

working
for your
inspiration

n° 01

SEPTEMBRE 2011
www.ulzama.com

Ulzama
Imprimerie
fête ses
25 ans.

Calendriers
2012

Profitez de cette
nouvelle année 2012
pour investir dans des
calendriers et ainsi être
présent chez vos clients
365 jours par an.

Nous défendons
le vert

Nous sommes du côté
des "gentils" car nous
pensons qu'imprimer
c'est laisser une trace
sur le papier et non sur
l'environnement.

ome



Working for your inspiration
est une publication trimestrielle
de l'Imprimerie Ulzama.

© pour cette édition
Ulzama Imprimerie, 2011

Première édition
Septembre 2011

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra)
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com

WORKING FOR YOUR INSPIRATION

n° 01

L'inspiration est un début de vie, la nouveauté, le modernisme, provient du plus profond de chaque être humain. C'est l'essence et l'art. C'est la découverte de nouveaux chemins ou de nouveaux mondes. L'inspiration est un sentiment et une motivation capable de toucher n'importe qui et de l'émouvoir. Tout dépend d'elle.

Chez Ulzama nous voulons apporter notre grain de sable, nous ne nous satisfaisons pas d'être un simple spectateur passif et désirons être un initiateur et attirer l'inspiration, prendre une place proactive dans votre univers créatif. Nous désirons matérialiser vos rêves et continuer à travailler pour et grâce à vous, tout en alimentant vos souhaits. Par ces quelques pages nous désirons vous faire parvenir des informations concrètes qui pourraient vous intéresser: nouvelle machine, promotion ponctuelle, nouveaux papiers, salon professionnel et une sélection de livres ou objets qui pourrait vous convenir.

En travaillant ensemble dans la même direction et avec un objectif commun nous réaliserons l'impossible. Ensemble nous y arriverons. Que votre inspiration vole le plus haut possible et se matérialise.

Working For Your Inspiration.



{ 25 YEARS OF QUALITY WORK }

Les ailes du temps battent trop vite !!!

Un quart de siècle déjà!, Mais nous avons toujours la même motivation que ce jour où nous avons commencé avec quatre personnes dans un atelier de 100m² à Arre. C'était un vrai déficit... Tout comme maintenant.

Ensuite, nous sommes passés à un entrepôt plus grand à Mutilva et le grand saut s'est produit il y a 10ans quand nous avons déménagé dans nos installations actuelles qui commencent déjà à être trop petites... Nous nous sommes battus tout au long de ces années et comme récompense nous sommes montés dans le classement des imprimeries de Navarre de la 150^{ème} place à la 3^{ème}.

D'autres entreprises ont grandi avec nous comme Ulzama digital et Contents Numérique. Nous sommes aujourd'hui 50 employés dans le groupe. Nous disposons d'une équipe humaine réellement exceptionnelle, des vrais tigres, et grâce à leurs efforts et leurs implications, l'entreprise est devenue ce que vous connaissez. Bien entendu nous ne serions pas ici pour fêter nos 25 ans sans la confiance de nos clients dont certains sont déjà des amis.

Nous avons gagné beaucoup de batailles ensemble... passé de bons moments et quelque fois de moins bons, dans ce marché où tout était pour hier. Mais nous nous levons tous les matins avec cette envie de continuer à nous améliorer et à inventer des outils capables de vous aider dans vos tâches difficiles.

Nous essayons de développer de nouveaux services capables de simplifier votre travail avec l'imprimerie. Nous sommes tout particulièrement fiers de notre site internet et de sa zone client avec ses devis online qui ont fait grand bruit dans le secteur. Nous continuons à investir dans de nouvelles machines afin d'améliorer notre production, réduire les coûts, augmenter la qualité et respecter les délais (reliure, pelliculage, wire-o...). Nous nous engageons aussi envers l'environnement avec une production et une

gestion du papier conforme à la norme IMPRIMVERT et PEFC ainsi qu'en équipements de panneaux solaires.

Nous ne pouvions pas en rester là... Prochainement nous lancerons une nouvelle version de notre site internet afin que vous puissiez passer directement la commande online et la suivre depuis votre p.c. Nous sommes aussi en train de tester un système pionnier et innovant de gestion des fichiers et des épreuves de AGFA.

Nous n'oublions pas non plus nos fournisseurs. Sans leur collaboration et leur patience nous n'y serions pas arrivés. Ils se battent à nos cotés coude à coude.

Nous commençons déjà à préparer les 50 ans car nous avons déjà vu que les 25 premières années se sont vite envolées.



Une équipe humaine avec la même volonté qu'au premier jour



NOTRE ÉQUIPE: JUAN IGNACIO OLAIZOLA CONDUCTEUR MARIA JESUS GOICOEHEA RÉCEPTIONNISTE JABIER ALFAURE CONDUCTEUR MAIDER BERROETA COMMANDE RAMON GARCIA CONDUCTEUR SUSANA AZCONA PRÉ-PRESSE MIGUEL ANGEL MANCEBO MANIPULATION ALBERTO AQUERRETA CONDUCTEUR TXEMI BERRADE CONDUCTEUR ROBERTO GUEMBE PRÉ-PRESSE JORGE ESQUIROZ DEVISEUR MIGUEL JESUS RUIZ CONDUCTEUR REMY SANDEVOIR COMMERCIAL MAXIME ROQUETON COMMERCIAL RICARDO SUESCUN COMMERCIAL FERNANDO MENDIOROZ PRÉ-PRESSE MARTIN

MANUEL CASASUS MANIPULATION JESUS LOPEZ LIVREUR JOSE IGNACIO OTEIZA PRODUCTION MIGUEL ANGEL HERNANDEZ EXPÉDITIONS BEGOÑA IRIARTE COMMANDE OSCAR ISO EXPÉDITIONS ANTONIO ETAYO RELIURE JON CHECA CONDUCTEUR JULIO GOICOEHEA GÉRANCE SILVIA AMORENA COMPTABILITÉ MIKEL GARDE RELIURE EVA OLAIZOLA COMMERCIAL CESAR ROMEO QUALITÉ FRANCISCO GOMEZ MAINTENANCE DAVID ZABAL MAINTENANCE ROBINSON ALVAREZ MANIPULATION ALBERTO PEREZ COMMERCIAL MICHAEL KRICKE ACHAT SERGIO SALAS CONDUCTEUR.

CALENDRIER DE POCHE
8,5 x 5,5 cm.
Coins arrondis.
350 gr. quadri r° et v°.
Pellucilage mat r° et v°.

**CALENDRIER DE BUREAU
TRIANGLE**
21 x 29,7 cm. ouvert.
21 x 10 cm. fermé.
Couché mat 350 gr.
Quadri r°.
Vernis acrylique -
montage facile.

CALENDRIER BUREAU WIRE-O
21 x 11 + 13 feuilles.
Support 350 gr. Quadri r°.
Feuilles en 200 gr couché mat.
Quadri r° et v°.
Reliure wire-o noir ou blanche.

CALENDRIER MURAUX
22 x 24 (24 pages + couverture)
48 x 22 cm. ouvert /
22 x 24 cm. fermé
Couché mat 250 gr. couv.
et int. en 150 gr.
Quadri r° et v°
2 piqûres métaux + 1 trou

CALENDARIO PARED
22 x 24 (12 pages + couverture)
48 x 22 cms. abierto /
22 x 24 cms. cerrado
estucado mate cubierta 250 grs./
interior 150 grs.
4+4 tintas / grapas + agujero

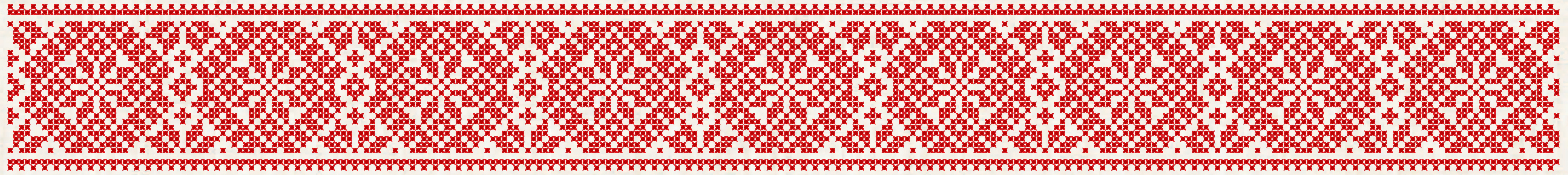
CALENDRIER MURAUX 4 CORPS
Ouvert: 34 x 96 cm.
4 corps de 34 x 24 cm. 350 gr.
Quadri r°.
12 feuilles (x3 bandeaux -
2+0 encres)
Finition avec 4 wire-o + support.

Commandez- nous maintenant vos calendriers!

Renouvelez cette année vos calendriers, c'est un petit investissement pour être visible 365 jours par ans auprès de vos clients !!

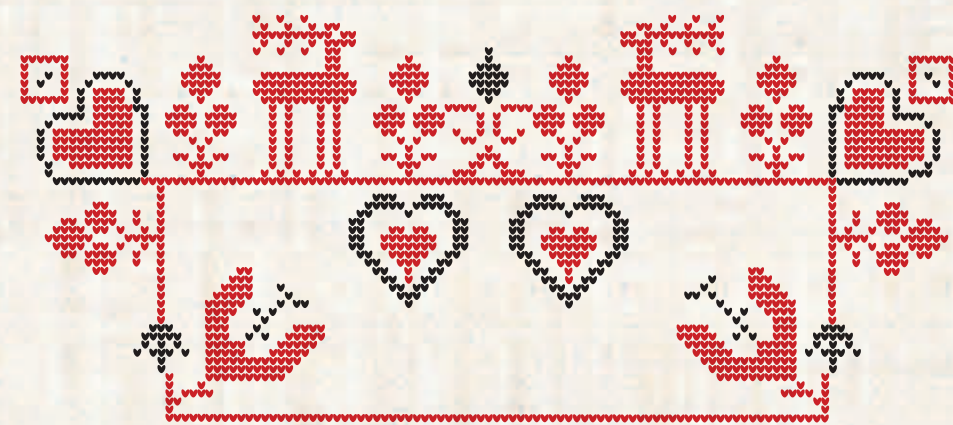
Une publicité ou une revue ont une durée de vie limitée mais votre calendrier restera jour après jour sur le bureau ou le mur de votre client. C'est un produit inégalé.

Libérez-vous d'un poids!



NOUS DE LAUFINONS

LA DELIURE



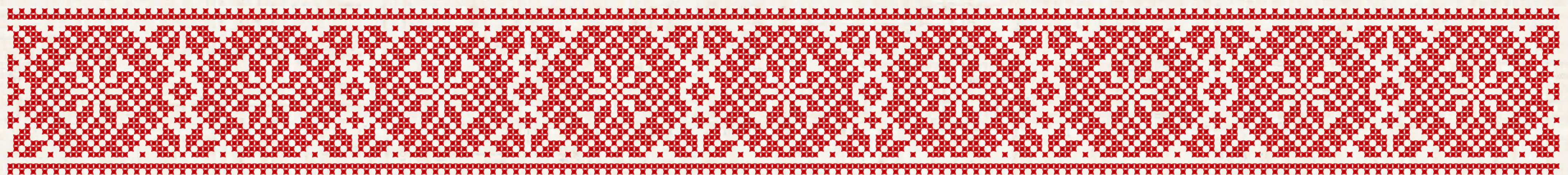
MACHINE DE COUTURE EN INTERNE

Nous sommes parmi les premiers en Navarre à avoir installé une machine de couture en interne. Cela nous permet d'avoir un contrôle complet, sans dépendre de sous-traitant, sur la qualité et les délais tout en ajustant nos tarifs.

Nos clients disposent de moins en moins de temps pour réaliser leurs travaux aussi Ulzama désire les aider à respecter l'engagement qu'ils ont pris envers le client final.

C'est pour cela que nous avons fait l'acquisition d'une nouvelle chaîne de couture Muller Martini, capable de faire des miracles au quotidien et ainsi livrer dans les temps impartis.

Nous disposons aussi dans nos installations de machine de reliure en wire-o, spiral, piqûres métaux. Piqûres bouclettes ou engommé... A fin que vous ayez plus de choix.



NOUS DÉFENDONS LE VERT !!!

Nous sommes du côté des "gentils" car nous pensons qu'imprimer c'est laisser une trace sur le papier et non sur l'environnement. C'est pourquoi Ulzama a été l'un des premiers, en Navarre, à être certifié PEFC et Imprim'vert.



CERTIFICATION PEFC

PEFC (Programme for the Endorsement of the Forest Certification - Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières). Il s'agit d'un système international, sans but lucratif qui garantit une gestion durable et une pérennité économique, sociale et environnementale dans la filière bois.

L'objectif premier du PEFC est de s'assurer que la forêt est gérée d'une façon durable et responsable, tout en préservant la biodiversité qui lui est propre. Toute la filière bois est impliquée. Elle est certifiée afin d'assurer la pérennité du secteur.

PEFC atteste du respect de règles et d'exigences définies par des standards internationaux de tous les acteurs de la filière, du propriétaire aux entreprises de transformation.

Tous les produits (bouchon, meubles, bois...) certifiés PEFC garantissent au consommateur final la provenance de la matière première et de sa bonne gestion durable. Ce choix aide à combattre les coupes illégales et souligne les fonctions principales qu'offre la filière bois :

- Contribuer à la sauvegarde de l'écosystème et de la diversité biologique.
- Pérenniser une ressource économique pour beaucoup de personnes.
- Proposer un papier qui soit reconnu socialement et culturellement.

CERTIFICATION IMPRIM'VERT

L'imprimerie ULZAMA, après un contrôle approfondi, démontre officiellement que sa démarche de production respecte l'environnement et certifie à travers cette marque son engagement pour le développement durable.

La marque Imprim'vert certifie le respect de 4 critères simples :

- Éliminer tout déchet nuisant à l'environnement
- Ne pas utiliser de produits toxiques
- Sécuriser les liquides dangereux stockés par l'imprimerie
- Communiquer sur les bonnes pratiques environnementales



Devis en ligne

POUR NOUS VOUS SEREZ TOUJOURS LES PREMIERS

Depuis où vous voulez, à n'importe quelle heure mais surtout quand vous en aurez besoin et de manière instantanée et cela 24h sur 24h, sans attente et cela 365 jours par an et en parfaite autonomie.

Maintenant vous serez toujours le premier de la file d'attente, toujours le premier car Ulzama imprimerie a mis à votre disposition un outil révolutionnaire capable de faire les devis d'impression personnalisée en ligne.

Allez sur www.ulzama.com et vérifiez le vous-même, simplement et automatiquement vous pourrez réaliser vos devis ou modifications de devis de manière immédiate et sans dépendre de personne.



Le papier: le mythe face aux chiffres



Cela va faire presque deux millénaires que le papier est en constante innovation et essaie de s'adapter aux besoins. Tout au long de la journée nous sommes en contact avec ce matériel naturel, renouvelable et recyclable. Par contre sa présence nous paraît tellement ordinaire que dans la plupart des cas nous

ne nous rendons même pas compte de l'aide qu'il nous apporte au quotidien.

Dans des activités comme la communication, la culture, l'éducation, l'hygiène, la santé, le commerce ou le transport de tous types de produits... Le papier reste indispensable. S'il venait à disparaître du jour au lendemain, nous

nous rendrions compte à quel point il est présent dans nos vies et, que pour l'instant, nous ne disposons pas de solution de rechange.

Sur le papier il a coulé des tonnes d'encre car il ne pouvait pas en être autrement vu son omniprésence dans nos vies, par contre et malgré notre cohabitation au quotidien il est toujours un grand inconnu.

Les mythes sur le papier se sont installés fortement dans l'imaginaire collectif et nous les répétons sans même en vérifier leurs véracités.

Par exemple "en France nous recyclons que très peu le papier que nous utilisons"

En France, en 2010, le pourcentage des papiers et cartons usagés récupérés par rapport à la consommation de papiers et cartons en France était de 70,6%.

L'explosion du recyclage est arrivé à la fin du XX^{ème} siècle et nous recyclons aujourd'hui 6 millions de tonnes de papier par an.

L'industrie papetière est la 1^{ère} industrie de recyclage en France.

Le papier: le mythe face aux chiffres (www.informacioneimagen.es)

10 fautes impardonnables ... DU MARKETING

L'histoire est aussi écrite par les perdants, au moins cela est vraie dans le marketing. Il y a chaque année un nombre incalculable de produits ou de services qui subissent un véritable flop à cause d'une mauvaise orientation marketing. En 2005 Kotler a voulu revenir sur ces erreurs et les a synthétisées en 10 fautes impardonnables ... du marketing. Bien entendu elles sont toujours d'actualité. Ces cinq principales fautes représentent la première liste :

- Mauvaise orientation
- Manque d'actualisation
- Mauvaise connaissance de la concurrence
- Mauvaise communication avec des groupes d'intérêts
- Mauvaise gestion des opportunités

Anxo Penalonga



SURVIVAL KIT



Nous proposons des aides techniques capables de vous faciliter la tâche (Comment générer le PDF haute définition, depuis quel programme, données que doivent avoir mon fichier, fond perdu, sur impression...)

Nous publions le guide help afin de vous aider à améliorer la qualité finale du document tout en évitant toute surprise ou retouche de dernière minute capable de retarder ou d'annuler la livraison.

Demandez-nous votre exemplaire imprimé ou téléchargez le au format PDF sur notre site internet : www.ulzama.com



PoL. Ind. Areta, calle A-35. 31620 Huarte. Navarra
T +33 5 47 48 01 22 Bureaux bordeaux +33 6 25 71 88 40
www.ulzama.com

LIFE IN PLASTIC

Protéger vos documents avec
une finition impeccable.

Nous avons fait l'acquisition d'une machine TECNOMAT DIGIT 70, qui nous permet de contrôler un maillon de plus dans la chaîne graphique sans avoir à le sous-traiter et d'assurer ainsi un meilleur contrôle qualité et une meilleure maîtrise des coûts et des délais.

Cela nous permet aussi de vous proposer en plus du pelliculage mat et brillant la finition « soft touch » ou velours ainsi que le mat anti-rayure qui vous assure une qualité parfaite tout au long de l'utilisation du document.

Le film plastique se dépose par transfert thermique et cela sans l'utilisation de produit chimique comme le dissolvant. Ce procédé est respectueux des employés ainsi que de l'environnement. Ceci nous renforce dans notre politique de défense de notre équipe ainsi que celui de la Terre où nous vivons.



ULZAMA
IMPRIMERIE

