nº 07
SEPTIEMBRE 2013
www.ulzama.com

working for your inspiration

hp indigo
stock cero
Imprime desde un solo ejemplar sin perder ni un ápice de calidad

Disponemos de infinidad de troqueles para facilitar tu labor y ahorrarte este coste de imprenta.
Busca y descarga tu troquel en
www.ulzama.com

www.ulzamaexpress.com
Te sentirás como un superhéroe.
1. Selecciona producto.
2. Descarga plantilla.
3. Añade tu diseño...
Imprimimos y entregamos en un plazo "**super**" competitivo.

ULZAMA
GRÁFICAS

Working For Your Inspiration
es una publicación cuatrimestral
de Ulzama Gráficas.

© de la presente edición
Ulzama Gráficas, 2013

Séptima edición
Septiembre 2013

Impresión
Ulzama Gráficas

Promociona y distribuye
Ulzama Gráficas

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra)
T 948 36 11 11
F 948 36 11 12
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com

DIFFERENT PEOPLE DIFFERENT SOLUTIONS

Para muchos de nosotros septiembre marca el comienzo de un nuevo curso, de un nuevo año. Muchas expectativas y sueños por cumplir, por hacerse realidad. Ilusiones, proyectos por comenzar, nuevas ideas que empiezan a coger forma...

Este mes viene siempre acompañado de un espíritu emprendedor, después del merecido descanso veraniego, de las risas, el sol, el mar, la montaña, los amigos, las tertulias, la paz, el sosiego, ese pequeño impás que necesitamos para "volver a la carga".

En Ulzama arrancamos nuestro nuevo curso plenos de energia, después de un año de conciezudo trabajo y de una apuesta por renovar nuestra maquinaria y seguir creciendo, ofreciendo una tecnología de altos vuelos, para que tu arte final siempre esté a la altura.

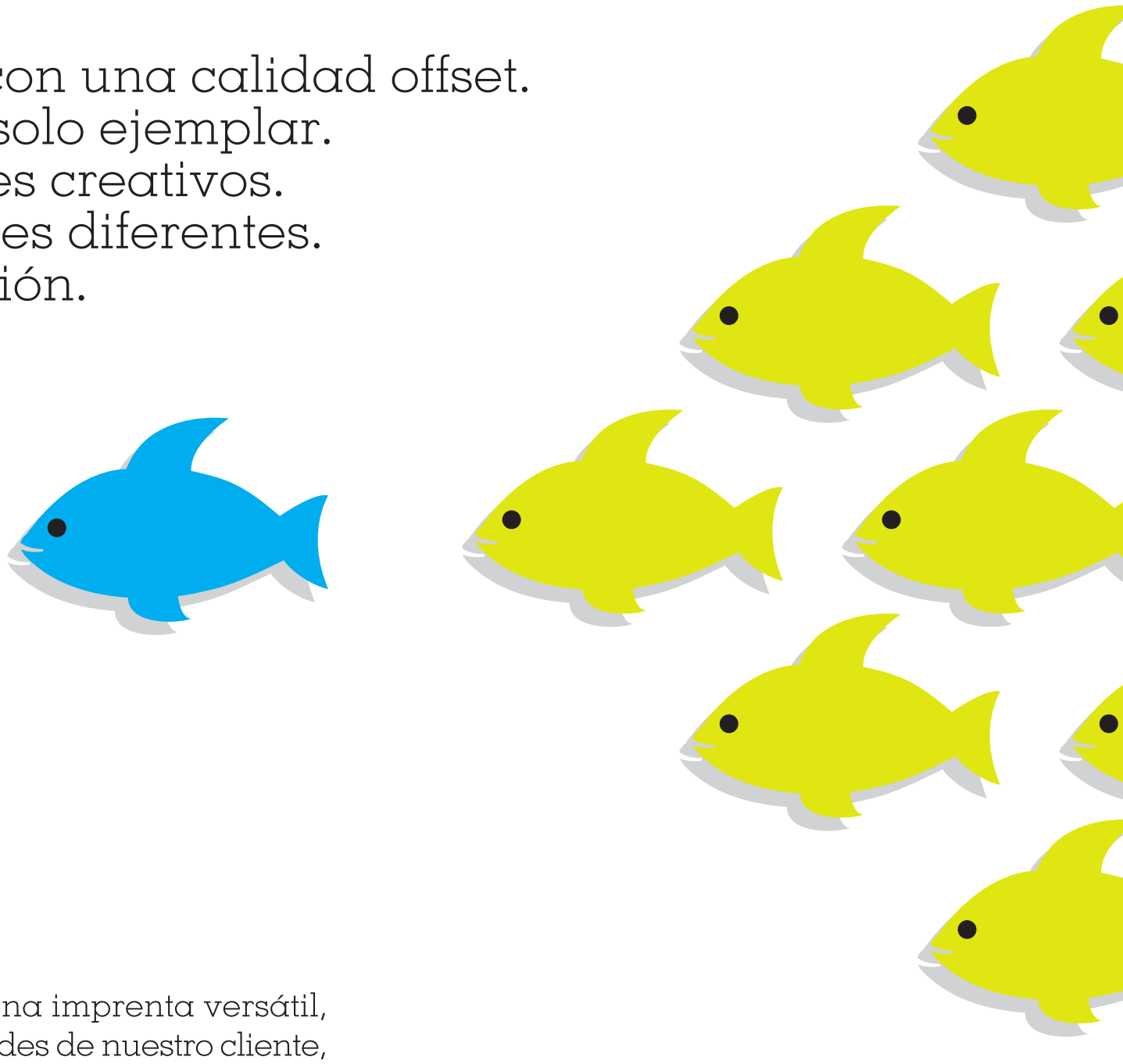
Pero siempre hemos tenido muy claro que la tecnología está a expensas del hombre, que quien realmente importa y por quien trabajamos día a día, por mejorar y crecer, es por nuestro cliente, por ello Ulzama siempre se ha centrado en ofrecer la mejor solución para cada empresa, para cada cliente, porque todos los trabajos son únicos y diferentes, al igual que cada persona que está detrás de ellos.

Contamos con la maquinaria y con el equipo específico para poder ofrecerte el mejor resultado, sea cual sea el tipo de trabajo somos competitivos y eficaces, sea cual sea el trabajo buscamos la mejor solución y nos ajustamos a las necesidades, largas o cortas tiradas, acabados sencillos o complejos.

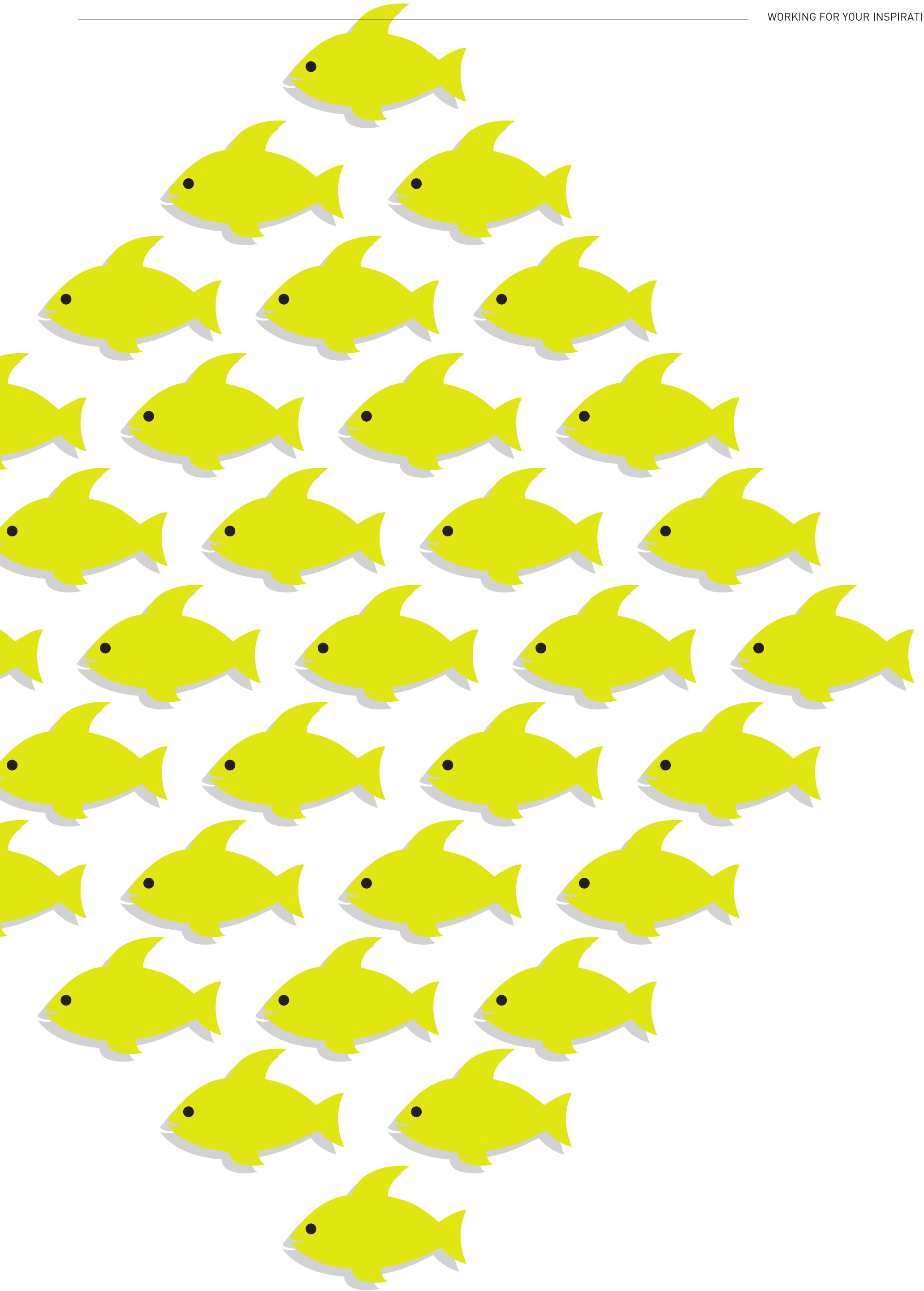
IMPRIME DESDE 1 UNIDAD
SIN PERDER UN ÁPICE DE CALIDAD

HP INDIGO

Impresión digital con una calidad offset.
Tiradas desde un solo ejemplar.
Multitud de papeles creativos.
Gramajes y soportes diferentes.
Rapidez de ejecución.



En Ulzama apostamos por una imprenta versátil, que cubra todas las necesidades de nuestro cliente, por ello, ponemos este servicio a tu disposición, si necesitas una tirada corta de tu trabajo, sea cual sea, tarjetas de visita, un díptico, un póster, un libro completo, encuadernado y con cualquier tipo de acabado, ésta es la solución que necesitas, y todo ello sin tener que renunciar a una calidad de impresión excepcional.



Add print, add power

El medio impreso tiene todas las propiedades del medio idóneo. Está disponible tanto en pequeñas como grandes cantidades, es de fácil acceso, engancha, y es versátil y creativo

Realizar la conexión

La clave para un marketing de éxito es el enganche, atraer la atención de los clientes a través de los contenidos para luego recompensarlos con ofertas y servicios merecedores de tal atención.

Al elegir el medio impreso, están invirtiendo tiempo y atención, buscando entretenimiento e información, más que permitir que les pase de largo.

¿Por qué los impresos si siendo impo en la comun

Crear la relación

La gente tiene ciertos rituales para la lectura, así que volverá a una publicación varias veces para captar toda la información que contiene. Además, las publicaciones frecuentemente serán leídas por más de una persona de la casa.

Mientras los anuncios en periódicos y revistas se aprovechan del tiempo invertido en los títulos y el estado de relajación mental del lector, para el verdadero compromiso con la marca, las revistas para clientes y los catálogos son los auténticos gigantes del marketing. Pero el medio más personal es el correo directo, situado de manera ideal para mantener la relación entre la marca y el cliente. Muchas marcas utilizan la Gestión de Relación con el Cliente (CRM) para establecer y mantener esta relación.

El medio idóneo

No cabe duda de que el mundo, hoy en día, se encuentra definido por la información. Ya sean noticias, opiniones, entrevistas o publicidad, la información es la que estipula la dirección y estructura de nuestras vidas. Los medios de comunicación impresos, televisivos, online, móviles y sociales son ahora componentes vitales de cualquier campaña.

Con semejante rango de tecnologías y canales a disposición de una marca, ¿cómo puede asegurarse de que se está consiguiendo el máximo alcance, exposición y rentabilidad (ROI) para su inversión? En resumen: ¿cuál es el medio más efectivo en el mundo?

os medios
siguen
portantes
unicación?

Alta accesibilidad

Existen tantos beneficios del medio impreso como hojas en una revista. Quizás el más importante sea la tangibilidad. Con toda buena publicación existe una sensación de sustancia, de simular los sentidos, de que lo que tienen entre manos ha sido elaborado por expertos en esos campos.
Después están los aspectos prácticos como la accesibilidad y la portabilidad. Con el medio impreso, no hay necesidad de descargar información así que no hay problemas de tiempo de espera o acceso a la red, mientras su naturaleza ligera y plegable proporciona un gran beneficio al lector a la hora de transportarlo.

Integración dentro del marketing mix

Una campaña de marketing efectiva funciona mejor cuando la impresión se usa en conjunto con otros medios como parte integral del plan estratégico. Añadiendo el medio impreso a los medios TV y online, prácticamente se duplica la divulgación de una marca y se incrementa la intención de compra del cliente en más de un 50%. El medio impreso también se respalda en años de estudios sobre cómo y por qué funciona – estudios que pueden respaldar sus planes de marketing.
De todas maneras, lo que es vital es que el medio impreso suponga una parte clave de su campaña, como medio dirigido masiva o personalmente. Utilizando su impacto, accesibilidad y enganche, puede maximizar el potencial de su marca y establecer una beneficiosa relación con sus clientes – una relación que puede durar años.

Te sentirás como un superhéroe.

TU IMPRENTA ONLINE
A UN PRECIO SUPER COMPETITIVO
EN 3 SENCILLOS PASOS:

1. Selecciona producto.
2. Descarga plantilla.
3. Añade tu diseño...

... Y LISTO!

nexpress.com

NO DEJES ESCAPAR ESTA INCREIBLE OFERTA!
ESTARÁS PRESENTE LOS 365 DÍAS DEL AÑO.

CALENDARIOS BOLSILLO	
puntas redondeadas	
8,5 x 5,5 cm.	
plastificado mate o brillo 1 cara	
250 uds.	46€
500 uds.	53€
1.000 uds.	80€
2.500 uds.	87€

CALENDARIOS SOBREMESA	
formato triangular	
A4 abierto / 21x10 cerrado	
100 uds.	115€
250 uds.	130€
500 uds.	160€
1.000 uds.	190€
2.000 uds.	250€

RESPONSABLE DEPARTAMENTO TÉCNICO DE ULZAMA GRÁFICAS

Fernando Mendióroz

Es imprescindible reciclarse, adaptarse a las nuevas tecnologías.

¿Cuál es tu ocupación actual en Ulzama?
Coordinador del departamento de preimpresión.

¿Cuál es tu color favorito?
Azul.

¿A qué le tienes miedo?
A la muerte.

¿Qué te produce ternura?
Mi hijo.

¿Qué te hace llorar?
La pérdida de un ser querido.

¿Cuáles son tus virtudes?
No sería objetivo.

¿Cuáles son tus defectos?
Desordenado, suelo rozar la impuntualidad, y ...

¿A qué hora te levantas?
A las 6,45.

¿A qué hora te acuestas?
Sobre las 12.

¿Qué esperas de la vida?
Que me trate como hasta ahora.

¿Quién es la persona más importante?
Mi hijo, Julen.

¿Qué es lo que más detestas de una persona?
La envidia.

¿Qué es lo que admiras de una persona?
Que sea íntegro en todos los sentidos.

Si pudieras escoger entre convertirte en un animal o un objeto ¿qué escogerías?
Un animal

¿Cuál?
Un delfín.

¿Qué es lo más bello que has visto en la vida?
Ver crecer a mi hijo.

¿Qué le produce inseguridad?
La situación laboral y económica que estamos viviendo.

¿Cuál es tu hobby favorito?
Una partida al mus en buena compañía.

¿Cuál es tu sueño preferido y aún no realizado?
Pilotar una avioneta.

¿Qué es lo que más detestas hacer?
Mentir.

¿Cuál es tu signo del zodiaco y en qué te identificas con él?
Sagitario. El optimismo y el buen humor.

¿Crees en el amor para toda la vida?
Sí.

¿Qué es lo que más te desespera?
Que me ignoren.

Una canción o varias preferidas...
Cumplir un año menos (Oreja de Van Gogh)

¿Qué lugar del mundo quisieras conocer?
Canadá.

¿Qué temas rehuyes hablar con desconocidos?
De política.

¿Comida preferida?
Alcachofas.

¿Y tu restaurante preferido?
El embrujo.

¿Cómo te ves en diez años?
No lo sé sinceramente.

¿Qué manía tienes?
Buscar erratas en las cartas.

¿Supersticioso?
No.

¿Qué tienes en la pared de tu habitación?
Una televisión.

¿Tímido o extrovertido?
Extrovertido.

¿Buen o mal genio?
Buen genio.

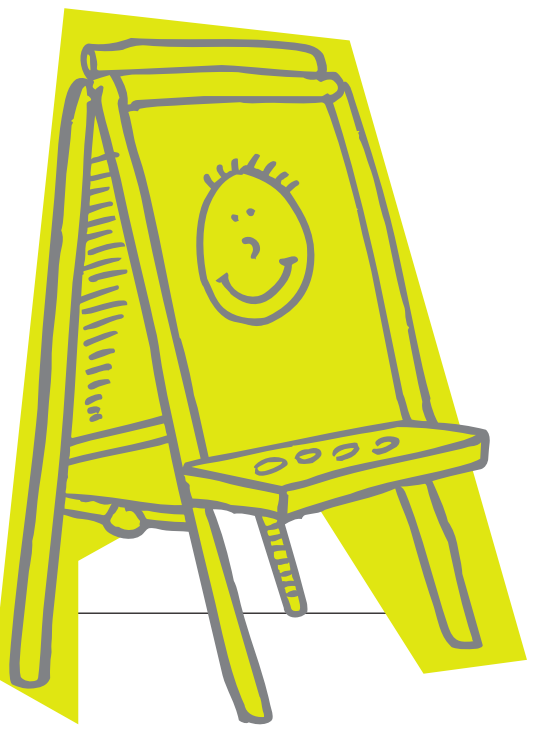
¿Qué te produce mal genio?
La prepotencia de algunas personas.

Si no tuvieses esta profesión ¿cuál te hubiera gustado?
Relaciones Públicas.

¿Cómo definirías tu trayectoria empresarial?
Después de 25 años, he conseguido hacerme un hueco en una empresa con proyección y en un sector complicado.

¿Qué consejo darías a los profesionales del sector?
Es imprescindible reciclarse, adaptarse a las nuevas tecnologías, estar al día, seguir evolucionando y creciendo con ellas.

¿Y a tus clientes, qué consejo les darías?
Que sean pacientes, en unos procesos delicados y con tiempos reducidos.



Un extenso menú
para cubrir tus necesidades.

BUSCA Y DESCARGA TU TROQUEL EN WWW.ULZAMA.COM

A la hora de realizar tus presupuestos online recuerda que en Ulzama disponemos de un gran muestrario de troqueles (para posavasos, cajas, carpetas...) que puedes encontrar infinidad de soluciones para utilizar para tu arte final, de este modo podrás ahorrar el coste del troquel y disponer de la plantilla, que puedes descargar de nuestra web para facilitar tu trabajo.

BARNIZ UVI

El barnizado consiste en aplicar una fina capa de barniz transparente (brillo o mate) sobre un material impreso. Según el tipo de barniz aplicado sirve como:

- Protección para evitar roces o ralladuras.
- Acabado brillo o mate.
- Efecto de realce sobre determinadas zonas del producto (especialmente imágenes y logotipos).

El barniz UVI se utiliza como un elemento de diseño que modifica una parte o el totel de la superficie del papel. Para identificarlo en un archivo digital se crea, en una capa aparte, un color que cubra el lugar del barniz. Se realiza en serigrafía aunque también es posible aplicarlo en una máquina de offset. Sin embargo hay diferencias pues en offset queda una capa de menor espesor que refleja menos brillo.

Este barniz lleva un paso más allá las características del barniz de protección. Posee una apariencia especial, un tacto más suave y más brillo.

Puede compararse con el plastificado pero con la ventaja de que el UV puede ir en reserva, es decir, cubrir sólo una zona concreta del papel para destacarla del resto. El plastificado no admite esta posibilidad, ha de cubrir toda la superficie. En papeles estucados se aprecia mejor el resultado que sobre cualquier otro tipo de papel. Los papeles no estucados requieren un presellado de barniz, es decir, antes de dar la capa definitiva necesita una o varias capas más dependiendo de la porosidad del papel.

No es necesario que el papel esté previamente plastificado para aplicar este barniz.

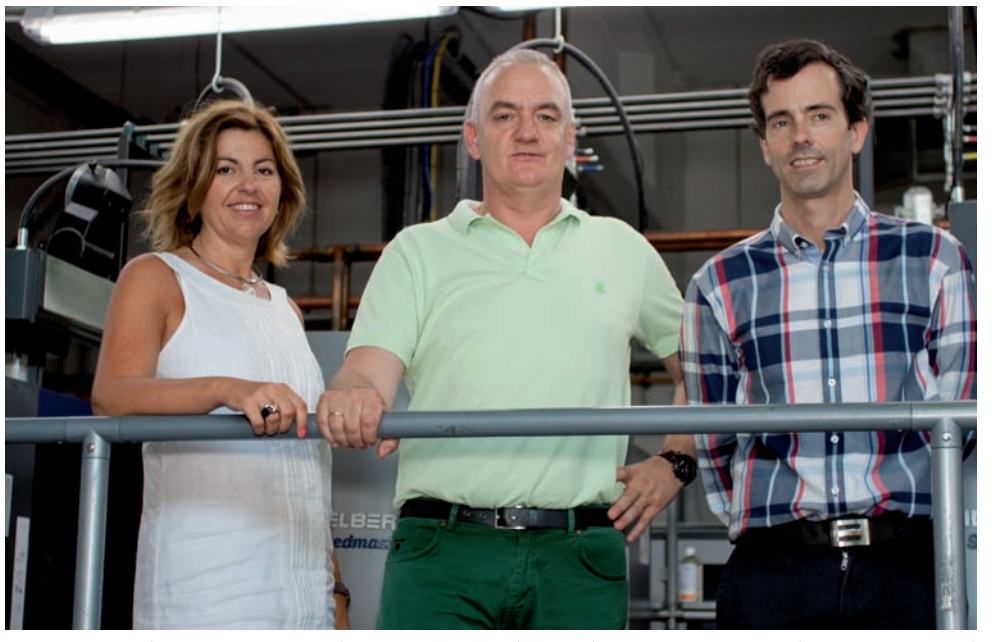
Heidelberg XL-10 colores. La primera máquina en nuestro sector.

La prestigiosa empresa de maquinaria de Artes Gráficas Hartmann, publicará en su próxima edición "Heidelberg" una extensa entrevista sobre la adquisición e instalación de Ulzama Gráficas de la Heidelberg XL10.

Pioneros en nuestro país, y con afán de seguir mejorando y ofrecer el mejor de los productos, hemos querido hacer una apuesta sólida este año, instalando a finales de 2012 la mejor maquinaria para ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes. Arrancamos con fuerza y ahora es el momento de ver nuestro trabajo y nuestro esfuerzo recompensado, ha merecido la pena con creces esta "gran apuesta". Apostamos por Hartmann en todo el proceso para no cometer errores y estar seguros de que la máquina funcione a pleno rendimiento y sin margen de error alguno. Hemos querido transcribir una pequeña parte que nos parece interesante de lo que será el reportaje del próximo número de la revista que edita Hartmann para sus clientes.

A la pregunta ¿cuál es vuestro proyecto de futuro?, casi al unísono, Julio Goicoechea, gerente de Ulzama Gráficas y José Ignacio Oteiza, adjunto a gerencia, sentencian: lo que queremos es trabajar, nos gusta trabajar y hacer bien nuestro trabajo, una cartera de clientes como la que tenemos nos exige calidad y no bajar la guardia y nuestras máquinas nos piden trabajo. Tenemos la XL desde hace un año y con la estabilidad que nos ha dado, nuestra capacidad de producción se ha incrementado de forma notable y ahora podemos trabajar con costes muy ajustados y por tanto podemos dar precios muy competitivos. Es un hecho que cada máquina tiene sus características, y no todas las máquinas valen para lo mismo, la XL es una máquina que es la bomba en calidad y productividad.

Ulzama dispone de una red comercial potente y una política de servicio dirigida hacía la satisfacción del cliente. Facilitar al cliente el trabajo y agilizar los procesos solo es posible gracias a nuestra cultura interna. La plantilla de Ulzama es una piña y está focalizada para trabajar pensando en conseguir que el cliente reciba exactamente lo que ha pedido. Nuestra plantilla tira toda para el mismo lado, y ese dinamismo, la tecnología, la capacidad de adaptarnos es lo que podría definirnos como diferentes. No somos una empresa preocupada por implantar avances tecnológicos, solo nos interesan las posibilidades que ofrece esa tecnología, las oportunidades de negocio y como esa tecnología se puede ver reflejada en la calidad y los precios de nuestros trabajos. Nos gustan las empresas que ven oportunidades donde otros ven competencia, Ulzama Gráficas vive el mundo digital como una oportunidad para crecer, no como un peligro para el negocio. Julio nos dice, porque cerrarnos a un nuevo ecosistema cuando el mundo digital está lleno de nuevos horizontes.



Silvia Amorena (ejecutiva de cuentas), Julio Goicoechea (gerente) y Jose Ignacio Oteiza (adjunto a gerencia)

"Strong Together"

Sociedad de Beneficencia es el primer y más antiguo de la caridad de Australia. La Sociedad de Beneficencia ofrece un apoyo vital, infraestructura y servicios de Australia de todo el país y continúa con la innovación pionera y la actividad progresiva, es líder en una amplia gama de áreas de desarrollo social. En los días previos a su año número 200, Designworks Sydney se le pidió transformar el negocio, el refuerzo por otros 200 años. El posicionamiento estratégico "Strong Together" se articula visualmente en la superposición de las letras individuales de la marca de producto. Se utilizó una amplia gama de colores para representar pilares internos fundamentales del amor, la esperanza, la fuerza, la sabiduría y la pertenencia de crear una expresión positiva de la marca para las audiencias internas y externas. Desarrollar aún más el sistema, Supergraphics fueron creados usando detalles, secciones recortadas de dispositivo de marca. Este sistema de lenguaje visual y color se ha aplicado a todas las facetas del negocio, interior de oficinas, mercancía y señalización.

by Annika Weis. Branding, Graphic Design. Sydney, Australia

FERIA DE ARTE MÚLTIPLE
10 AL 13 OCTUBRE 2013
MATADERO MADRID

Feria de arte contemporáneo que se encuentra concentrada en el grabado, la fotografía, escultura, vídeo, arte digital, libros de artistas , arte sonoro y todo tipo de manifestaciones de arte reproducible. Celebrada anualmente desde 1993, es una referencia indiscutible para galerías, editores e instituciones y coleccionistas de arte contemporáneo.

El artista catalán Jaume Plensa será el encargado de realizar la imagen de Estampa Arte Múltiple. Jaume Plensa acaba de recibir, en feliz coincidencia, el Premio Nacional de Arte Plásticas 2012 y Premio Nacional de Arte Gráfico 2013. Gran amante de la obra múltiple con una extensa producción de obra gráfica y múltiple escultórico, Plensa declaró: "El Premio Nacional de Artes Plásticas es fantástico pero el Premio Nacional de Grabado me ha hecho una ilusión especial".

Así mismo este año presenta "Drawing Up Estampa", un programa que mostrará el panorama del dibujo contemporáneo en las galerías españolas, mediante una selección de proyectos específicos. el dibujo como medio de transmisión de proyectos artísticos está logrando atraer un gran interés en nuestro mercado

FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO
3 AL 6 OCTUBRE 2013
FIRA BARCELONA, MONTJUIC

Swab es un punto de encuentro entre las galerías y salas de exposición nacionales e internacionales y los coleccionistas, instituciones y fundaciones artísticas de nuestro país. Es la única Feria de Arte Contemporáneo fundada por un coleccionista de arte, lo cual aporta una singular visión desde el punto de vista del receptor final de la obra. Propone romper con la imagen hermética y elitista que a menudo rodea al mundo del arte contemporáneo, haciéndolo más accesible para el público general. Swab quiere ser una feria donde descubrir, no donde ver de nuevo las obras presentadas en otras ferias de arte. Por eso su comité de selección, formado por directores de galerías así como profesionales del mundo del arte, trata de crear oportunidades para acceder al mercado del arte a galerías emergentes o poco conocidas..

Siguiendo esa premisa se creó MYFAF en el 2011, que da la oportunidad a una galería joven que nunca haya participado en una feria, de presentar su programa patrocinado en su totalidad por Swab. Swab quiere fomentar el coleccionismo, favoreciendo la iniciación en esta práctica a través de la participación de artistas jóvenes con obra asequible.

IMPACTO TOTAL

ENCARGA
TUS CALENDARIOS
ANTES DEL 10 DE NOVIEMBRE
CON UN 15% DE DESCUENTO*

Una pequeña inversión
para estar presente ante tus clientes
los 365 días del año.

ULZAMA
GRÁFICAS

Pol. Ind. Areta, calle A-35.
31620 Huarte (Navarra)
T 948 36 11 11 F 948 36 11 12
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com

* Plazo de entrega 15 días.
Descuento aplicable a precios de web/tarifa y no a presupuestos personalizados con otros descuentos.
Descuento no aplicable a otros descuentos o promociones.