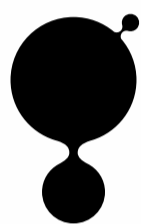


n° 05  
ENERO 2013  
[www.uzama.com](http://www.uzama.com)



working  
for your  
inspiration

*Uzama*



## ULZAMA GRÁFICAS

Working For Your Inspiration  
es una publicación cuatrimestral  
de Ulzama Gráficas.

© de la presente edición  
Ulzama Gráficas, 2013

Quinta edición  
Enero 2013

Impresión  
Ulzama Gráficas

Promociona y distribuye  
Ulzama Gráficas

Pol. Ind. Areta, calle A-35  
31620 Huarte (Navarra)  
T 948 36 11 11  
F 948 36 11 12  
graficas@ulzama.com  
[www.ulzama.com](http://www.ulzama.com)

### LA IMPORTANCIA DE SENTIR EL CAMBIO

Si no tenemos bastante con el hecho de "cambiar", encima voy yo y me permito el lujo de hablar nada más y nada menos que... de "sentir el cambio" en su sentido más literal, teniendo, por supuesto, la osadía de plantearlo como si se tratase de algo tan fácil como 'un simple chasquido de dedos'.

Estoy convencido de que siendo sinceros, cualquiera de nosotros (y casi sin excepción), puede afirmar haber vivido momentos en los que realmente habrá tenido la necesidad imperiosa de que se originase un cambio en su vida y, ante la propia angustia, desesperanza, impaciencia o impotencia sufrida del propio instante, habrá pedido incombustiblemente, habrá querido hasta la saciedad y habrá deseado casi de forma obsesiva... un gesto, una señal, un indicador o un 'algo', cualquier cosa que, ante todo, supusiese un cambio propiamente dicho... tangible, visible y notorio a partir del que experimentar una sensación real e inequívoca de metamorfosis y/o transformación.

Lo siguiente a ésto es que, sin saber muy bien ni cómo ni por qué, de repente, sucede y se activa algo en nuestro interior que, aún resultando inexplicable, es lo suficientemente potente como para proporcionarnos la confianza, seguridad, motivación y determinación necesarias como para saber que nuestro momento ha llegado y que lo único que tenemos que hacer es avanzar sin miedo porque... el detonante que necesitábamos para hacerlo ya ha estallado.

Así que, por mucho que nos empeñemos en aquello de seguir manteniéndonos a la espera y parecer inamovibles, permanecer estancados pasa a ser cualquier cosa menos una opción para nosotros. ¡Activado nuestro botón interno, no hay marcha atrás!

WORKING FOUR YOUR INSPIRATION.





---

HP INDIGO, pequeña pero

# ¡matona!



---

Así es la nueva adquisición de Ulzama Gráficas. Nuestra **HP INDIGO** trabaja como una hormiguita. Pequeña pero constante y tenaz para poder cubrir demandas de tiradas cortas, con la calidad de una impresora offset y en un tiempo récord.

La gama de máquinas de impresión offset digital de **HP Indigo**, combina a la perfección una impresión de calidad y productividad junto con la mayor variedad de soportes de impresión.

**Es capaz de mezclar distintos materiales** de impresión en una misma tirada manteniendo la consistencia del color y de imprimir en soportes diferentes al papel como plásticos, vinilos, etc. Combina impresión en color con impresión en blanco y negro y permite impresión de hexacromía y **blanco cubriente** para una óptima reproducción del color y efectos especiales.

**Imprime bajo demanda** libros, catálogos, folletos, publicidad directa, inserciones y packaging con la calidad brillante de las artes gráficas. Permite **tiradas cortas**, evitando gastos de almacenamiento y la posibilidad de imprimir trabajos urgentes o pruebas de documentos que se imprimirán en offset. La producción de trabajos es incluso más rápida sin tener que renunciar a la calidad offset.

Además, **permite adaptar y personalizar cada página** con información variable dando a campañas de marketing un valor añadido.

---

*Solo el spam supone un tercio de las emisiones asociadas al correo electrónico en casa y en la oficina.*

# ¡Qué correo

*El CO<sub>2</sub> fijado en el árbol permanece en los productos papeleros, que son verdaderos almacenes de CO<sub>2</sub>.*

## La huella de carbono de los productos papeleros

En el sector del papel confluyen los factores, el potencial y el compromiso que le permiten ser parte de la solución en la mitigación del cambio climático.

La cadena del papel parte de una materia prima natural y renovable, el árbol que fijando CO<sub>2</sub> produce madera, de la que se obtienen las fibras de celulosa con las que se fabrica el papel. El CO<sub>2</sub> fijado en el árbol permanece en los productos papeleros, que son verdaderos almacenes de CO<sub>2</sub>. El papel, una vez utilizado se recicla varias veces y cuando ya no es apto para el reciclaje puede utilizarse como combustible (biocombustible, en este caso), al igual que la biomasa y los residuos del proceso de fabricación.

En lo que se refiere a su contribución a la lucha contra el cambio climático, el perfil de este macro sector incluye el secuestro de emisiones, su reducción en la fabricación, el transporte y las emisiones evitadas a través del reciclaje, el uso de la biomasa como combustible, la cogeneración e incluso la sustitución de productos menos amistosos con el planeta.

A continuación se ofrecen los resultados de diversos estudios sobre la huella de carbono del papel en sus distintas aplicaciones y usos.

### 1. Libro en papel y libro electrónico (e-book)

La huella de carbono de un libro de tapa dura de 300 páginas impreso en papel, a lo largo de todo su ciclo de vida (del árbol al lector), es de 1,2 kg de CO<sub>2</sub>, como un viaje de 7 kilómetros en automóvil.

Como referencia, 1,2 kilos de CO<sub>2</sub> equivalen a la huella de carbono de 115 búsquedas rápidas en internet de menos de un minuto de media, es decir, un total de unas dos horas de consulta on line.

Solo leyendo más de 33 e-books de 360 páginas cada uno, durante el ciclo de vida de un libro electrónico esta opción puede resultar preferible al papel desde el punto de vista de mitigación del cambio climático.

Se precisaría un uso muy intensivo del e-book, teniendo en cuenta que solo el 20% de los españoles lee más de ocho libros al año -y no necesariamente de 360 páginas-.

### 2. Periódico en papel y diario digital

La lectura de un periódico en papel tiene menor impacto en el calentamiento global que la lectura de noticias en internet durante 30 minutos.

En el escenario europeo, la lectura de un periódico en papel supone 28 kg de CO<sub>2</sub> por lector único y año y la lectura diaria de noticias on line durante 30 minutos supone 35 kg de CO<sub>2</sub> por lector único y año.

### 3. Correo postal y correo electrónico

Las emisiones anuales de gases de efecto invernadero del volumen mundial de spam, equivalen a las emisiones de dar la vuelta al mundo en coche 1,6 millones de veces.

El volumen mundial de spam supone 17 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes anuales (0,3 gramos por mensaje). Y el spam supone solo un tercio de las emisiones asociadas al correo electrónico en casa y en la oficina.

*El impacto del uso en la enseñanza de libros de texto impresos en papel es casi diez veces menor que el uso de documentación electrónica.*

# ...a el aire!

*La lectura de un periódico en papel tiene menor impacto en el calentamiento global que la lectura de noticias en internet durante 30 minutos.*

Correo electrónico: El usuario medio de email en la oficina emite al año 131 kilos de CO<sub>2</sub> equivalente (incluyendo tanto el spam como los mensajes legítimos).

Las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a un mensaje legítimo suponen 4 gramos de CO<sub>2</sub> por mensaje y las asociadas a un mensaje de spam 0,23 gramos de CO<sub>2</sub> por mensaje como media.

Las emisiones asociadas al correo postal recibido anualmente por hogar suponen 14 kilos de CO<sub>2</sub>, que equivalen a las emisiones de cinco hamburguesas o a un viaje en coche de 70 kilómetros.

Para la media europea de 727 cartas anuales por hogar (260 cartas per cápita y 2,8 personas por hogar) y 20 gramos de CO<sub>2</sub> emitidos por carta.

#### 4. Uso de documentación impresa y electrónica en la enseñanza

El impacto en el calentamiento global del uso en la enseñanza de libros de texto impresos en papel es casi diez veces menor que el uso de documentación electrónica.

En el escenario analizado (5.000 alumnos por año residentes en seis ciudades, ochenta horas por alumno y año), las emisiones de CO<sub>2</sub> fósil son 2.620 kg para el libro de texto y 23.800 kg para la documentación on line.

#### 5. Agenda de papel y dispositivo PALM (agenda electrónica + teléfono móvil)

Las emisiones totales asociadas a la agenda de papel son de 134 gramos de CO<sub>2</sub> por agenda y las de la agenda electrónica se sitúan entre 179 y 359 gramos de CO<sub>2</sub> por dispositivo PALM.

#### 6. Lectura en pantalla y lectura de documento impreso

Lectura en pantalla de ordenador y lectura de documento impreso: Si se va a hacer una lectura detenida de un documento es preferible desde el punto de vista medioambiental imprimirlo y leerlo en papel que leerlo en pantalla.

El estudio analiza el caso de un correo con un documento adjunto de 4 páginas. Si se emplea en su consulta más de 15 minutos en total, resulta preferible imprimirlo en B/N, a doble cara, dos páginas por cara.

#### 7. Embalaje de cartón ondulado y embalaje plástico reutilizable

Si España sustituyera los embalajes de plástico reutilizables por embalajes de cartón ondulado, rebajaría las emisiones anuales de CO<sub>2</sub> en 133.480 toneladas, tanto como si se retiraran de la circulación 78.518 automóviles.

Si por el contrario los embalajes de plástico reutilizado sustituyesen a los de cartón ondulado, las emisiones anuales de CO<sub>2</sub> en España aumentarían en 620.682 toneladas, lo que equivaldría a sumar 365.107 vehículos al parque de automóviles en circulación y a incrementar el coste de derechos de emisión de CO<sub>2</sub> en más de 9,3 millones de euros por unidad de producción, los embalajes de cartón ondulado emiten prácticamente la mitad de CO<sub>2</sub> que los embalajes de plástico reutilizables

#### Fuentes:

VTT Technical Research Centre of Finland - Carbon footprint and environmental impacts of print products from cradle to grave 2010.

ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie - Nouvelles technologies, nouveaux usages: les TIC, quels impacts? 2011).

Centre for Sustainable Communications - Royal Institute of Technology KTH Sweden (Borggren y Moberg) - Pappersbok och elektronisk bok på läsplatta, 2010.

Centre for Sustainable Communications - Royal Institute of Technology KTH Sweden (Moberg, Johansson, Finnveden y Jonsson) - Screening environmental life cycle assessment of printed, web based and tablet e-paper newspaper, 2007.

McAfee - ICF International - The Carbon Footprint of email Spam Report, 2009.

EMIP European Mail industry Platform - The Fact of our Value Chain, 2009 -.

José Luis Nueno y Pedro Videla - IESE - Análisis del impacto económico y medioambiental.



**THE  
STRIKE**



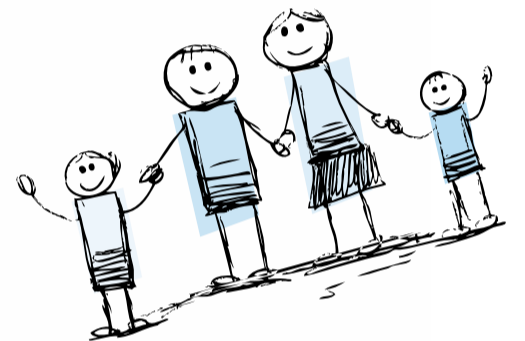
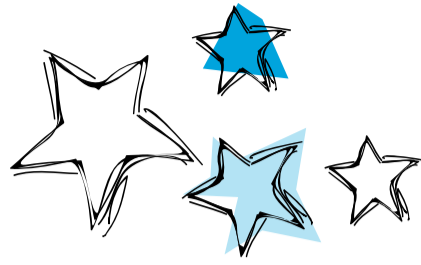
## TE VAMOS A DAR EL GOLPE!!!

Ahora puedes dar a tus trabajos un acabado muy especial: LA ESTAMPACIÓN.

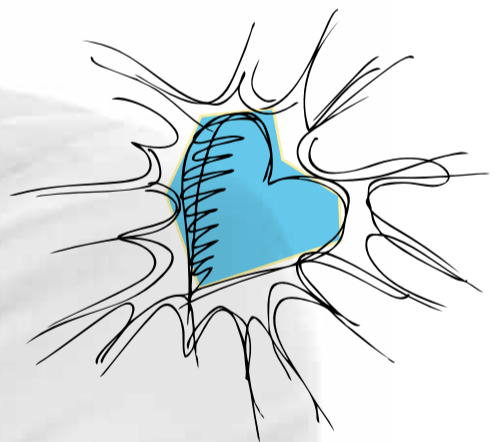
Es un tipo de impresión por calor en la que desempeña un cometido fundamental el equilibrio entre la temperatura adecuada, la fuerza del cliché, el tipo de papel y las propiedades de la lámina utilizada. La lámina es una fina película de poliéster con una pigmentación de alta resolución transferible por medio de altas temperaturas. Es crucial que se separe de su hoja de protección sin problemas para garantizar la calidad del acabado.

Tenemos una AMPLIA GAMA DE COLORES, incluido el blanco, en acabado brillo, mate o metálico. Puedes dar un valor añadido al acabado de tus trabajos. Sólo tienes que echarle imaginación, del resto nos encargamos nosotros.

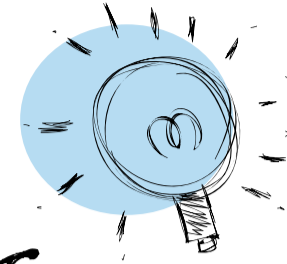
AMAL



I  NY.



GERENTE DE ULZAMA GRÁFICAS



# Julio Goicoechea

“Estoy muy orgulloso de la evolución de Ulzama aunque sin todo nuestro equipo, habría sido imposible llegar a dónde hemos llegado.”

**¿Cuál es tu ocupación actual en Ulzama?**  
Gerente

**¿Cuál es tu color favorito?**  
Azul

**¿A qué le tienes miedo?**  
A los aviones

**¿Qué te produce ternura?**  
Ver la cara de mis hijas cuando sonríen

**¿Qué te hace llorar?**  
No soy de lágrima fácil

**¿Cuáles son tus virtudes?**  
El optimismo y la tenacidad

**¿Cuáles son tus defectos?**  
Unos cuantos...

**¿A qué hora te levantas?**  
A las seis

**¿A qué hora te acuestas?**  
A las diez y media

**¿Qué esperas de la vida?**  
Vivir feliz

**¿Quién es la persona más importante?**  
Mi mujer y mis hijas

**¿Qué es lo que más detestas de una persona?**  
La hipocresía

**¿Qué es lo que admiras de una persona?**  
La lealtad

**Si pudieras escoger entre convertirte en un animal o un objeto ¿qué escogerías?**  
Un animal

**¿Cuál?**  
El elefante

**¿Qué es lo más bello que has visto en la vida?**  
El nacimiento de mis hijas

**¿Qué le produce inseguridad?**  
Pocas cosas, soy bastante seguro

**¿Cuál es tu hobby favorito?**  
El golf

**¿Cuál es tu sueño preferido y aún no realizado?**  
Volar como un pájaro

**¿Qué es lo que más detestas hacer?**  
Ir de compras

**¿Cuál es tu signo del zodiaco y en qué te identificas con él?**

Aries, y me identifico en la cabezonería

**¿Crees en el amor para toda la vida?**  
Sí

**¿Qué es lo que más te desespera?**  
El no hacer las cosas en el momento y dejarlas para mañana

**Una canción o varias preferidas...**  
Muchas, las que me hagan estar contento

**¿Qué lugar del mundo quisieras conocer?**  
Nueva York

**¿Que temas rehuyes hablar con desconocidos?**  
Ninguno, si se hablan con educación

**¿Comida preferida?**  
Una buena paella con marisco

**¿Y tu restaurante preferido?**  
Muchos, depende del momento

**¿Cómo te ves en diez años?**  
Igual

**¿Qué manía tienes?**  
Ninguna, no soy maniático

**¿Supersticioso?**  
No

**¿Qué tienes en la pared de tu habitación?**  
Una pintura

**¿Tímido o extrovertido?**  
Extrovertido

**¿Buen o mal genio?**  
Bastante bueno

**¿Qué te produce mal genio?**  
El que la gente no se involucre en los proyectos

**Si no tuvieses esta profesión ¿cuál te hubiera gustado?**  
Tener un desguace de coches, o si no otra cosa, pero empresario ¡seguro!

**¿Cómo definirías tu trayectoria empresarial?**  
Estoy muy orgulloso de la evolución de Ulzama aunque sin todo nuestro equipo, habría sido imposible llegar a dónde hemos llegado.

# ¿Todavía no conoces ULZAMA EXPRESS?



Este es nuestro "Welcome Pack". Te lo enviaremos una vez que te registres como usuario de Ulzama Express para ayudarte en la elección de papeles, plegados... cualquier duda que puedas tener.

## WWW.ULZAMAEXPRESS.COM

Es tu nueva imprenta online. Una forma rápida, sencilla y sobre todo MUY ECONÓMICA de imprimir tus piezas estandar: tarjetas, hojas de carta, folletos.

A cualquier hora del día o de la noche podrás realizar tu pedido en cuatro sencillos pasos. Tienes la posibilidad de elegir entre una amplia gama de papeles, formatos, acabados, encuadernaciones... Todo de una manera muy clara y sencilla y con ayuda y asistencia técnica en todo momento.

Además podrás disfrutar de nuestras interesantes promociones que te iremos comunicando a lo largo de todo el año.

Aquí tienes una muestra, entra ahora y ¡aprovéchalas!

---

## 500 TARJETAS DE VISITA 10€

Tarjetas de visita 85x54 mm, 4+4 tintas, estucado mate de 350 gr.

Promoción válida hasta el 31 de marzo de 2013. Promoción limitada a 1 pedido por cliente.

---

---

## 1.000 FLYERS 20€

Flyers promocionales 100x210 mm, 4+4 tintas, estucado brillo 150 gr.

Promoción válida hasta el 31 de marzo de 2013. Promoción limitada a 1 pedido por cliente.

---

**ENTRA AHORA EN WWW.ULZAMAEXPRESS.COM  
Y DISFRUTA DE LA VENTAJAS DE TENER TU PROPIA  
IMPRENTA ONLINE.**

# CHIPS Ulzama

## Descubre nuestra gama de plastificados

El plastificado ayuda a proteger una pieza impresa al actuar como una barrera que puede evitar que el trabajo impreso se doble, manche y deteriore con el uso. Puede ir a una o dos caras y confiere el mejor de los acabados posibles a un trabajo.

Mediante el plastificado las hojas impresas se recubren de una lámina de plástico (polipropileno) entre 23 micras para el brillo y 25 micras para el mate.

Es muy recomendable el uso de papeles estucados o satinados para obtener resultados de mayor calidad. La única limitación está en que necesita un gramaje a partir de 100 gr.

**En Ulzama Gráficas, disponemos de los siguientes acabados:**

**BRILLO, MATE, ANTIRAYAS,  
ATERCIOPELADO, ORO Y PLATA.**

Solicita tu muestrario de acabados especiales.



## Date prisa ¡qué vuela!



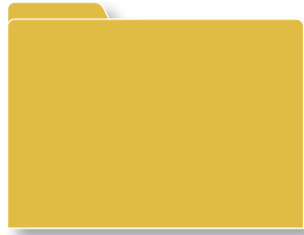
Todavía estás a tiempo de brindar con Moët & Chandon. Aunque ya os habéis convertido en auténticos expertos en lo que a pedidos online se refiere, os animamos a que sigáis haciéndolo y aprovechéis las últimas botellas que tenemos.

Podéis realizar el pedido a cualquier hora del día, sin esperas y con la posibilidad de realizar modificaciones en el momento. Además disfrutáis de un amplio abanico de opciones que hacen posible realizar cualquier tipo de pedido a través de la web.

Recuerda que solo tienes que realizar tres pedidos online y recibirás tu botella de champán, para terminar o empezar bien el año. Lo que prefieras.



## Ahora, también te ayudamos con los troqueles



Así es el nuevo catálogo de ayuda que hemos preparado en Ulzama Gráficas.

Una guía completa con diferentes tipos de troqueles que tenemos estandarizados y que se adaptan a múltiples necesidades. Más de treinta modelos diferentes de carpetas: tamaños, solapas, plegados, hendidos, con pestañas encoladas, etc. Sea cual sea la que necesites, la tenemos preparada para que te la descargues de nuestra web y adaptes tu diseño.

Además, contamos con ayudas técnicas que facilitan tu labor en el arte final. Publicamos la **Guía Help** con la intención de ganar en la calidad del arte final de los trabajos, evitando así retrasos en las entregas y ante todo evitando posibles riesgos, contratiempos o fallos innecesarios en el resultado final del trabajo.

Solicítanos tus ejemplares impresos o descárgalos en formato PDF desde nuestra página web: [www.ulzama.com](http://www.ulzama.com)

## Web Approval. Tus documentos a imprenta ¡con un click!

En Ulzama Gráficas hemos implantado un nuevo programa para facilitar el visto bueno de los documentos de imprenta: WEB APPROVAL. Una herramienta online que nos permite eliminar distancias y reducir tiempos.

Con WEB APPROVAL puedes visualizar el documento que va a imprenta directamente desde el flujo de trabajo del CTP.

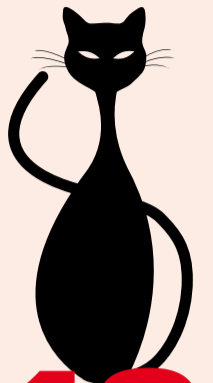
Estarás viendo un PDF de alta calidad con la misma apariencia que tendrá tu documento impreso. Será el documento que vaya directo a imprenta, sin más intermediarios en el proceso, lo que nos permite ahorrar tiempo y acortar plazos.

Con WEB APPROVAL conseguimos eliminar las distancias, ganamos tiempo y aseguramos la fiabilidad del trabajo final, ya que eres tú mismo quien revisa el documento definitivo. Además, próximamente, podrás conocer y aplicar más ventajas de las que WEB APPROVAL aporta al proceso de preimpresión.

Es sencillo ¡consúltanos!



## Ya puedes solicitarnos tus calendarios para el año 2013



# 2013

Como cada año, tenemos a vuestra disposición nuestros calendarios, en versión pared y mesa, preparados para repartir.

Este año nos hemos atrevido a tentar a la suerte así que te damos un montón de consejos para que puedas pasar un buen año y tener la suerte de tu lado. Nos gusta acompañaros todos los días del año.

Si todavía no los tienes solicítalos llamando al 948 36 11 11 o en la página web [www.ulzama.com](http://www.ulzama.com).

## Ferias 2013



**ARCOMADRID 2013. Feria internacional de Arte Contemporáneo**  
13.02 - 17.02, Madrid.

Es una de las ferias de arte contemporáneo más consolidadas en el panorama internacional con participación de varios países de todos los continentes.

Otorga un especial protagonismo a los agentes del mercado del arte que con su experiencia y conocimiento enriquecen en cada edición la Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Artistas, marchantes, directores de museos y colecciones de arte junto con críticos e historiadores forman el entramado cultural en torno al cual se erige esta mesa de debate que convierte a la ciudad de Madrid en el centro de atención de todos los expertos del arte.

**PACKAGING INNOVATIONS. Branding y packaging.**  
20.02 - 21.02, Barcelona.

Packaging Innovations Barcelona, el único Salón en España del branding y el packaging creativo donde se mostrarán las últimas novedades y tendencias del sector.

Es la plataforma comercial que le permite hacer negocios de manera intensiva con los profesionales del packaging.

En su última edición, más de 100 expositores han mostrado sus ideas a miles de potenciales clientes con el objetivo de renovar su packaging, y obtener nuevas propuestas para diferenciar la comunicación de sus productos.



**Graphispag 2013 Barcelona: Salón internacional de la industria y comunicación gráfica**

17.04 - 20.04, Barcelona.

En Graphispag 2013 se darán cita marcas suministradoras líderes del mercado gráfico y se esperan más de 50.000 visitantes. Esta feria actúa como elemento cohesionador y dinamizador del sector de las artes gráficas en la Península Ibérica. El salón cuenta con un amplio respaldo sectorial y en el podremos ver las últimas

novedades e innovaciones del sector.

Es uno de los cuatro salones europeos más importantes para la industria gráfica. Atrae compradores del sur de Europa, el Mediterráneo y Latinoamérica.

Es la feria de referencia de la industria gráfica española y mostrará grandes equipos, maquinaria y accesorios para todos los sistemas de impresión y para los acabados y la transformación, además de la última tecnología gráfica digital, y una variada oferta de materiales, soportes y consumibles.

## graphispag 2013

**Sonimagfoto y Multimedia. Feria de fotografía e imagen**

17.04 - 20.04, Barcelona.

Es el salón más importante de España de esta especialidad y el segundo de Europa, contará de nuevo con la presencia de las principales marcas de fotografía, electrónica de consumo, informática y artes gráficas. En esta edición la tecnología multimedia cobrará especial protagonismo, con una oferta actualizada y ampliada para reflejar la realidad del sector. Además en este evento nos podremos encontrar con las

últimas novedades e innovaciones del sector en todas sus vertientes.



**OMExpo 2013 Online Marketing Expo**  
24.04 - 25.04, Madrid.

OMExpo Madrid 2013 es el evento de referencia para la industria del marketing online y la publicidad digital. Con 9 años de experiencia, OMExpo reúne a los líderes más innovadores del marketing, medios de comunicación y de la industria digital, convirtiéndose en la plataforma ideal para conocer todo sobre los negocios en Internet. Ofrece a los expositores y patrocinadores las mejores posibilidades para presentar sus productos y servicios a los visitantes profesionales de todas las áreas del mundo de negocios digital, de la industria y el comercio, así como a las agencias de publicidad y de medios.



# 15.000 HOJAS POR HORA, SON MUCHAS HOJAS

En Ulzama hemos arrancado el año con fuerza y nos hemos propuesto batir nuevos récords. Desde enero estamos imprimiendo 15.000 hojas por hora por las dos caras y con la mejor calidad.

**Pronto te contaremos como lo hemos conseguido.**



**ULZAMA  
GRÁFICAS**

Pol. Ind. Areta, calle A-35.  
31620 Huarte (Navarra).  
T 948 36 11 11 F 948 36 11 12  
graficas@ulzama.com  
[www.ulzama.com](http://www.ulzama.com)