



working
for your
inspiration

n° 05

JANVIER 2013

www.ulzama.com

HP Indigo
Petite mais,
robuste!

C'est notre
nouvelle
acquisition.

The Strike

Cette année chez
Ulzama Imprimerie
c'est le coup du
siècle! Vous avez
juste à imaginer
la finition de vos
travaux. Nous nous
occupons du reste.

**Vous ne
connaissez pas
Ulzama Express?**

Jouissez des avantages
d'avoir votre propre
imprimerie online. Entrez
maintenant et profitez de
nos offres.

Ulzama



ULZAMA IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration est une publication quadrimestrielle de l'Imprimerie Ulzama.

© pour cette édition
Ulzama Imprimerie, 2013

Cinquième édition
Janvier 2013

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra)
T +33 547 48 01 22
Bureaux de Bordeaux:
+33 625 71 88 40
Bureaux de Nantes:
+33 624 54 04 63
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com

L'IMPORTANCE DE SENTIR LE CHANGEMENT

Comme si cela ne nous suffisait pas de "changer", nous nous permettons le luxe de parler ni plus ni moins que de... "sentir le changement" dans son sens le plus littéral, en ayant, bien sûr, l'audace de l'exposer comme s'il s'agissait de quelque chose d'aussi facile qu'un "simple claquement de doigts".

Nous sommes convaincus que, sincèrement, n'importe lequel d'entre nous (et presque sans exception), peut affirmer avoir vécu des moments pendant lesquels il a vraiment eu la nécessité impérieuse qu'un changement arrive dans sa vie et, face à l'angoisse, au désespoir, à l'impatience ou à l'incapacité souffert à cet instant là, aura demandé intensivement, aura voulu jusqu'à satiété et aura désiré presque de manière obsessionnelle... un geste, un signal, un indicateur ou "quelque chose", n'importe quoi mais qui, surtout, veuille dire un changement proprement dit... tangible, visible et notoire afin d'expérimenter une réelle et évidente sensation de métamorphose et/ou de transformation.

Après cela, sans savoir très bien ni comment ni pourquoi, tout à coup cela arrive et quelque chose s'agite en nous qui, toujours inexplicable, est toutefois suffisamment puissant pour nous donner la confiance, la sécurité, la motivation et la détermination nécessaires pour nous faire savoir que notre moment est arrivé et que la seule chose qui nous reste à faire est d'avancer sans peur car... le détonateur dont nous avons besoin pour le faire a déjà explosé.

Alors, on peut toujours s'entêter à rester en attente et à paraître immobiles, mais rester coincés devient l'option la moins envisageable pour nous.

Bouton interne activé, aucun retour possible !

WORKING FOUR YOUR INSPIRATION.



HP INDIGO, petite mais,
robuste!



Il s'agit de la nouvelle acquisition d'Ulzama imprimerie. Notre **HP Indigo** travaille comme une fourmi. Petite mais constante et tenace afin de pouvoir couvrir des demandes de tirages courts, avec la qualité d'une imprimante offset et en un temps record.

La gamme de machine d'impression offset numérique **HP Indigo** est la combinaison parfaite d'une impression de qualité et productive, associée avec la plus grande variété de supports d'impression.

Elle est capable de mélanger différents matériaux d'impression dans un même tirage tout en maintenant la consistance de la couleur et d'imprimer sur des supports différents du papier tels que le plastique, le vinyle, etc. Elle marie impression en couleur avec impression en noir et blanc, et permet l'impression en hexachromie et **blanc couvrant** pour une reproduction optimale de la couleur et des effets spéciaux.

Elle imprime sur commande livres, catalogues, prospectus, publicité directe, insertions et packaging avec la brillante qualité des arts graphiques. Elle permet des **tirages courts**, évitant ainsi les coûts de stockage, et la possibilité d'imprimer des travaux urgents ainsi que des tests de documents qui seront imprimés en offset. La production de travaux est même plus rapide sans toutefois renoncer à la qualité de l'offset.

En plus, elle **permet d'adapter et de personnaliser chaque page** avec une information différente donnant ainsi à vos campagne de marketing une valeur ajoutée.

Le spam à lui seul représente un tiers des émissions associées aux messages électroniques de la maison et du bureau.

Dans l'enseignement, l'impact de l'utilisation de livres imprimés sur papier est presque dix fois moins important que l'utilisation de documents électroniques.

Que flue l'air!

Le CO₂ fixé dans les arbres reste dans les produits papetiers qui sont de vrais entrepôts à CO₂.

La lecture d'un journal en papier a un impact moindre sur le réchauffement climatique par rapport à la lecture des informations sur internet pendant 30 minutes.

Le bilan carbone des produits papetiers

Dans le secteur du papier confluent les facteurs, le potentiel et l'engagement qui leur permettent d'être une partie de la solution pour l'atténuation du changement climatique.

La chaîne du papier démarre d'une matière première naturelle et renouvelable, l'arbre, qui en absorbant le CO₂ produit du bois. C'est de là que sont obtenues les fibres de cellulose avec lesquelles se fabrique le papier. Le CO₂ contenu dans l'arbre reste dans les produits papetiers, véritables entrepôts à CO₂. Le papier, une fois utilisé se recycle plusieurs fois et, une fois qu'il ne peut plus être recyclé, peut s'utiliser comme combustible (biocombustible dans ce cas), tout comme la biomasse et les résidus du processus de fabrication.

Concernant sa contribution dans la lutte contre le changement climatique, le profil de ce macro-secteur inclut la rétention des émissions, sa réduction lors de la fabrication, le transport ainsi que les émissions évitées à travers le recyclage, l'utilisation de la biomasse comme combustible, la co-génération et même le remplacement de produits moins doux pour la planète.

Ci-après vous trouverez les résultats de plusieurs études sur le bilan carbone du papier dans ses divers applications et usages.

1. Livre papier et livre électronique (e-book)

Le bilan carbone d'un livre à couverture dure de 300 pages imprimé sur papier, tout au long de sa vie (de l'arbre au lecteur), est de 1,2 kg de CO₂. Soit l'équivalent d'un voyage de 7 kilomètres en voiture.

A titre de comparaison, 1,2 kilos de CO₂ équivalent au bilan carbone de 115 recherches rapides sur internet de moins d'une minute et demie, c'est à dire, un total de deux heures de consultation online.

Ce n'est qu'en lisant 33 e-books de 360 pages chacun, pendant le cycle de vie d'un livre électronique, que cette option peut sembler préférable au papier du point de vue de la lutte contre le changement climatique. Il faudrait un usage intensif de l'e-book, en tenant en compte que seulement 20 % des espagnols lisent plus de huit livres à l'année, et pas forcément de 360 pages.

2. Journal papier et quotidien numérique

La lecture d'un journal papier a moins d'impact sur le réchauffement climatique que la lecture des nouvelles sur internet pendant 30 minutes.

En Europe, la lecture d'un quotidien sur support papier représente 28 kg de CO₂ par lecteur unique et par année, tandis que la lecture des nouvelles online pendant 30 minutes représente 35 kg de CO₂ par lecteur unique et par année.

3. Courrier électronique

Les émissions annuelles de gaz à effet de serre créées par le volume mondial de spam équivalent aux émissions créées par 1,6 millions de tours du monde en voiture.

Le volume mondial de spam représente 17 millions de tonnes de CO₂ annuelles (0,3 grammes par message). Et le spam représente donc un tiers des émissions associées au courrier électronique de la maison et du bureau.

Courrier électronique: l'utilisateur moyen de mail au bureau émet l'équivalent à 131 kilos de CO₂ par an (incluant aussi bien les spams que les messages légitimes).

Les émissions de gaz à effet de serre associées à un message électronique légitime supposent 4 grammes de CO₂ par message et celles associées à un spam en moyenne 0,23 grammes par message.

Les émissions associées au courrier postal reçu annuellement par foyer représente 14 kilos de CO₂, ce qui équivaut aux émissions de la production de 5 hamburgers ou d'un voyage en voiture de 70 kilomètres.

Pour la moyenne européenne de 717 lettres annuelles par foyer (260 lettres par tête et 2,8 personnes par foyer) et 20 grammes de CO₂ émis par carte.

4. Utilisation de documents imprimés et électroniques dans l'enseignement

L'impact sur le réchauffement climatique global de l'utilisation dans l'enseignement de livres papier est presque 10 fois moindre que celui de documents électroniques.

Dans l'échantillon analysé (5 000 élèves par an résidant dans 6 villes, 80 heures par élève et année), les émissions de CO₂ fossile sont de 2 620 kg par livre et 23 800 kg par document online.

5. Agenda papier et dispositif PALM (agenda électronique+téléphone portable)

Les émissions totales associées à l'agenda papier sont de 134 grammes de CO₂ et celles de l'agenda électronique se situent entre 179 et 359 grammes de CO₂ par dispositif PALM.

6. Lecture sur écran et lecture de document imprimé

La lecture sur écran d'ordinateur et la lecture de document imprimé: s'il s'agit de faire la lecture approfondie d'un document il est préférable, d'un point de vue environnemental, de l'imprimer et de le lire sur papier que de le lire sur l'écran.

L'étude analyse le cas d'un message avec pièce jointe de 4 pages. Si on consulte le document joint pendant plus de 15 minutes, il est préférable de l'imprimer en noir et blanc, recto-verso, deux pages par face.

7. Emballage de carton ondulé et emballage plastique réutilisable

Si l'Espagne remplaçait les emballages en plastique réutilisable par des emballages en carton ondulé, elle baisserait ses émissions de CO₂ de 133 480 tonnes, soit l'équivalent du retrait de 78 518 voitures de la circulation.

Si, au contraire, les emballages de plastique réutilisable remplaçaient ceux en carton ondulé, les émissions annuelles de CO₂ en Espagne augmenteraient de 620 682 tonnes, ce qui équivaudrait à ajouter 365 107 voitures au parc automobile actuellement en circulation et à accroître le coût des droits d'émission de CO₂ de plus de 9,3 millions d'euros par unités de production. Les emballages en carton ondulé émettent pratiquement moitié moins de CO₂ que ceux en plastique réutilisable.

Sources:

VTT Technical Research Centre of Finland - Carbon footprint and environmental impacts of print products from cradle to grave 2010.

ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie - Nouvelles technologies, nouveaux usages: les TIC, quels impacts? 2011.

Centre for Sustainable Communications - Royal Institute of Technology KTH Sweden (Borggren y Moberg) Pappersbok och elektronisk bok på läsplatta, 2010.

Centre for Sustainable Communications - Royal Institute of Technology KTH Sweden (Moberg, Johansson, Finnveden y Jonsson) - Screening environmental life cycle assessment of printed, web based and tablet e-paper newspaper, 2007.

McAfee - ICF International - The Carbon Footprint of email Spam Report, 2009.

EMIP European Mail Industry Platform - The Fact of our Value Chain, 2009 -.

José Luis Nuño y Pedro Videla - IESE - Análisis del impacto económico y medioambiental.

THE STRIKE



ON VOUS DONNE LE COUP!!!

Maintenant vous pouvez donner à vos travaux une finition très spéciale: LE DORURE A CHAUD.

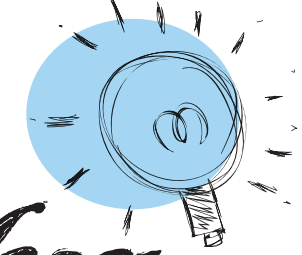
C'est un type d'impression à chaud où l'équilibre entre la température adéquate, la force du cliché, le type de papier et les propriétés de la planche utilisée joue un rôle fondamental. La planche est une fine pellicule de polyester avec pigmentation de haute résolution transférable sous haute température. Il est d'une importance cruciale que la feuille de protection se sépare sans problème afin de garantir la qualité de la finition.

Nous avons une LARGE GAMME DE COULEURS, blanc inclus, en finition brillant, mat ou métallique. Vous pouvez donner une valeur ajoutée à la finition de vos travaux. Il vous suffit d'avoir de l'imagination, nous nous occupons du reste.



GÉRANT D'ULZAMA IMPRIMERIE

Julio Goicoechea



“Je suis très fier de l'évolution d'Ulzama même si sans toute notre équipe, il aurait été impossible d'arriver là où nous en sommes.”

Quel poste occupes-tu à Ulzama?
Gérant

Quelle est ta couleur préférée?
Le bleu

Qu'est-ce qui te fait peur?
Les avions

Qu'est-ce qui t'attendrit?
Voir le visage de mes filles quand elles sourient

Qu'est-ce qui te fait pleurer?
Je ne pleure pas facilement

Quelles sont tes qualités?
L'optimisme et la ténacité

Quels sont tes défauts?
J'en ai quelques-uns

A quelle heure te lèves-tu?
A six heures

A quelle heure tu te couches?
A dix heures et demie

Qu'est-ce que tu attends de la vie?
Vivre heureux

Qui est la personne la plus importante pour toi?
Mes filles

Qu'est-ce que tu détestes le plus chez quelqu'un?
L'hypocrisie

Qu'est-ce que tu admires chez quelqu'un?
La loyauté

Si tu pouvais choisir entre te transformer en animal ou en objet, qu'est-ce que tu choisirais?
Un animal

Lequel?
L'éléphant

Quelle est la plus belle chose que tu aies vu dans ta vie?
La naissance de mes filles

Qu'est-ce qui te produit un sentiment d'insécurité?
Peu de choses, je suis assez sûr de moi

Quel est ton hobby préféré?
Le golf

Quel est ton rêve préféré non encore réalisé?
Voler comme un oiseau

Qu'est-ce que tu détestes le plus faire?
Faire les magasins

Quel est ton signe zodiacal et en quoi tu t'identifies à lui?

Bélier, pour son entêtement

Tu crois en l'amour pour toute la vie?
Oui

Qu'est-ce qui te désespère le plus?
Ne pas faire les choses sur le moment et les laisser pour le lendemain

Une ou plusieurs chansons préférées...
Beaucoup, celles qui me rendent heureux

Quelle partie du monde tu aimerais connaître?
New York

Quels sont les thèmes que tu évites d'aborder avec des inconnus?
Aucun, si on en parle poliment

Plat préféré?
Une bonne paëlla aux fruits de mer

Et ton restaurant préféré?
Beaucoup, ça dépend des moments

Comment tu te vois dans 10 ans?
Pareil

Une manie?
Aucune, je ne suis pas maniaque

Supersticieux?
Non

Qu'est-ce qu'il y a sur le mur de ta chambre?
Une peinture

Timide ou extraverti?
Extraverti

Bon ou mauvais caractère?
Plutôt bon

Qu'est-ce qui te met de mauvaise humeur?
Que les gens ne s'impliquent pas dans les projets

Si tu n'exerçais pas cette profession, qu'est-ce que tu aurais aimé faire?
Avoir une casse automobile, ou sinon autre chose, mais entrepreneur, ça c'est sûr!

Comment tu définirais ta trajectoire professionnelle?

Je suis très fier de l'évolution d'Ulzama même si sans toute notre équipe, il aurait été impossible d'arriver là où nous en sommes.

PROCHAINEMENT

vous ne connaissez toujours pas **ULZAMA EXPRESS?**



Voici notre "Welcome Pack". Nous vous l'envoyons une fois enregistré en tant qu'utilisateur d'Ulzama Express afin de vous aider dans le choix des papiers, des pliures... quel que soit le doute que vous ayez.

WWW.ULZAMAEXPRESS.COM

Voici votre nouvelle imprimerie online. Une manière rapide, simple et surtout TRÈS ECONOMIQUE d'imprimer vos pièces standards: cartes, papier à entête, prospectus.

Quelle que soit l'heure du jour ou de la nuit vous pourrez réaliser votre commande en quatre étapes simples. Vous avez le choix parmi une large gamme de papiers, formats, finitions, reliures... Le tout de manière claire et simple, accompagné d'aide et assistance technique à chaque instant.

En plus, vous pourrez profiter tout au long de l'année d'offres intéressantes dont nous vous tiendrons au courant.

500 CARTES DE VISITE 10€

Cartes de visite 85x54 mm, 4+4 encres, couché mat de 350 gr.
Promotion valable jusqu'au 31 mars 2013. Promotion limitée à une demande par client.

1 000 FLYERS 20€

Flyers promotionnels 100x210 mm, 4+4 encres, couché billant 150 gr.
Promotion valable jusqu'au 31 mars 2013. Promotion limitée à une demande par client.

**ENTREZ DÈS MAINTENANT DANS
WWW.ULZAMAEXPRESS.COM ET PROFITEZ DES AVANTAGES
D'AVOIR VOTRE PROPRE IMPRIMERIE ONLINE.**

CHIPS Ulzama

Découvrez notre gamme de pelliculages

Le pelliculage aide à protéger une pièce imprimée en agissant comme une barrière qui peut éviter que le travail imprimé ne se plie, se tache et se détériore avec l'usage. Sur une face ou les deux, elle confère la meilleure finition possible à un travail.

Par le pelliculage les feuille imprimées sont recouvertes d'une couche de plastique (polypropylène) d'entre 23 microns pour le brillant et 25 microns pour le mat.

Il est très recommandé d'utiliser des papiers couchés ou satinés pour obtenir un résultat de meilleure qualité. La seule limite est qu'il faut utiliser un grammage minimum de 100 gr.

Chez Ulzama Imprimerie nous disposons des finitions suivantes:
BRILLANT, MAT, ANTI-RAYURES, VELOUTÉ, OR ET ARGENT.

Demandez vos échantillons de finitions spéciales.

6
Finitions différentes

Dépêchez-vous, elle vole

Vous êtes encore à temps pour trinquer avec Môtet et Chandon. Même si vous vous êtes convertis en de véritables experts concernant les commandes online, nous vous encourageons à continuer de le faire et à profiter des dernières bouteilles qu'il reste.

Vous pouvez commander à n'importe quelle heure du jour, sans délai et avec la possibilité de faire des modifications sur le moment. De plus, vous profitez d'un large éventail d'options vous permettant de réaliser n'importe quel type de commande sur le web.

Rappelez-vous qu'avec seulement trois commandes en ligne vous recevrez votre bouteille de champagne, pour bien terminer ou commencer l'année. Comme vous préférez.



Maintenant, nous vous aidons aussi avec les formes de découpe



Voici le nouveau catalogue d'aide que nous avons préparé chez Ulzama Imprimerie. Un guide complet avec les différents formes de découpe que nous avons standardisées et qui s'adaptent à de multiples besoins. Plus de trente modèles différents de chemises: tailles, rabats, pliures, fentes, languettes encollées, etc. Quel que soit celui dont vous avez besoin, nous l'avons préparé pour que vous puissiez le télécharger depuis notre site et l'adapter à votre design.

De plus, nous disposons d'aides techniques qui facilitent votre travail avec le document d'exécution. Nous publions le Guide Help dans l'intention de gagner dans la qualité du document d'exécution des travaux, évitant ainsi les éventuels retards dans la livraison et surtout en évitant les possibles risques, contre-temps ou erreurs non nécessaires dans le résultat final du travail.

Demandez vos exemplaires imprimés ou téléchargez-les en format PDF depuis notre site web : www.ulzama-com

Web Approval. Vos documents à l'imprimerie en un clic!

Chez Ulzama Imprimerie nous avons créé un nouveau programme pour faciliter l'approbation des documents d'imprimerie: Web Approval. Un outil en ligne qui nous permet d'éliminer les distances et de réduire les délais.

Avec Web Approval vous pouvez visualiser le document qui va directement à l'impression depuis le flux CTP.

Vous verrez un PDF de haute qualité ayant la même apparence que celle de votre document imprimé. Ce sera le document qui ira directement à l'impression, sans autre intermédiaire dans le processus, ce qui nous permet d'économiser du temps et de réduire les délais.

Grâce à Web Approval nous arrivons à éliminer les distances, gagner du temps et nous assurons la fiabilité du travail final, étant donné que c'est vous qui révisiez le document définitif. De plus, prochainement, vous pourrez appliquer plus d'avantages à ceux que Web Approval apporte déjà au processus d'impression.

C'est facile, demandez-nous!



Vous pouvez dès à présent commander vos calendriers 2013



2013

Comme tous les ans, nous mettons à votre disposition nos calendriers, en version murale et chevalet, prêts à distribuer.

Cette année nous avons osé tenter la chance alors nous vous donnons un tas de conseils pour que vous puissiez passer une bonne année et avoir la chance de votre côté.

Si vous ne les avez pas encore, commandez-les en appelant le +34 948 336 11 11 ou sur le site web www.ulzama.com.

Salons 2013



ARCOMADRID 2013. Salon Internationale d'Art Contemporain

13/02 - 17/02, Madrid.

C'est l'un des salons d'art contemporain les plus ancrés dans le panorama international avec la participation de nombreux pays venant de tous les continents.

Elle confère un rôle particulier aux agents du marché de l'art qui, grâce à leur expérience et leurs connaissances, enrichissent à chaque édition la Foire Internationale d'Art Contemporain. Artistes, marchands, directeurs de musées et collections d'art à côté de critiques et d'historiens composent la trame culturelle autour de laquelle s'érige cette table de débat qui transforme la ville de Madrid en un centre d'attention pour tous les experts de l'art.

PACKAGING INNOVATIONS. Branding et packaging.

20/02 - 21/02, Barcelone.

Packaging Innovations Barcelone, le seul

salon en Espagne du branding et packaging créatif où seront exposées les dernières nouveautés et tendances du secteur. C'est la plateforme commerciale qui lui permet de faire des affaires de manière intensive avec les professionnels du packaging. Lors de sa dernière édition, plus de 100 exposants ont montré leurs idées à des milliers de clients potentiels avec pour objectif de renouveler leur packaging, et d'obtenir de nouvelles propositions pour faire la différence dans la communication de leurs produits.



Graphispag 2013 Barcelone: Salon International de l'industrie et de la communication graphique

17/04 - 20/04, Barcelone.

A Graphispag 2013 se réuniront les marques leader du marché graphique et sont attendus plus de 50 000 visiteurs. Ce salon agit comme élément de cohésion et de dynamisme du secteur des arts graphiques dans toute la péninsule ibérique. Le salon dispose d'un large soutien sectoriel et nous pourrions y voir les dernières nouveautés et innovations du secteur. C'est l'un des quatre salons européens

les plus importants pour l'industrie graphique. Il attire des acheteurs du sud de l'Europe, de la Méditerranée et d'Amérique Latine.

C'est le salon de référence de l'industrie graphique espagnole et il présentera de grands équipements, des machines et des accessoires pour tous les systèmes d'impression ainsi que pour les finitions et la transformation, en plus de la dernière technologie graphique numérique, et une grande variété de matériaux, supports et consommables.

graphispag 2013

Sonimagfoto y Multimedia. Salon de photographie et image

17/04 - 20/04, Barcelone.

C'est le salon le plus important de sa spécialité en Espagne et le second en Europe. Il comptera une fois encore sur la présence des principales marques de la photographie, de l'électronique de consommation, de l'informatique et des arts graphiques. Dans cette édition la technologie multimédia aura un rôle spécial, avec une offre actualisée et amplifiée afin de refléter la réalité du secteur. De plus, nous y trouverons les

dernières nouveautés et innovations du secteur sous tous ses aspects.



OMExpo 2013 Online Marketing Expo

24/04 - 25/04, Madrid.

OMExpo Madrid 2013 est l'événement de référence pour l'industrie du marketing online et de la publicité numérique. Avec ses 9 ans d'expérience, OMExpo réunit les leaders les plus innovateurs du marketing, des moyens de communications et de l'industrie numérique, faisant de ce salon la plateforme idéale pour tout savoir sur le commerce par internet. Il offre aux exposants et aux particuliers les meilleures possibilités pour présenter leurs produits et services aux visiteurs professionnels de toutes les facettes du monde du commerce numérique, de l'industrie et du commerce, ainsi que les agences de publicité et de médias.



15 000 FEUILLES PAR HEURE, C'EST BEAUCOUP DE FEUILLES

Chez Ulzama nous avons commencé l'année avec force et nous nous sommes proposés de battre de nouveaux records. Depuis janvier nous imprimons 15 000 feuilles par heure recto-verso et avec la meilleure qualité.

Bientôt nous vous raconterons comment nous y sommes arrivés.



ULZAMA
IMPRIMERIE

Pot. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra).
T +33 547 48 01 22
Bureaux de Bordeaux: +33 6 25 71 88 40
Bureaux de Nantes: +33 6 24 54 04 63.
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com