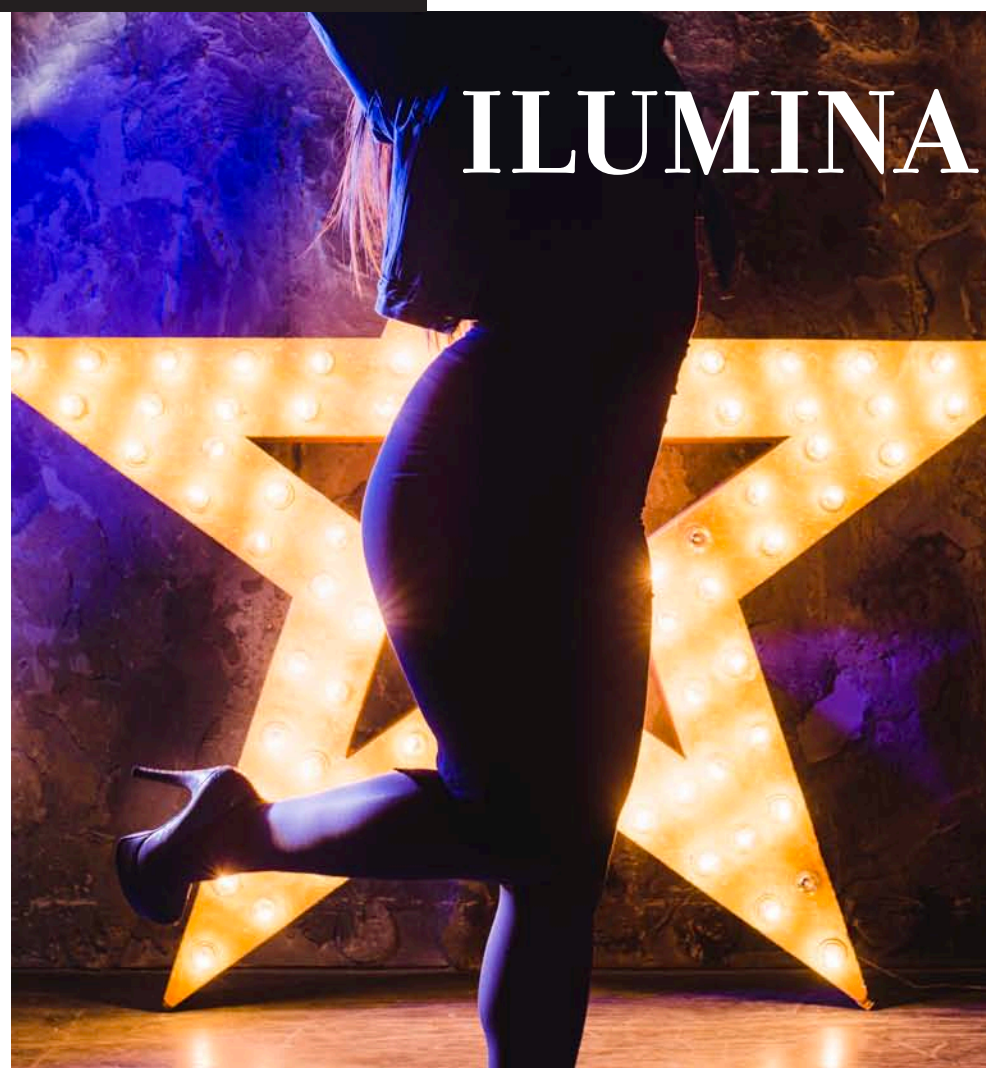
Para que te animes a utilizar esta herramienta y puedas comprobar por ti mismo su utilidad y facilidad, hemos decidido premiar dicha acción.

Disponemos de 2 jugosas promociones que no podrás dejar escapar.

La primera se trata de un lujoso estuche con 3 tipos de vino blanco "Atlantis" tan solo por hacer tres pedidos online.

Te ofrecemos una segunda promoción, cuyo objetivo es que conozcas todos los beneficios que puede reportarte el presupuestar tus trabajos en nuestra web, ya que por hacer un pedido (ya sea online o por cualquier otro medio, via mail, comercial...) cuyo presupuesto lo has realizado online en nuestra web, te obsequiaremos con una botella de vino Honoro Vera, se trata de un producto muy especial, ya que fué el vino que maridó la cena de los Oscar, así lo hemos elegido porque queremos que tú seas nuestra estrella de Hollywood, pues no te mereces menos.

Estas dos promociones puedes consultarlas con más precisión y saber las condiciones en las páginas interiores de nuestra News.



ILUMINA TU ARTE FINAL

Tintas electroluminiscentes

La investigación y los proyectos I+D juegan un papel importante en nuestra empresa, pues en la innovación nos diferenciamos del resto de empresas de artes gráficas.
Las tintas electroluminiscentes han supuesto una revolución en el campo publicitario y cada día contamos con más clientes que integran esta técnica en su arte final.
Estas tintas emiten luz sin necesidad de bombillas, se trata de tintas conductoras mediante un circuito eléctrico que quedan impresas, elementos planos y flexibles que pueden emitir luz en áreas concretas durante un máximo de 30.000 horas, ya sea con iluminación fija o patrones de parpadeo.
Te animamos a probar esta técnica sin igual y dar luz a tus trabajos, no dejarás indiferente a tu público objetivo y conseguirás resultados impecables e inigualables.
Aplícalo en tus displays publicitarios, packaging o proyectos de imagen...

Plantillas personalizadas

MEDIDAS PERFECTAS SIN FALLOS NI SORPRESAS

Hemos desarrollado un servicio revolucionario para generar **plantillas online que se ajusten exactamente a tus necesidades**. Cuando elaboras cualquier presupuesto en nuestra web, al introducir las características técnicas de tu proyecto automáticamente nuestro sistema generará una **plantilla descargable con los detalles exactos de medidas, sangre, dobleces, lomos o solapas que tu proyecto requiere.**
Simplemente, desde tu acceso de cliente en www.ulzama.com, elabora tu presupuesto y al finalizar el proceso, descarga tu plantilla personalizada en InDesign. Así podrás trabajar en el diseño de tu proyecto partiendo del formato necesario, de una manera sencilla y rápida con las medidas correctas y todas las características necesarias.
¡Ahora solo queda que le apliques tu magia y creatividad!
Además, recuerda que también contamos con una completa biblioteca de plantillas descargables sobre las que puedes hacer tus diseños de carpetas,
simplemente selecciona la plantilla que necesitas entre la amplia gama de opciones que te ofrecemos y se te descargará el formato escogido.

TINTAS AROMÁTICAS

Las Tintas Aromáticas son muy utilizadas en el sector de la perfumería pero también se aplican en la edición de libros infantiles, catálogos, folletos publicitarios... o cualquier pieza gráfica.
Imagina el poder que tiene el olfato y los efectos que causa en el consumidor final (aroma a flores, especias, café...).
Existen dos tipos de Tintas Aromáticas: las que desprenden aroma directamente y las microencapsuladas, compuestas por unas microcápsulas que al frotarlas o rascarlas se rompen y desprender el olor.
Existe una amplia gama de Tintas Aromáticas estandars que Ulzama Gráficas puede ofrecerte. No dejes de consultarnos y consigue un efecto sorprendente en trabajos que así lo requieren...

estampación COLD FOIL *consigue acabados* metálicos de lujo

Hasta ahora, cuando hablábamos de stamping para conseguir acabados metalizados hablábamos de aplicar calor y de un proceso realizado aparte de la impresión. ¿Pero qué pasa si os decimos que hemos incorporado el novedoso sistema de stamping en frío en línea? Sí, es tan fabuloso como parece y somos los primeros de España en tenerlo. Cold Foil es la revolución en acabados porque permite ahorrar tiempo, ya que se realiza directamente en la maquinaria de impresión, y además evita el uso de calor, lo que hace posible utilizarlo en muchísimos materiales.

El cold foil mejora las prestaciones del sistema de estampación tradicional porque permite transferirlo con mucha precisión incluso en detalles muy finos o fuentes, se puede sobreimprimir cualquier color y diseño y además, al realizarse en la línea de impresión, no requiere clichés, con lo que se ahorra tiempo y dinero. Además, otra de sus ventajas es que no quedan marcas por la parte trasera del material impreso.

El proceso de cold foil se realiza usando dos unidades de impresión convencionales en offset: en la primera, se aplica una tinta adhesiva como una tinta estándar, y en la segunda se transfiere mediante presión una lámina de cold foil, que sólo se adhiere en las zonas donde se ha aplicado previamente el adhesivo. El pegado es instantáneo y no necesita tiempo de secado. Además, el cold foil (metalizado u holográfico) puede sobreimprimirse en las siguientes unidades para conseguir cualquier efecto de color o degradado que deseemos.

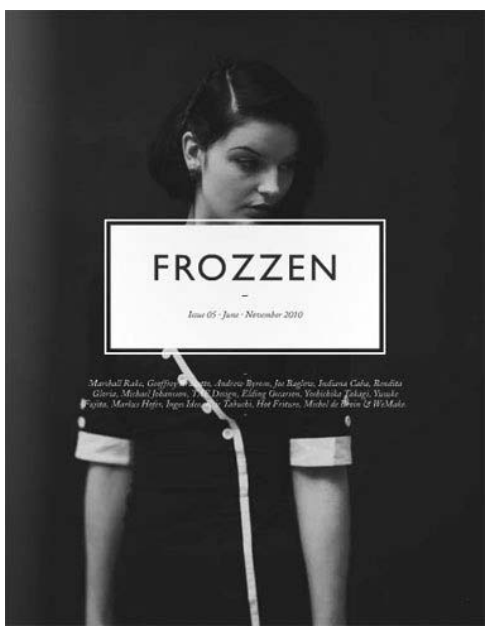
IMPRESIÓN DIGITAL

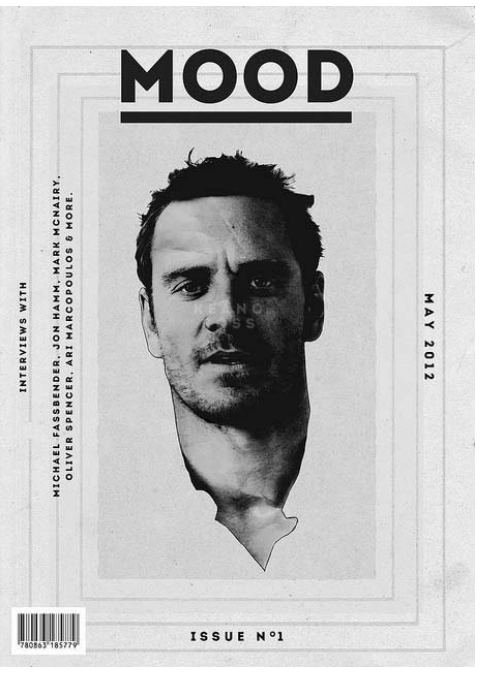
maquinaria de última generación

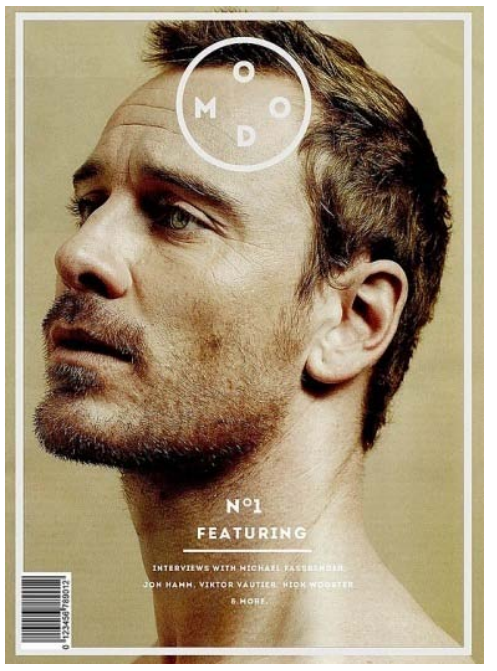
En Ulzama Gráficas seguimos invirtiendo en maquinaria y renovando instalaciones, lo que se traduce en calidad, rapidez, versatilidad y ahorro para nuestros clientes.
Hemos introducido maquinaria de última generación para atender todos los ámbitos y trabajos, ahora hemos introducido la Serox Igen 5 en nuestra línea de producción, puntera en impresión digital. Con ella puedes imprimir desde una unidad hasta las que desees, rentabilizando al máximo tus trabajos.
La impresión digital hoy en día nada tiene que envidiar a la impresión offset, ahora puedes elegir distintos tipos de gramajes o papeles, distintos soportes, lo que te permite una versatilidad y rapidez sin igual para todos tus trabajos, sin perder un ápice de calidad.

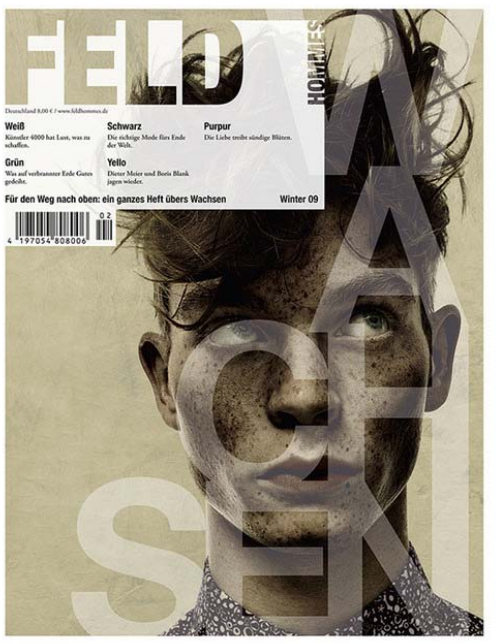
PAPER & inspiration

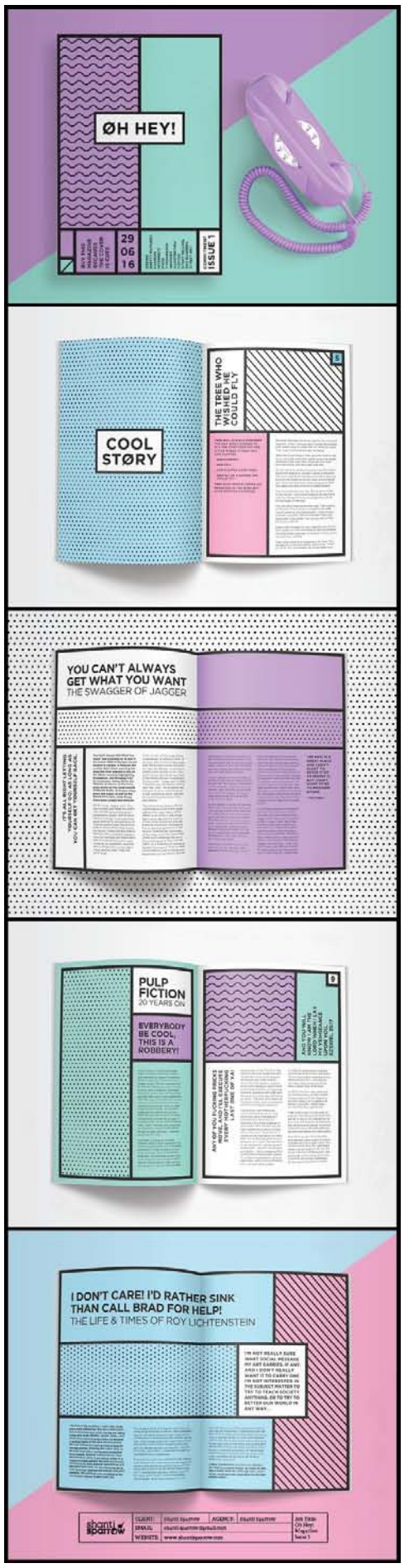
El Magazine es una de las piezas gráficas donde la creatividad juega un papel clave, ya que generalmente por sus dimensiones permite dejar volar la imaginación y jugar con tipografías, imágenes, ilustraciones... pudiendo así mostrar la información de una manera mucho más estética e impactante.
Aquí te mostramos infinidad de inspiraciones. En Ulzama cuidamos este tipo de trabajos de una forma muy especial ya que podemos ofrecerte distintos tipos de papeles creativos, acabados como estampaciones, uvis, cold foil, relieves, encuadernaciones especiales, formatos curiosos...











042
043
044
045
046 Nya Upplagan
Ivan Král
Sofia Rapp Johansson
Noam Chomsky
David Sylvian
Susanna Alakoski
Jacques Werup

13
OPENING 2011
13 THIRTEEN WIVES
OPENING 2011
13
13 JAN 2011
13WIVES
OPENING PARTY
OPENING PARTY
13.01.2011

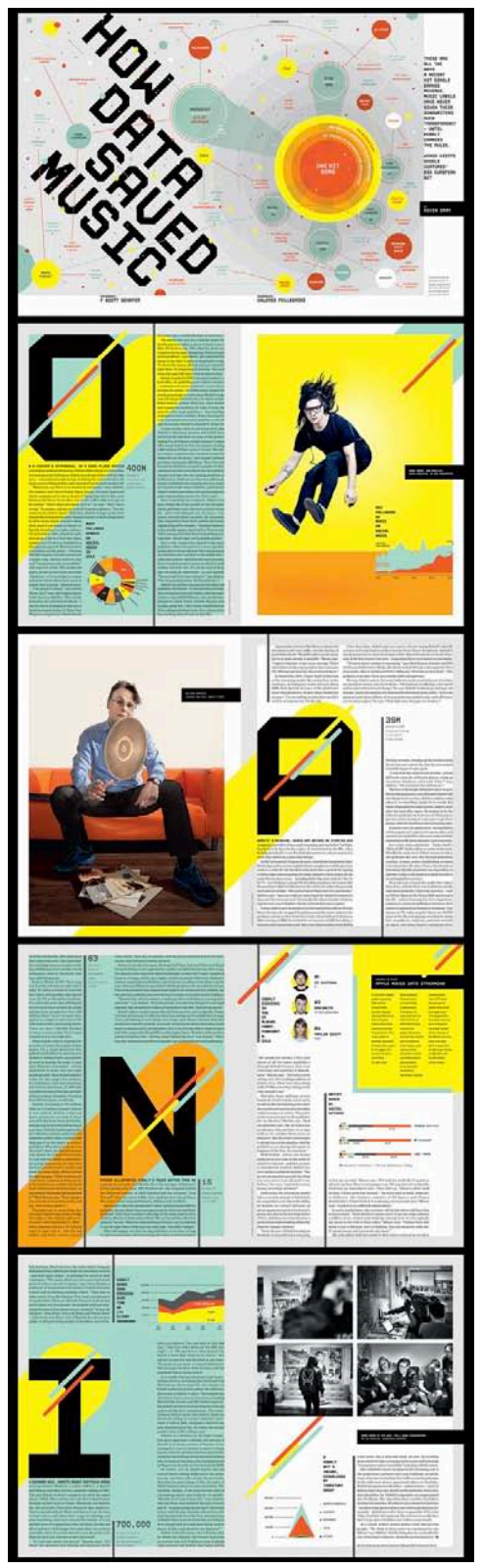
PILOT
Art / Design / Science / Fashion / Romance / Magic & Mystery
–ISSUE 05–
Isn't it time you dreamed a little bigger?

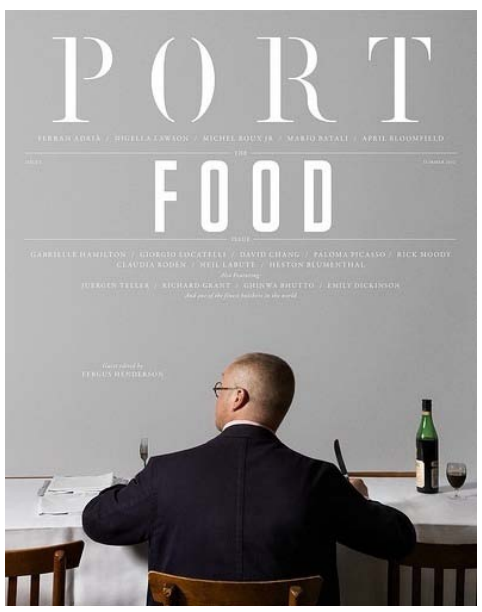
Ctrl+C.
CARPI CONTEMPORANEA
CONTROL+C FESTIVAL
(11) GIO
EXHIBITION PERFORMANCE VIDEO
DICEMBRE 2008
12 NATHAN FAKE / HWOD / DIETY SOUND SYSTEM / JOE LALLI / REVERBERI VEN / & COLLINI /
13 PLAID / PREFUSE 73 / DUSTIN O'HALLORAN / LACHT / VOSCO / BASSEGNA SAB / CTRL+BIT /
14 SYLVAIN CHAUVEAU / AH,WILDNESS! / BASSEGNA CTRL+BIT / DOM
WWW.CONTROLCFESTIVAL.COM / MYSPACE.COM/CONTROLCFESTIVAL
PARTNER
FRIEND
WITH

DREAM BIG 17//18 ANNUAL REPORT
WE LOVE WHAT WE DO!
LOOKING BACK
TODAY
LUNALAND SNAPSHOT
4 new ATTRACTIONS THIS YEAR
8M THRILL RIDES
3.8 MILLION VISITORS THIS YEAR
MORE THEN 10 SHOWS PERFORMED EVERY DAY
330 RIDES FOR KIDS
TEN FOOD & BEVERAGE LOCATIONS
LOOKING TO THE FUTURE

ES PECIA
~ SPECIALISTS ~
TEATRO MERIDIONAL
AS TRÊS MAS
~ THE THREE SISTERS ~
AO CABO TEATRO
DO E EN ES
~ DIDO AND AENERS ~
THÉÂTRE DE LA MEZZANINE

ETERNAL Beauty OF THE scattered SOUL
BE KIND A
Kindness is how you treat those who can do nothing for you.
FRIEND
THE NEW


HOW DATA SAVED MUSIC
700,000


PORT
FOOD

050 Nya Upplagan
Kalle Lind
Corin Tucker
Noam Chomsky
The Concretes
Thomas Millroth
Susanna Alakoski
50

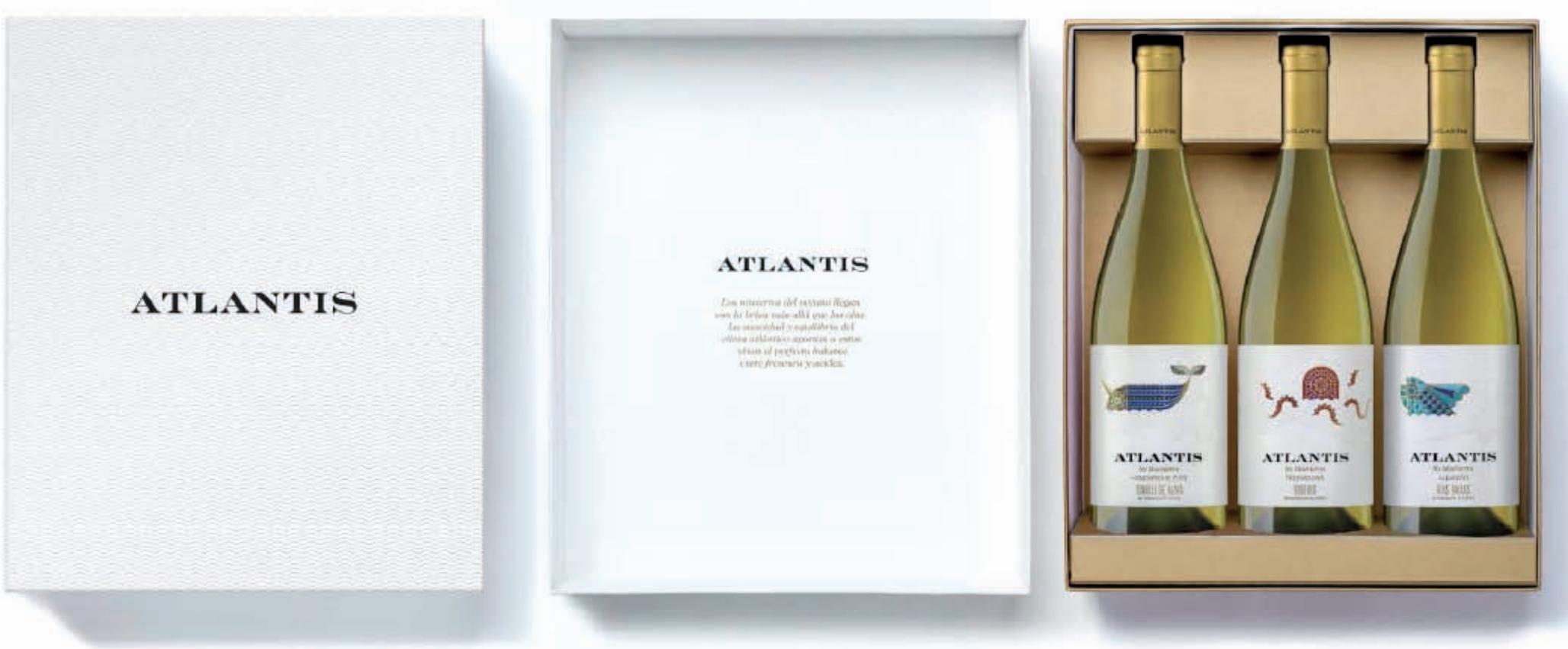
Folio. #0001
Prensa de Diseño
Angelos Frentzos
Johannes Nagel
Jorge Alderete
Álvaro Siza
Cine Tonalá

Te espera
un mar
de soluciones
creativas

ONLINE

Sabes que con Ulzama consigues la mejor impresión: competitiva, ágil y con la tecnología más innovadora.

Sabes también que no paramos de revolucionar nuestras **aplicaciones online** para que tu experiencia de cliente sea lo más rápida y fácil posible, pero queremos recordártelo con un regalo que te sumergirá en un mar de soluciones creativas.



Realiza

3 pedidos online*

en nuestra web **www.ulzama.com**

y llévate un estuche lleno de mar y creatividad: tres botellas de

vino Atlantis*

¡Y disfruta de la inmensidad de la imaginación!

*Promoción válida del 1 marzo al 30 de junio 2018. Máximo 2 uds. por empresa. Importe mínimo de la suma de los 3 pedidos: 500 euros. (no válido para pedidos en Ulzama express)

ARTÍCULO

HISTORIA DE LA IMPRENTA

Hoy día nos resulta casi imposible imaginar un mundo en el que la imprenta - los periódicos, las revistas, los libros, los mapas, los folletos, los carteles... - no formen parte de la vida diaria. Sin embargo, fue solo hacia mediados del siglo XV cuando se empezó a progresar en este campo. La impresión de libros por medio de tipos móviles se remonta en el tiempo unos quinientos años atrás.

El invento de la imprenta, a finales de la edad media, transformó la sociedad humana y abrió una nueva era al conservar el pensamiento escrito o la imagen y difundirlos en numerosos ejemplares, poniéndoles así al alcance de un numeroso público.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Las excavaciones empezadas en 1842 cerca de Nínive, la actual Mosul (Irak), descubrieron una biblioteca del rey Sargón (s. VIII a J.C.) compuesta de ladrillos estampados y luego cocidos. China conoció la imprenta mediante formas de madera grabada.

La invención de los caracteres móviles se relata en el libro de un doctor chino del s. XI y se atribuye a Bi-Sheng.

En definitiva, los auténticos inventores de la imprenta fueron los chinos, ya que en el s. IX ya estaban grabando planchas de madera con páginas enteras de texto y realizando con ellas estampaciones xilográficas. Después, grabaron las letras del alfabeto chino en bloques móviles independientes que podían utilizarse una y otra vez. Pero la idea no se difundió más allá del imperio chino por la poca comunicación con las civilizaciones occidentales.

La cuestión de quién lo consiguió primero fue en su día un asunto muy debatido entre los estudiosos de la historia de la imprenta. Para algunos, Laurens Coster, holandés de Haarlem, fue el primero en utilizar caracteres móviles, en el año 1423, otros decían que Pampilo Castaldi, italiano, fue el precursor, aunque también se habla de un checo que vivía en Avignon (Francia) llamado Procopius Waldfoghel, que estaba trabajando en la "escritura artificial". Pero ahora, en general, todos están de acuerdo en atribuir a Johann Gutenberg, de Maguncia, la invención de la imprenta. Quizá es sorprendente, en vista de lo poco que se sabe acerca de Gutenberg, que sea aceptado ahora como el inventor de la imprenta o, más exactamente, el inventor de la imprenta a partir de caracteres moviles. Pero la mayoría de los historiadores que han examinado todas las pruebas, que no son muchas, están ahora de acuerdo en que esta afirmación es correcta. Se le reconoció por primera vez en un libro publicado en Colonia, en 1499, si bien en Francia, Holanda e Italia se hacía esta afirmación respecto a otros. Pero incluso si no hubiera sido verdaderamente el primer impresor que utilizara caracteres móviles, fue su sistema y su equipo el que condujo al desarrollo de la imprenta en Europa.

LA IMPRENTA

La imprenta comporta dos procesos fundamentales:

Colocar los caracteres, es decir, disponer las letras en orden para formar las palabras, y las palabras en líneas, y luego darle forma de página.

Hacer copias presionando el papel contra los caracteres entintados.

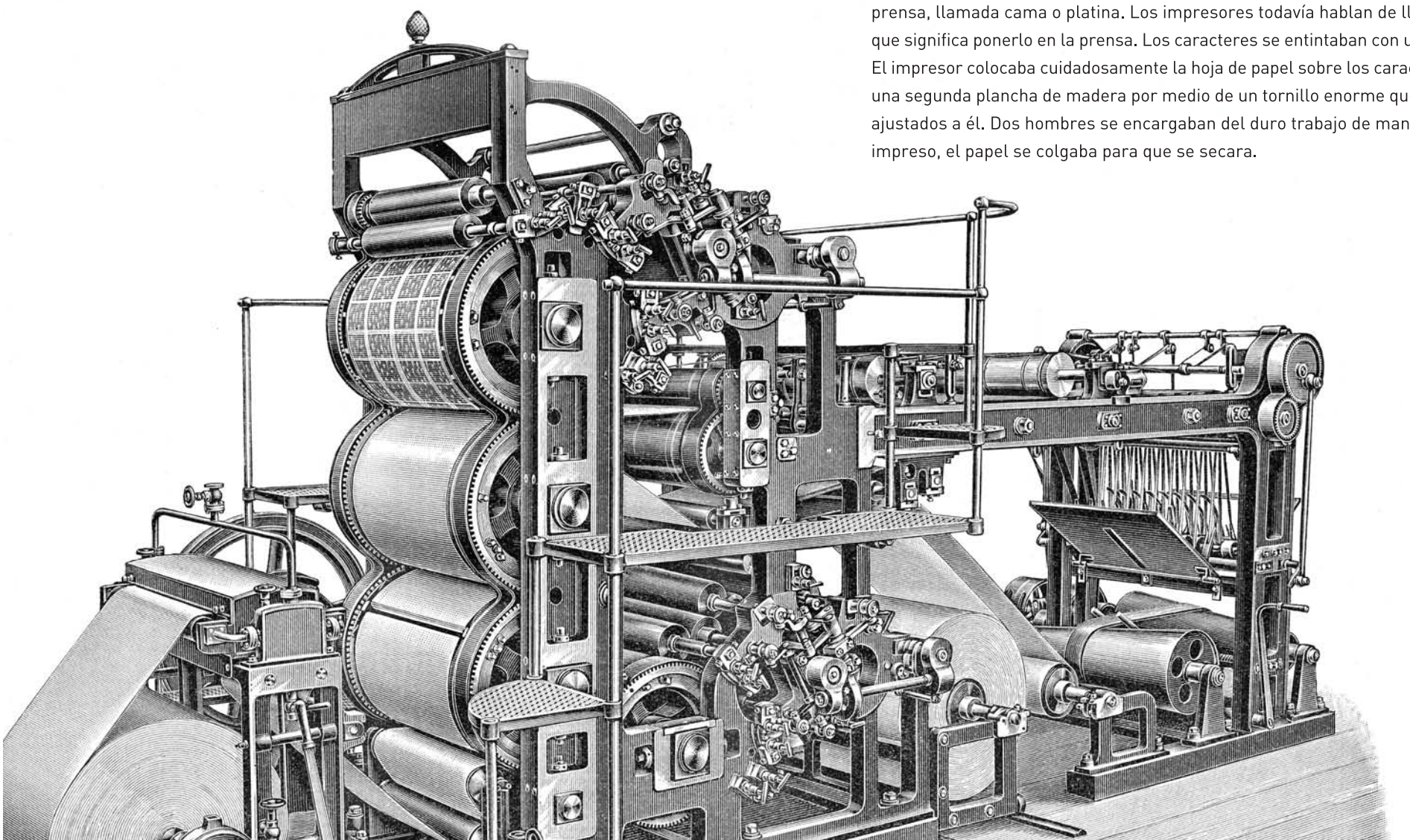
Este segundo proceso no presentaba problemas, incluso en el s. XV, con lo que había que dar solución al primero. La clave de la imprenta consistía en utilizar caracteres móviles, o sea piezas individuales de metal o madera para cada letra del alfabeto, en mayúscula y en minúscula, para cada número y signo de puntuación. Esas piezas se podían componer hasta formar el texto de varias páginas de un libro. Con lo que a pesar de que la impresión en bloques de madera existió muchos años antes que Gutenberg, éste logró descubrir lo que en su tiempo eran soluciones viables a los diferentes problemas para la reproducción de libros o manuscritos: Un sistema de tipos movibles que permitía que los caracteres fueran dispuestos en un orden cualquiera y que después se volvieran a usar de ser necesario, un método de reproducción para estos tipos en forma fácil y exacta, un método que mantuviera los tipos en su lugar, al imprimir, un sistema para efectuar la impresión de los tipos sobre papel, una tinta que hiciera legible la impresión de los tipos sobre papel. La altura de cada pieza o tipo tenía que ser exactamente igual, porque sino algunas letras se imprimirían más fuertes dejando sólo una pequeña marca.

Pero el método que al fin se diseño se ha seguido utilizando durante más de quinientos años. El método de fundición de caracteres a máquina, inventado en el s. XIX, utilizaba el mismo principio, y no ha sido hasta hace cuarenta años cuando se ha comenzado a utilizar la composición fotográfica de caracteres.

EL PROCESO DE IMPRESIÓN

Las piezas de caracteres terminados o tipos se almacenaban en cajas. El compositor tipográfico, elegía las letras que necesitaba y las colocaba línea a línea en un instrumento de sujeción llamado componedor. Entre palabra y palabra colocaba las piezas en blanco para separarlas, y entre cada línea se insertaban las tiras de metal que no se imprimen, llamadas interlíneas. Tras componer las distintas líneas que cabían en el componedor, los caracteres eran trasladados a una bandeja de metal llamada galera. Una vez compuestos todos los elementos de la página, se preparaban los tipos para la tirada de pruebas. Los tipos dispuestos para la tirada de pruebas reciben el nombre de forma. Ésta se sujetaba mediante cuñas para evitar que los numerosos elementos que conformaban la página se salieran del lugar asignado. Una vez ajustada la forma se podía colocar en la prensa.

Las primeras prensas de imprenta eran de madera. La forma se colocaba en la base de la prensa, llamada cama o platina. Los impresores todavía hablan de llevar el papel a la cama, que significa ponerlo en la prensa. Los caracteres se entintaban con una almohadilla de cuero. El impresor colocaba cuidadosamente la hoja de papel sobre los caracteres, y hacía descender una segunda plancha de madera por medio de un tornillo enorme que tenía dos largos brazos ajustados a él. Dos hombres se encargaban del duro trabajo de manejar la prensa. Una vez impreso, el papel se colgaba para que se secara.



LA ERA DE LA IMPRENTA

La rapidez con la que se difundió la imprenta se puede comparar con la de los ordenadores en la segunda mitad del s. XX, y tuvo un impacto igual de drástico sobre la historia de esa época. De repente, la gente se preguntaba cómo se las habían podido arreglar sin ella. Esta difusión de la imprenta trajo consigo una serie de consecuencias en el mercado laboral, al igual que ha ocurrido con la difusión de la informática, que ha simplificado el trabajo administrativo de mucha gente, pero también ha dejado a mucha sin empleo.

DIFUSIÓN

Dos acontecimientos contribuyeron a la difusión de la imprenta:

1. En 1459 murió el arzobispo de Maguncia, y dos rivales se disputaron el derecho a sustituirlo. Se declararon la guerra y los ciudadanos tomaron partido por el aspirante que resultó derrotado. El ganador se vengó: el nuevo arzobispo desterró a todos los hombres jóvenes en condiciones de empuñar las armas.

En esta situación estaban varios empleados de la imprenta de Fust y Schoeffer. Pero los impresores más jóvenes iniciaron rápidamente la diáspora, emigrando hacia las poblaciones que se encontraban a lo largo del río Rhin y Mai, que confluían en Maguncia y establecieron sus talleres de imprenta en Bamberg, Estrasburgo y Colonia. Este hecho dio lugar a una reacción en cadena que provocó la difusión del arte de la imprenta en toda Europa, e incluso más allá. Pero no pasó mucho tiempo sin que la gente empezara a ver peligros en la difusión de los libros impresos. El principal enemigo de la imprenta fue la Iglesia Católica. La Biblia estaba en latín. Así pues, la Iglesia controlaba la lectura e interpretación de los textos sagrados. Uno de los primeros resultados del invento de la imprenta fue que empezaran a aparecer traducciones de la Biblia, que podía ser estudiada sin que intervinieran clérigos.

2. Este fue el segundo acontecimiento: Los críticos de la Iglesia hicieron pleno uso de la imprenta y las ideas que difundieron mediante libros y folletos desempeñaron una papel importante en la Reforma - el movimiento de ruptura que condujo a la fundación de las iglesias protestantes -. Además a diferencia de las celebraciones eucarísticas católicas, en las protestantes participaban los fieles. Las nuevas iglesias protestantes necesitaban ejemplares de la Biblia, libros de oraciones y libros de himnos en sus idiomas nacionales, y muchos protestantes se dedicaron al negocio de la imprenta.

Pero la Iglesia Católica devolvió el golpe. En 1546 prohibió la impresión de libros religiosos anónimos, salvo que hubieran sido aprobados por la Iglesia, y publicó un índice de libros prohibidos. La impresión o publicación de un libro prohibido constituía herejía: predicar en contra de la Iglesia, y era castigable con la muerte. Todos los libros que se consideró que podían difundir las nuevas ideas religiosas o hacer a la gente cuestionarse las enseñanzas de la Iglesia fueron incluidos en el Índice. Después de estos cruciales acontecimientos la difusión siguió su normal curso.

LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Hasta hace unos cien años, los periódicos se imprimían solo para una minoría de hombre cultos interesados en la política. Los libros también eran para gente culta y tenían precio demasiado elevado como para que los pudieran adquirir las personas con pocos ingresos, que siempre en el mundo han sido mayoría absoluta. Pero la gente modesta tuvo también sus publicaciones en esta época; el advenimiento de la imprenta significó que cualquiera que supiera leer tuviera acceso a información escrita sobre diversos temas: descubrimientos geográficos, fenómenos naturales extraordinarios, cuentos y hechos. Las primeras hojas que recogían estos temas aparecieron en el s. XV y crecieron durante el s. XVI, pero ya en el s. XVII aparecieron una publicaciones semanales en Alemania y los Países Bajos que incluían noticias de diversas partes de Europa, ilustradas con algún grabado o mapa. Algunos impresores tuvieron que comprar un privilegio para poder publicar estas gacetas. Otros recibieron ayuda de los gobiernos a condición, claro está, de que las noticias sirvieran a sus intereses.

Durante el s. XVII, algunos gobiernos empezaron a usar la imprenta para dar información y órdenes a la gente. También intentaron controlar lo que se publicaba, pues pensaban que la libre circulación de noticias y de opiniones era peligroso. Se introdujeron impuestos sobre los ejemplares de los periódicos y sobre los anuncios que contribuían a cubrir sus gastos.

LOS GREMIOS

Hacia 1800, la imprenta era una industria importante en muchas ciudades de Europa y Norteamérica. A pesar de ello su tecnología no había cambiado desde la época de Gutenberg. Los impresores se habían dedicado más al aspecto artístico que al técnico. Pero el método de impresión de Gutenberg continuó en uso, en gran medida, porque los impresores crearon gremios para proteger su negocio. En ciertos aspectos los gremios eran similares a los actuales sindicatos. Tenían poco interés en mejorar los métodos de impresión, porque los métodos tradicionales contribuían a que hubiera escasez de material impreso, y, por tanto, a mantener los precios altos. Durante los s. XVIII y XIX la mayoría de los impresores estaban satisfechos de utilizar los métodos que habían usado sus antepasados; y esta satisfacción con el sistema tradicional de hacer las cosas no fomentaba el desarrollo de nuevos métodos. Esta actitud continuó sobre todo entre los impresores de periódicos, hasta hace muy poco tiempo. Los impresores lucharon contra la introducción de prensas nuevas que permitieran la impresión a alta velocidad de fotos en los periódicos, y de ordenadores que hicieran posible una rápida composición de caracteres. Tenían trabajos privilegiados, muy bien pagados, y querían protegerlos. No es casualidad que la mayoría de las reformas fueran realizadas por gente que no pertenecía al negocio de la imprenta.

El primer avance llegó con la sustitución del tornillo de la prensa por una palanca que presionaba la plancha de madera hacia abajo, contra el papel. Era una operación mucho más rápida, porque mientras que el tornillo tenía que ser levantado laboriosamente tras cada impresión, la palanca podía ser simplemente soltada de manera que el bloque de madera saltará hacia arriba. La primera prensa de palanca fue constituida por el conde Stanhope, un político y científico británico, entre cuyos inventos se encontraba un aparato para afinar instrumentos musicales y una máquina calculadora.

Si bien la prensa de palanca constituyó una gran mejora, la producción seguía estando limitada por la velocidad a la que se podía colocar el papel, hacer funcionar la palanca y retirar el papel.

LA COMPOSICIÓN DE CARACTERES A MÁQUINA

El problema que surgía una y otra vez era la dificultad de hacer una máquina que justificara; es decir, produjera líneas de igual longitud, con los márgenes derecho e izquierdo perfectamente alineados. Para ello hacía falta razonar y las máquinas no sabían hacerlo.

El adelanto se produjo en 1886, esta vez en Estados Unidos de América, fue Ottmar Mergenthaler. El operador pulsaba las teclas de su teclado y las matrices se iban colocando hasta llenar el componedor. Luego, la máquina inyectaba el metal fundido en las matrices, produciendo una línea de plomo. Estas líneas de plomo se retiraban cuando se habían fundido las suficientes, y se trasladaban a la forma. Cuando ya se habían utilizado las líneas de plomo, el metal se fundía de nuevo para que la máquina pudiera reutilizarlo. Entre tanto, las matrices volvían automáticamente a su almacén, donde ocupaban sus espacios correspondientes y podían ser usadas de nuevo.

La máquina de Mergenthaler bautizada con el nombre de linotipia fue la primera de un número de máquinas similares que se emplearían en los talleres de los periódicos hasta la década de 1980.

Pero Mergenthaler no era el único inventor que estaba experimentando con máquinas de composición de caracteres. También en Estados Unidos de América había otro inventor Tolbert Lanston que se empezó a interesar por la composición mecánica de caracteres. La máquina que fabricó después de hacer muchos experimentos se llamó monotípia. En realidad eran dos máquinas. El operador se sentaba ante un teclado y tecleaba los caracteres que había que componer, al teclear iba perforando una cinta de papel, cada tecla producía una serie de agujeros con una disposición diferente. La cinta de papel se introducía entonces en una máquina de componer que seleccionaba las matrices apropiadas y las colocaba en línea.

La linotipia era más rápida e idónea para el trabajo de los periódicos, pero los caracteres que producía no eran estéticos. La monotipia producía unos caracteres mucho más atractivos, de manera que había lugar para ambas máquinas: la linotipia proporcionaba rapidez y la monotipia calidad.

Pero, pese a esta constante de corriente de innovaciones hasta mediados del s. XX el método de producción de caracteres seguía siendo básicamente el mismo que el de Gutenberg: verter metal fundido en matrices para crear tipos. La forma de componer los caracteres tampoco había cambiado tanto desde el nacimiento de la imprenta. Entonces se produjo otra revolución en el mundo de la impresión, que tuvo su origen en la combinación de los ordenadores y la fotografía.

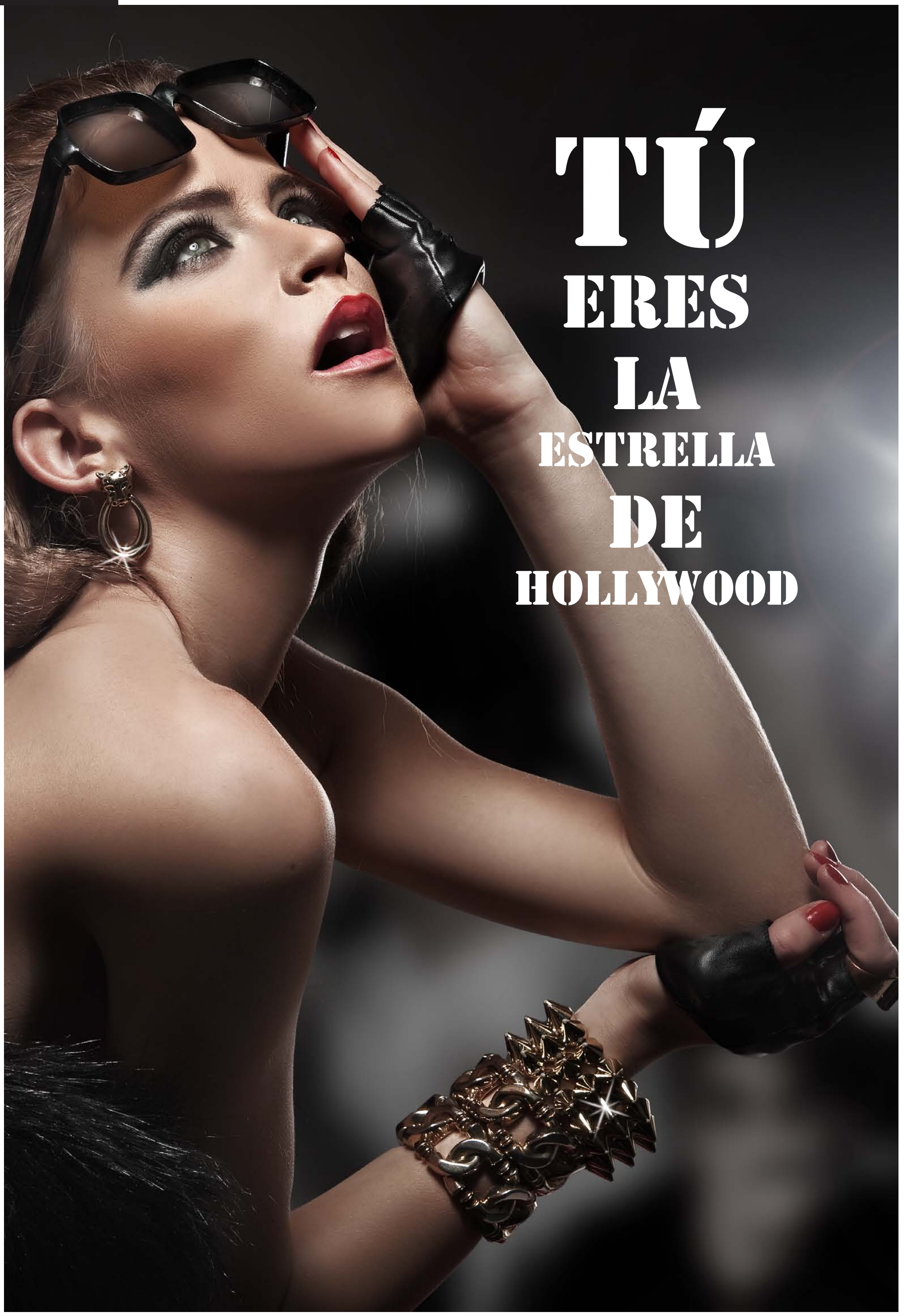
FOTOCOMPOSICIÓN

Poco después de la Segunda Guerra Mundial, se introdujo un nuevo método de composición de caracteres. Consistía en crear imágenes de letra sobre una película mediante la proyección de rayos de luz a través de las formas de las letras este sistema de crear caracteres fue empleado por el método de imprenta denominado fotocomposición. La fotocomposición es un sistema diferente de imprenta. Gutenberg imprimía a partir de letras que tenían relieve. La superficie de impresión, con este sistema, es totalmente plana, las letras no sobresalen, con el teclado se graba un disco con los diferentes caracteres, que, al ser iluminados por un haz de luz, pasan la imagen a una película sensible. Las fotocomponedoras son mucho más rápidas que las antiguas prensas de caracteres metálicos, pero el componer los caracteres fotográficamente era muy caro al principio: los errores no podían ser detectados hasta que la película con las letras había sido revelada. Esto creaba dificultades cuando se intentaba corregirlas con frecuencia era necesario volver a componer las letras. Este problema se resolvió entre las decadas de 1960 y 1970 cuando se introdujeron los ordenadores en los métodos de impresión, en las pantallas de los ordenadores se podía ver el texto, detectar los errores y corregirlos antes de revelar la película de la página. El ordenador también realizaba otras muchas tareas como cambiar el diseño o el tamaño de los caracteres con mucha rapidez. También podía almacenar grandes cantidades de información grabada que podía ser recuperada en la pantalla en cualquier momento, pero, al permitir los ordenadores una velocidad mucho mayor, la proyección fotográfica de letras se hizo demasiado lenta.

RAYOS LÁSER

La proyección de letras ha sido sustituida ahora por la digitalización. En lugar de utilizar una matriz fotográfica las máquinas de fotocomposición digitales almacenan los caracteres en forma de datos capaces de dirigir un proceso electrónico de generación de los caracteres. Éstas máquinas realizan una exploración con un scanner láser para crear la imagen tipográfica, este método significa que se pueden revelar muchos millones de letras en una hora, lo que representa un enorme avance desde los tiempos de la composición con caracteres de metal. Los últimos progresos técnicos han permitido que ciertas fotografías puedan tener el mismo proceso y ser incluidas en la página al mismo tiempo que las palabras. Dado que todas las letras, imágenes, espacios y diseño de la página se produce ahora en forma electrónica, pueden ser enviados a cualquier parte del mundo.

La composición electrónica, los scanner láser y los nuevos procedimientos de impresión han hecho que el panorama haya cambiado totalmente y que el método empleado por Gutenberg haya pasado a la historia. Casi todos los periódicos y revistas, y la mayoría de los libros, se imprimen hoy en día con estos métodos nuevos. En la actualidad, el tipo de impresión que Gutenberg inventó se puede encontrar aún en algunos pequeños talleres de imprenta de folletos, o en una imprenta especializada en producir pequeñas cantidades de libros de gran calidad y belleza, y también de elevados precios.


TÚ
ERES
LA
ESTRELLA
DE
HOLLYWOOD

ONLINE

CONSIGUE ESTE PREMIO DE OSCAR EN UN SOLO CLICK

En Ulzama trabajamos cada día para mejorar nuestras **aplicaciones online**, lo que permite una mayor agilidad y rapidez en tu trabajo diario.

Queremos que pruebes esta experiencia y durante este año lo vamos a premiar. Comenzamos con un premio de lujo. El vino que maridó la cena de la ceremonia de los Oscar de Hollywood.

Realiza
un pedido
cuyo PRESUPUESTO
hayas hecho online
en nuestra web
www.ulzama.com
y llévate una botella de
vino HONORO VERA*

*Promoción válida hasta fin de existencias.
Una botella por cada pedido cuyo presupuesto se ha realizado online en www.ulzama.com
(no válido para pedidos en Ulzama express)

MULTIMODELOS EN PRESUPUESTOS

www.ulzama.com

Siempre no necesitamos el mismo número de unidades para nuestros trabajos de impresión, podemos necesitar 100 unidades de un modelo y 500 unidades de otro, o podemos tener 7 modelos diferentes, para ello hemos añadido una opción en nuestra web de presupuestación en la cual podrás calcular hasta 10 modelos diferentes con igual o diferente número de unidades entre ellos.

¿CÓMO FUNCIONA?

Nuestro programa realiza en segundos infinidad de simulaciones entre todas las opciones disponibles generando el montaje más adecuado con el presupuesto más competitivo.

¿EN QUÉ TRABAJOS ESTA DISPONIBLE ESTA OPCIÓN?

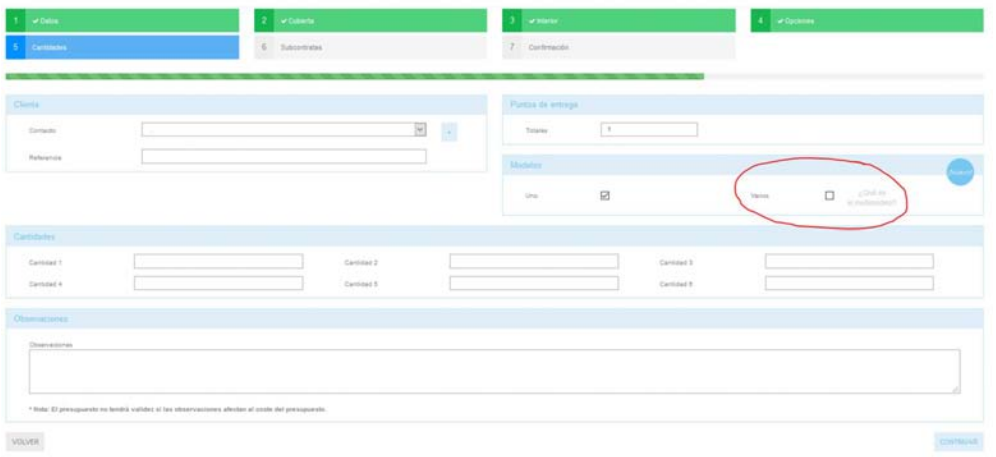
Libros, revistas y catálogos.
Desplegables (dípticos, trípticos...).
Tarjetas y tarjetones.
Hojas de carta, flyers y posters.

¿QUÉ PODEMOS PRESUPUESTAR?

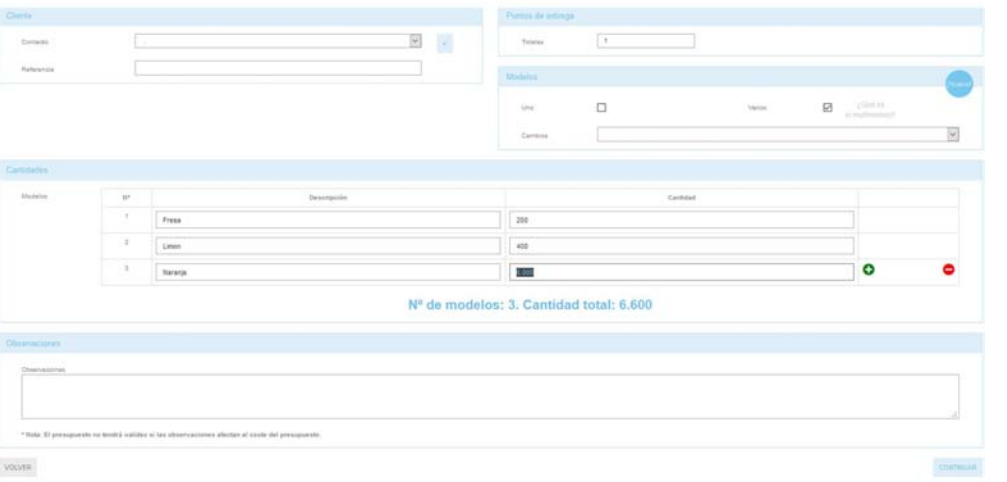
Podemos presupuestar hasta 10 modelos con iguales o diferentes cantidades de cada modelo.
Podemos referenciar cada modelo para controlar que cantidad asignamos a cada uno.
Podemos especificar si el cambio entre modelos en solo para plancha de negro o para toda la cuatricromía (esta opción solo disponible en encuadernaciones).

¿DÓNDE ENCONTRAMOS ESTA OPCIÓN?

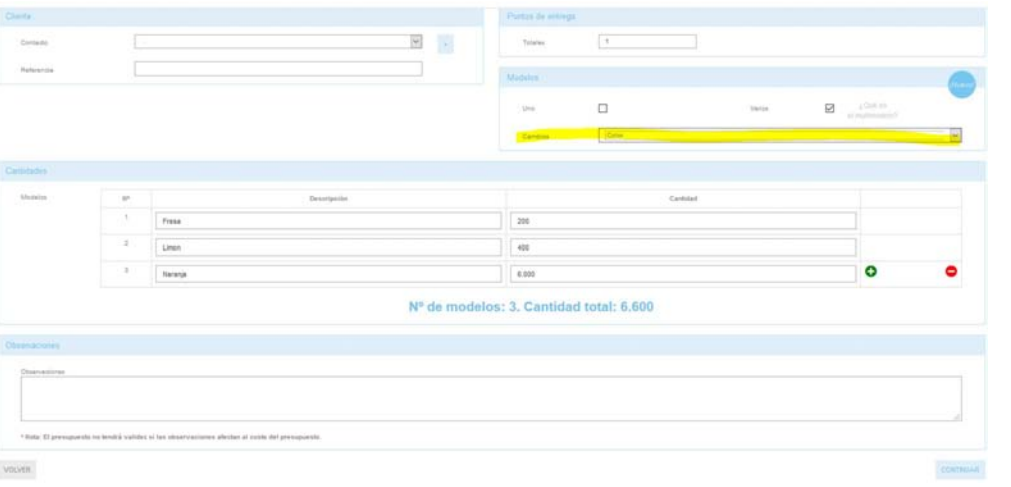
En la pestaña de cantidades disponemos de un check para activar la opción multimodel



Una vez activado el check de multimodelo podremos introducir la referencia y la cantidad de hasta 10 modelos.
Podemos eliminar registros y añadir pulsando los iconos de + y -.
En la parte inferior se nos informa del número de modelos que vamos introduciendo y la cantidad total.



Solo en el caso de las encuadernaciones podremos elegir el tipo de cambio entre modelos, cambio de plancha de negro o de toda la cuatricromía.



Una vez introducidos los datos deseados solo tienes que pulsar el botón continuar y nuestro programa hará el resto obteniendo la mejor opción para tu presupuesto multimodelo.

Ulzama Gráficas colaborador de La conquista del Castillo

El próximo día 3 de junio se celebrará La Conquista del Castillo. Sangüesa-Javier. En esta segunda edición podrás conquistar el castillo de la manera que tu elijas, la que mejor se adapte a tus gustos y estilo deportivo.

En Ulzama nos encanta apoyar el deporte y la vida sana, así que no dudamos en colaborar con esta gran propuesta deportiva, en esta ocasión podrás disfrutar de nada menos que 4 disciplinas deportivas (Running, Marcha Nórdica, Patines y Rollerski).

El trazado será el mismo para todas las pruebas, que tendrán horarios de salida diferenciados.

Tú decides cómo conquistar el Castillo. Durante todo el día de la carrera, podrás adentrarte en una experiencia especial, dentro del "Mercado Medieval", que estará en Sangüesa junto a la salida de la carrera. Donde podrás encontrar puestos con productos artesanos de Navarra, con la calidad y garantía de la Cooperativa de Alimentos tradicionales artesanos de Navarra. El mercado estará amenizado por un grupo de animación especial.

Toda la información está disponible en www.laconquistadelcastillo.com

Javierada 2018

Ulzama Gráficas & Packaging estuvieron presentes en la primera Javierada del 2018, colaborando con la asociación ASVONA y llevando los alimentos a los puntos de avituallamiento. Nos encanta apoyar las tradiciones de nuestra tierra, como esta peregrinación que se realiza dos veces al año al Castillo de Javier en honor a San Francisco de Javier, patrón de Navarra.

Ulzama Express

Súper rápidos, súper eficaces, súper competitivos. Con Ulzama Express somos los superhéroes de la impresión: no te olvides de nuestra división online para encargos de formatos estándar (papelerías, dípticos, trípticos, revistas, folletos, libros, etc). Te sorprenderá lo rápido y cómodo que es nuestro sistema www.ulzamaexpress.com

News formato digital

En Ulzama nos gusta mantenerte informado y trasladarte todo lo que ocurre en el ámbito de gráficas y packaging: novedades, promociones, artículos de interés, noticias, ayudas a tu trabajo diario... Si te has perdido alguno de nuestros números puedes descargarte cualquier ejemplar en formato pdf. http://ulzama.com/graficas/news/

FEDRIGONI TOP AWARD

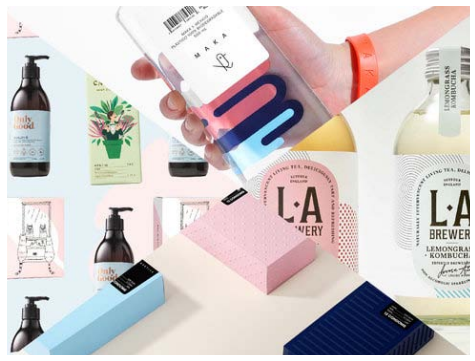
Fedrigoni Top Award invita a participar a diseñadores, impresores, editores y usuarios finales que hayan desarrollado proyectos impresos con los papeles especiales Fedrigoni y Fabriano o las etiquetas adhesivas Manter en el período comprendido entre julio de 2016 y junio de 2018.

Los proyectos se dividen en las siguientes categorías: Publicación, Identidad Corporativa, Etiquetas y Embalaje.

Puedes encontrar toda la información en www.fedrigonitopaward.com

WWW.TYPOSTRATE.COM

Tipografías, recursos, artistas... y sobre todo trabajos de categoría. También disponen de una interesante tienda de artículos relacionados con los tipos: láminas, postales, tazas con lettering, lámparas...



WWW.DIELINE.COM

Ulzama crece y crece en su división de Packaging. Cada día contamos con más clientes que confían en nosotros porque nuestra máxima es la ilusión que ponemos en cada uno de ellos y como resultado el trabajo bien hecho. En www.thedieline.com podrás encontrar trabajos creativos, conferencias, los premios dieline, relacionados con el packaging de cualquier parte del mundo. Inspiración en estado puro.

AFFINITY PHOTO

La elección destacada para profesionales. Más rápido, fluido y potente que nunca, Affinity Photo sigue poniendo a prueba los límites del software de edición fotográfica profesional. Con un enorme conjunto de herramientas diseñadas específicamente para profesionales creativos y de la fotografía, no importa si edita y retoca imágenes, o si crea composiciones completas en varias capas, ofrece toda la potencia y rendimiento que pueda necesitar.

You
Tube
CONÉCTATE
A ULZAMA
GRÁFICAS
& PACKAGING!
Y YA NO QUERRÁS DESCONECTAR...