



working
for your
inspiration

n° 02

JANVIER 2012
www.ulzama.com

Nous
célébrons
notre 25e
anniversaire
entourés d'amis.

La solution
pour ton book

C'est maintenant le
moment de créer le book
de ton agence. Ulzama
Imprimerie te facilite les
choses.

Wire-o

Nous possédons
la relieuse la plus
rapide de ce côté
de la ville...

*La Vie
en Rose*



n° 02

Ulzama Imprimerie vous encourage à voir la vie en rose. Nous voulons faire tout notre possible pour aider, pour sourire, pour vous inspirer une pensée positive face à cette nouvelle année qui commence. Nombreux sont les avantages à voir le côté rose de la vie, l'optimisme est le sourire franc de celui qui se dépasse, de celui qui s'enrichit de ses erreurs et rend sa volonté et son acharnement plus forts. Celui qui apprend la leçon voit la vie avec d'autres yeux et peut donner du souffle à ses amis, motiver le pessimiste et être utile à celui qui en a besoin.

Nous aimerions arriver à ce que, même si ce n'est qu'un petit peu, nous voyons tous la vie en rose. Cela ne dépend que de nous, indépendamment des circonstances. L'objectif est de faire des efforts pour voir le bon côté des choses. C'est arriver à sourire, même si les choses ne finissent pas toujours comme prévu, c'est voir le verre d'eau à moitié plein au lieu d'à moitié vide.

Nous vous encourageons à mettre en marche les idées prometteuses et laisser libre cours à vos fantaisies. À travailler avec enthousiasme comme le sportif qui arrive au sommet grâce à ses efforts, sa persévérance et ses sacrifices. À maintenir un dévouement passionné tout en conservant la confiance en vous-même et, de cette manière, atteindre vos objectifs.

Nous ne nous entêtons pas à chercher les inconvénients et difficultés. Dehors l'apathie et le découragement ! Soyons optimistes même si nous nous trompons, nous échouons ou avons des contre-temps. Utilisons nos forces pour trouver des solutions, des avantages et des possibilités en confiant toujours en nos capacités.

Chez Ulzama Imprimerie nous croyons en cette attitude et nous voulons la partager avec vous. Pour cela, nous voulons faire le premier pas en vous offrant, une inspiration, une réduction, une joie, un petit coup de pouce pour commencer l'année, avec une attitude positive, ouverte aux bonnes choses, avec espoir et énergie.

Working For Your Inspiration.



ULZAMA
IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration est une publication quadrimestrielle de l'Imprimerie Ulzama.

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2012

Seconde édition
Janvier 2012

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra)
T +33 547 48 01 22
Bureaux Bordeaux:
+33 6 25 71 88 40
Bureaux Nantes:
+33 6 24 54 04 63
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com



Fin de fête

Avec une certaine nostalgie nous devons reconnaître que le bon temps passe trop rapidement. Nous avons pu fêter nos 25 ans avec une grande fête entouré de tous nos amis. Nous vous racontons comment cela s'est passé.

6 OCTOBRE 2011. HOTEL MUGA DE BELOSO

Un jour tellement émouvant et significatif que nous voulions le partager avec vous, nos clients et amis, ainsi que toute notre équipe de travail, qui avez été à nos côtés durant tout notre parcours, puisque sans votre appui et votre confiance, cela n'aurait pas été possible. Il nous est arrivé beaucoup de choses pendant tout ce temps. D'autant plus dans une entreprise où travaillent autant de personnes. Nous nous rappelons de tous et les remercions pour leur travail et leur engagement. Depuis le jour où nous avons commencé dans un garage d'Arre à côté de la maison parentale, jusqu'à aujourd'hui, dans nos installations d'Areta qui commencent déjà à être trop petites.

Nous avons une équipe réellement exceptionnelle, de vrais tigres, sans efforts et son dévouement nous serions loin d'être là où nous en sommes aujourd'hui et nos clients ne seraient pas pour certains déjà devenus des amis. Ensemble, nous avons vécu beaucoup de difficultés... des bons et des moins bons moments... dans

ce marché où tout doit être fait pour hier. Mais tous les matins nous nous levons avec la même envie de continuer à s'améliorer.

N'oublions pas non plus nos fournisseurs. Avec leur collaboration et engagement, allant très souvent au-delà du commercialement exigible, ils étaient ici, coude contre coude avec nous dans la bataille.

Nous, nous gardons déjà ce jour dans notre cœur. Le 25e anniversaire d'Ulzama Imprimerie sera difficile à oublier. Un bon moment partagé pour célébrer ensemble toutes ces années, d'efforts et de persévérance, de dévouement et de travail, qui nous ont permis de nous situer parmi les meilleurs.

Mais nous n'allons pas parler travail en cette occasion, puisque nous allons uniquement profiter de ces lignes pour vous remercier d'avoir été avec nous en ce jour si important. Vous nous avez encore une fois démontré qu'en cours de route on se fait non seulement des clients, mais aussi des amis et des compagnons de travail. "Merci d'être là et que le vin ne manque pas".



Merci à tous!

The remedy of the

BOOK

Conçois le book
de ton agence
et nous
l'imprimerons avec
une réduction de

25%

Chez Ulzama Imprimerie nous avons
la solution pour que, enfin, tu décides
d'imprimer l'élément qui fait la promotion
de ton agence.

Peu importe la forme, la taille, les types
de papier, les finitions... Consulte-nous.
Nous avons des tas d'options et d'idées à
te proposer et à donner à cet élément de
promotion, ton sceau personnel.



BOOK

Paper in my Mind

Pour beaucoup cela ne fait aucun doute, le papier est le meilleur endroit pour esquisser des idées, pour essayer, effacer, rayer y déchirer. Le rythme de vie que nous menons a décidé la mort du papier comme moyen universel d'expression. Il n'y a qu'à regarder autour de nous. Chaque jour de plus en plus d'yeux regardent l'écran au lieu du papier. Mais, loin de laisser tout ça arriver, nous avons l'obligation de profiter de toutes et de chacune des possibilités du papier afin de le convertir en un véhicule de sensations, en un produit à valeur ajoutée.

Nous savons que le papier n'est pas le meilleur communicant, ni le plus rapide, mais c'est un moyen idéal pour transmettre des "valeurs" que d'autres formats n'arrivent pas à transmettre. Le type de papier, le grammage, le touché, les finitions, l'encre choisie, etc. transmettent parfois autant, voir plus, que le contenu en lui-même.

Mais il offre également d'innombrables possibilités, usages et applications dans le design actuel. Il y a différentes approches, techniques et procédés de manipulation de ce matériau.

L'application du pliage dans les processus et produits industriels est quelque chose de très courant. Utilisé comme méthode didactique dans la Bauhaus, il est présent dans la grande majorité des objets quotidiens qui nous entourent. La célèbre chaise "Cocoon" (George Nelson, 1956) par exemple, se résout par trois plis dans un carré plat. Mais ce n'est qu'un exemple de tout ce qu'on peut arriver à faire. Il faut juste laisser chaque pli ou chaque coupe servir de source d'inspiration, de stimulant et point de départ pour des centaines de nouvelles idées. Tu trouveras ici quelques exemples.



1. Softseating: réalisé en papier kraft et dont les extrémités sont magnétiques, il forme un tabouret cylindrique ou une table basse. molodesign.com
2. Ne passe pas à côté du travail de cette anglaise. Elle interprète les objets du quotidien avec du papier, du fil, de la cire... en donnant une nouvelle vie aux papiers que, en temps normal, nous jetterions. jennifercollier.co.uk
3. Toute une profusion de délicatesse et d'imagination dans le projet de cette styliste et éditrice Amy Flurry et de la dessinatrice d'intérieure et dessinatrice Nikki Salk. www.paper-cut-project.com
4. Six appareils photos en papier téléchargeables et imprimables gratuitement. Ajoute un nouvel appareil photo à ta collection. monkeyzen.com/2011/08/fotografia-diy-seis-camaras-de-papel
5. Ennio Marchetto est un acteur comique italien dont les rôles offrent l'art du transformisme, des personnifications et leurs habits de papier bidimensionnels. En une heure il passe par 50 changements de tenues face au public. ennioMarchetto.com
6. Ndeur Graphic est la marque créée par Mathieu Missia grâce à laquelle il fait connaître et commercialise ses créations, mais ce qui le distingue le plus est le processus de création 100% manuel de chaussures. www.dsgnr.cl/2009/09/paper-world/
7. Un projet de collaboration entre Saskia et Stefan Diez. Les sacs sont faits en Tyvek®, papier synthétique extrêmement léger, résistant et complètement recyclable. www.saskia-diez.com
8. Les dessinateurs valenciens Ana Yago et José Antonio Giménez, de Sanserif Creatius dessinent une série de meubles en carton ondulé, 100% biodégradables qui, d'après ce qu'on dit, "montrent une autre forme de comprendre l'habitat". www.sanserif.es
9. Janna Syvanoja, artiste et dessinatrice finlandaise, utilise les livres pour faire d'exquises pièces de joaillerie. www.charonkransnarts.com/artists/syvanoja.html
10. Design japonais pour ces pense-bêtes en forme de fruits. Le meilleur, la présentation. www.kok-design.jp



NOUS POSSÉDONS LA
WIRE-O
 LA PLUS RAPIDE
 DE LA VILLE



WANTED

TU ES AVERTI ÉTRANGER :

CHEZ ULZAMA IMPRIMERIE NOUS DISPOSONS DE LA
 JBI LHERMITE EX610, LA RELIEUSE DE WIRE-O LA
 PLUS RAPIDE, DE CE CÔTÉ DE LA VILLE. LE TEMPS
 QUE TU LISES CETTE REVUE, NOTRE MACHINE A RELIÉ
 1.200 EXEMPLAIRES.

NOUS NE DÉPENDONS PLUS DE TIERS, POUR TOUJOURS
 T'OFFRIR LE MEILLEUR SERVICE ET LA MEILLEURE
 QUALITÉ POSSIBLE.

TRAVAILLER AVEC NOUS
 VAUT SA RÉCOMPENSE.





Fonds noirs

MORE THAN BLACK

COMMENT PRÉPARER DES FONDS NOIRS POUR L'IMPRIMERIE.

Les fonds et autres superficies noires, de plus ou moins grande taille constituent un recours très habituel que les dessinateurs utilisent dans la création de produits graphiques. Les exemples typiques sont les couvertures de livres, les pages de garde, les fonds pour les textes ajourés en blanc et les fonds en général, qui veulent donner une image de grande force, grâce au contraste qu'offrent les éléments disposés sur une base noire.

Toutefois, le résultat est très souvent décevant car la force et l'intensité du noir ne correspond pas à ce que le dessinateur avait en tête, voyait à l'écran ou obtenait dans son essai sur imprimante « inkjet ».

La raison en est que l'encre utilisée dans le processus d'impression n'est pas toujours aussi opaque ni aussi foncée que voulu, et que dans le processus d'impression offset, l'émulsion avec eau de trempage peut provoquer une légère baisse dans la tonalité. D'un autre côté, le besoin pour le machiniste d'appliquer une couche d'encre aussi fine que possible, afin d'éviter l'empâtement des trames, fait qu'il travaille toujours « sur le fil du rasoir » entre la densité d'impression et le bénéfice de l'estampage.

C'est pour cela que le dessinateur doit avoir présent cet aspect à l'heure de préparer ses fichiers pour l'impression et tenir en compte que pour obtenir l'intensité de noir désiré, il doit jouer sur la composition de la couleur dans le programme de design ou de maquettage.

Une manière d'obtenir une bonne intensité de noir est, au moment d'imprimer en quadrichromie (CMYK), de créer un noir avec une couche de 30% de cyan, 20% de magenta et 20% de jaune, en plus du 100% de noir que l'on peut appeler "noir de couche", qui peut s'utiliser pour colorier les fonds devant avoir l'intensité maximum de noir. Il n'est pas recommandé de l'appliquer dans la typographie car les textes peuvent alors tendre vers un type de gris. Sur cette page, vous pouvez voir le résultat final.

Calendriers 2012. Nous continuons de t'inspirer.

Cette année nous avons voulu faire en sorte que les mois servent d'inspiration pour chacun d'entre vous. Nous, nous avons déjà mis ce que chacun nous inspirent. Il y a de tout : des bonnes choses, des choses ennuyeuses, spéciales, amusantes... Une année chargée d'émotions ! Nous espérons que cela vous plaise et que cela vous serve d'inspiration. Nous voulons t'accompagner toute l'année.

Tu peux commander nos calendriers gratuitement à travers notre page web www.ulzama.com ou en appelant le 05 47 48 01 22.



Salons 2012: janvier-mars.

Nous vous proposons une série d'évènements que vous ne pouvez pas rater:

graphispag 2012

GRAPHISPAG

Point de départ pour la nouvelle industrie graphique. Tendances, technologie, design, supports innovants, nouveaux produits, services graphiques et opportunités de croissance pour le secteur. Même si, à première vue cela ressemble à un salon d'imprimerie et secteurs auxiliaires en arts graphiques, c'est ici que les dessinateurs peuvent participer à ce qui arrivera sur le marché et connaître en exclusivité tout type de nouveaux matériaux, software, systèmes d'impression, voir de quelle manière sont réalisées quelques techniques que nous commandons presque quotidiennement. Conférences, présentations, démonstrations de produits, software, photographie, impression, équipement...

S'il y a un salon qui intéresse les dessinateurs, c'est celui-là. Où trouver les principaux fournisseurs de l'industrie graphique ? Plus de 500 marques allant des différents systèmes d'impression,

finitions et transformation, jusqu'à la dernière technologie graphique digitale et toute offre variée de matériaux, supports et consommables.

www.graphispag.com

ARCOMADRID 2012

Le Salon International de l'Art Contemporain compte de nouvelles initiatives venant revitaliser le Salon et remet l'accent sur la qualité et la recherche comme objectif clé dans la sélection de galeries. Artista Destacado, Solo Objects et After ARCO.

ARCOMadrid 2012 a pour initiative de présenter un artiste par stand. Cette proposition prétend stimuler les galeries pour qu'elles proposent une présentation spéciale de quelqu'un de ses artistes, sans que cela implique le développement d'un projet exclusif. ARCOMadrid mettra en valeur ces artistes dans sa communication, dans le catalogue et dans la brochure Infoarco. Parallèlement, l'information de ces présentations sera, avant la tenue du salon, envoyée à tous les critiques et commissaires invités.

www.ifema.es/ferias/arco/default.html

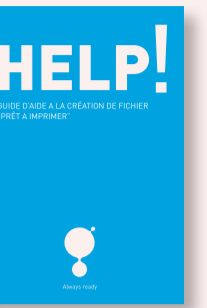


Premiers secours

Nous disposons d'aides techniques qui facilitent ton travail dans l'art final (comme réaliser un PDF en haute résolution depuis n'importe quel programme afin de garantir le meilleur rendu de votre travail, retraits, surimpressions...).

Nous publions le Guide Help avec l'intention de gagner dans la qualité de l'art final des travaux, en évitant ainsi les retards de livraison et surtout en évitant de possibles risques, contretemps ou erreurs inutiles sur le résultat final du travail.

Commande-nous ton exemplaire imprimé ou télécharge-le en format PDF depuis notre page web: www.ulzama.com



Ulzama Imprimerie monte sur son vélo!



Final de l'édition 2011, à Urzainqui.

Pirenaica 2012 est déjà en marche. Ils fêtent cette année leurs 10 ans et chez Ulzama Imprimerie nous avons décidé de monter à vélo avec eux. Pour cela nous soutenons cette course par notre parrainage, afin de pouvoir apporter un grain de sable au sport. En plus, cette année, coïncidant avec le dixième anniversaire de la course, ils ont préparé un parcours spectaculaire dans les Pyrénées, avec des cimes mythiques, des nouveaux, des grands et surprenants et des finales de Tour. Mais une autre course a aussi été organisée dans les Dolomites, mettant en route une nouvelle aventure, Cycling Dolomiti. Même philosophie, même organisation, mais cette fois-ci en terre italienne. Nous y serons!

Dans les Pyrénées: du 2 juillet au 4 août

Dans les Dolomites: du 7 au 14 août

www.pirenaica.com

Le papier face à l'ordinateur

Face au mythe selon lequel les nouvelles technologies viendront à bout de l'utilisation du papier, il existe des chiffres portant à croire tout le contraire. La croissante capacité technologique et la grande versatilité du papier ont rendu possible le développement continu de nouveaux produits à haute valeur ajoutée avec de surprenantes prestations et d'insoupçonnables applications : papier imperméable, cushion, micro-strié, métallisé, inter-leaving, adhésif... possédant des propriétés comme le blocage de la moisissure, la résistance aux hautes températures, la grande extensibilité... Plus de 30% des papiers que nous employons actuellement répondent aux nouvelles fonctionnalités qui n'existaient pas il y a 10 ans.

En Espagne, la consommation moyenne de papier est passée pendant cette période de 115 à 170 kg par habitant, et c'est une bonne nouvelle.

"Le papier, mythe contre chiffres".



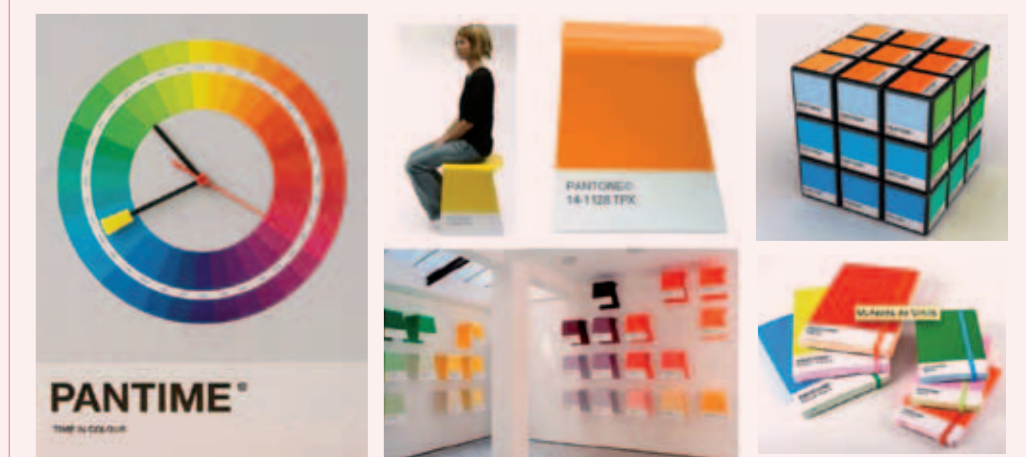
Monde Pantone : la couleur envahie nos maisons

Une couleur peut provoquer une stimulation, peut nous faire avoir faim, peut nous évoquer un lieu ou une chose. L'importance de la couleur dans nos vies est impossible à mesurer, mais en même temps tellement commune qu'elle peut parfois passer inaperçue.

Cette année, la maison Pantone a amplifié son catalogue de plus de 5 000 couleurs classées en liste comme : couleurs mates, couleurs néon, couleurs pastels ou couleurs métalliques. Pour être exactes 224 de ces 5.000 couleurs ont été rajoutées sous le nom de Plus Séries. Au fur

et à mesure encore plus de couleurs seront ajoutées dans le guide et ainsi la gamme de couleurs que l'on peut obtenir en les mélangeant entre elles est presque infinie.

Pantone est si important pour de nombreuses personnes qu'il s'est créé un culte autour de la marque dans laquelle divers produits intègrent le pigment et le nom de la couleur utilisée pour la décoration du produit final. La liste d'objets Pantone est assez ample et nous pouvons y trouver des chaises, bancs, tasses, montres, cahiers, poupées en vinyle, habits, chaussures, gadgets, accessoires pour gadgets, sacs, Rubik's Cube, ainsi que des œuvres d'art ou du maquillage. Nous pourrions continuer avec la liste mais nous vous montrons ceux qui nous semblent les plus curieux.



La Vie en Rose

*Des nuits d'amour à ne plus en finir
un grand bonheur qui prend sa place
des ennuis des chagrins, des phases
heureux, heureux à en mourir.*

*Quand il me prend dans ses bras
il me parle tout bas,
je vois la vie en rose.*

*Il me dit des mots d'amour,
des mots de tous les jours,
et ça me fait quelque chose.*

*Il est entré dans mon cœur
une part de bonheur
dont je connais la cause.*

*C'est toi pour moi, moi pour toi, dans la vie
il me l'a dit, l'a juré, pour la vie.*

*Et dès que je l'aperçois
alors je sens en moi,
mon cœur qui bat.*

*Des nuits d'amour à plus finir
un grand bonheur qui prend sa place
des ennuis, des chagrins s'effacent
heureux, heureux à en mourir.*

Apprends les paroles

Entraîne-toi à chanter la chanson qui nous a servi d'inspiration pour ce numéro. Répète sous la douche, dans la voiture ou pendant que tu prépares le diner, parce que, **quand tu connaîtras notre prochaine promotion, tu n'arrêteras pas de la chanter... À bientôt!**



ULZAMA
IMPRIMERIE