

working
for your
inspiration

n° 07

SEPTEMBRE 2013
www.ulzama.com

**hp indigo
stock zéro**

Imprimez à partir
d'un seul
exemplaire sans
aucune altération
de la qualité

Nous disposons d'une
infinité d'outils de découpe
qui vous facilitera la tâche
et vous permettra
d'économiser.

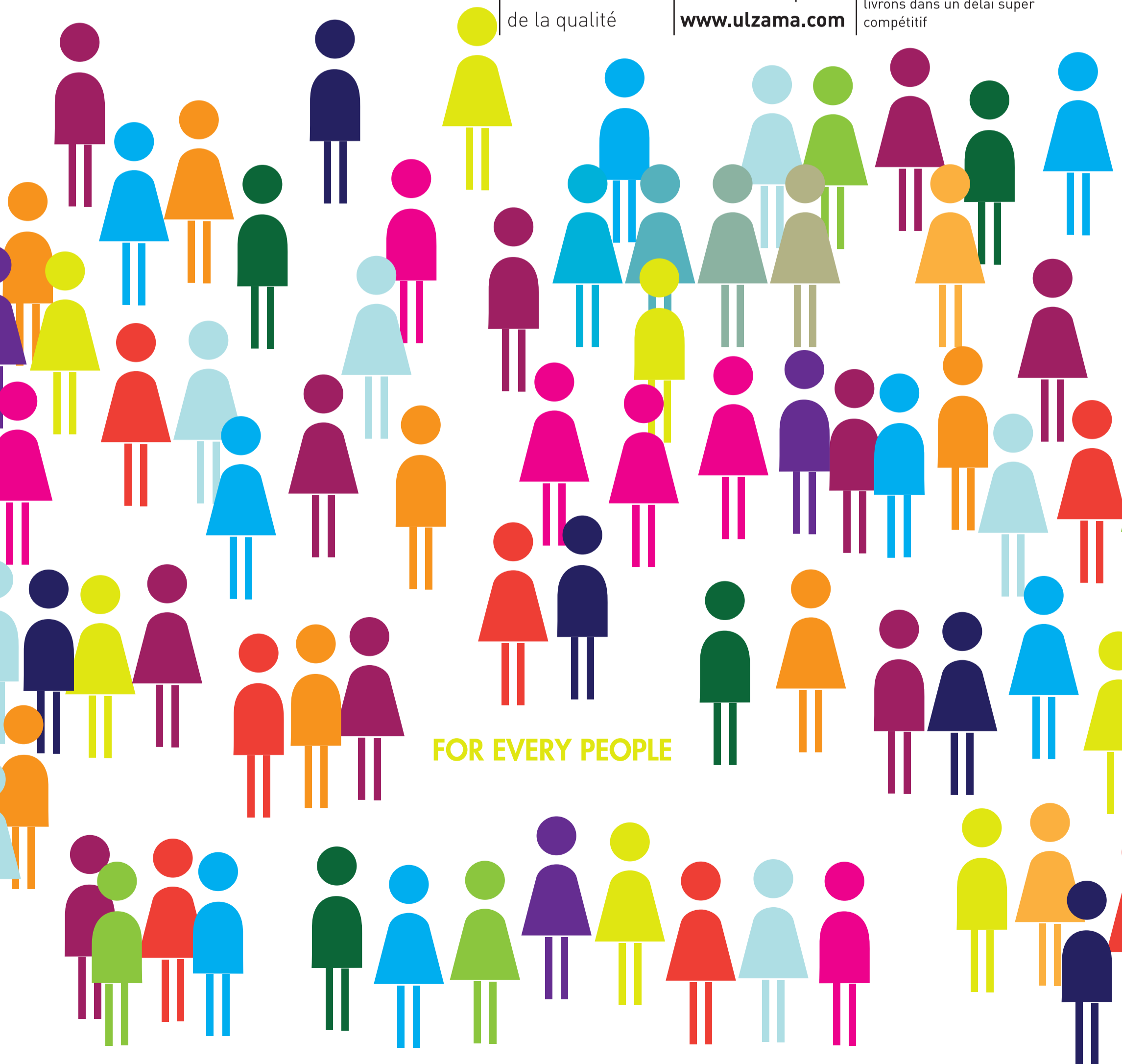
Cherchez et
téléchargez votre
outil de découpe sur
www.ulzama.com

www.ulzamaexpress.com

Vous vous sentirez
comme un
super héros

1. Choisissez un produit
 2. Téléchargez un modèle
 3. Ajoutez votre création...
- Nous imprimons et nous
livrons dans un délai super
compétitif

FOR EVERY PEOPLE





ULZAMA IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration
est une publication quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2013

Septième édition
Septembre 2013

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Gráficas

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra) Espagne
T + 33 547 48 0122
Bureaux Bordeaux:
T + 33 625 71 88 40
Bureaux Nantes:
T + 33 624 54 04 63
export@ulzama.com
www.ulzama.com



DIFFERENT PEOPLE DIFFERENT SOLUTIONS

Pour beaucoup d'entre nous, septembre marque le début d'une nouvelle année. Nombreux sont les espoirs et les rêves à accomplir! Illusions et projets naissant, nouvelles idées prenant forme...

Le mois de septembre c'est aussi la volonté d'entreprendre qui succède à un repos estival bien mérité synonyme de rires, de soleil, de mer, de montagne, de réunions entre amis et de farniente... en résumé une pause brève mais nécessaire pour se remettre sur les rails.

Chez Ulzama, pour démarrer l'année, nous débordons d'énergie, ceci après une année passée à travailler consciencieusement, à miser sur le renouvellement de nos machines et sur une croissance constante tout en offrant une technologie de qualité supérieure pour que vous obteniez un résultat final empreint d'une grande maîtrise.

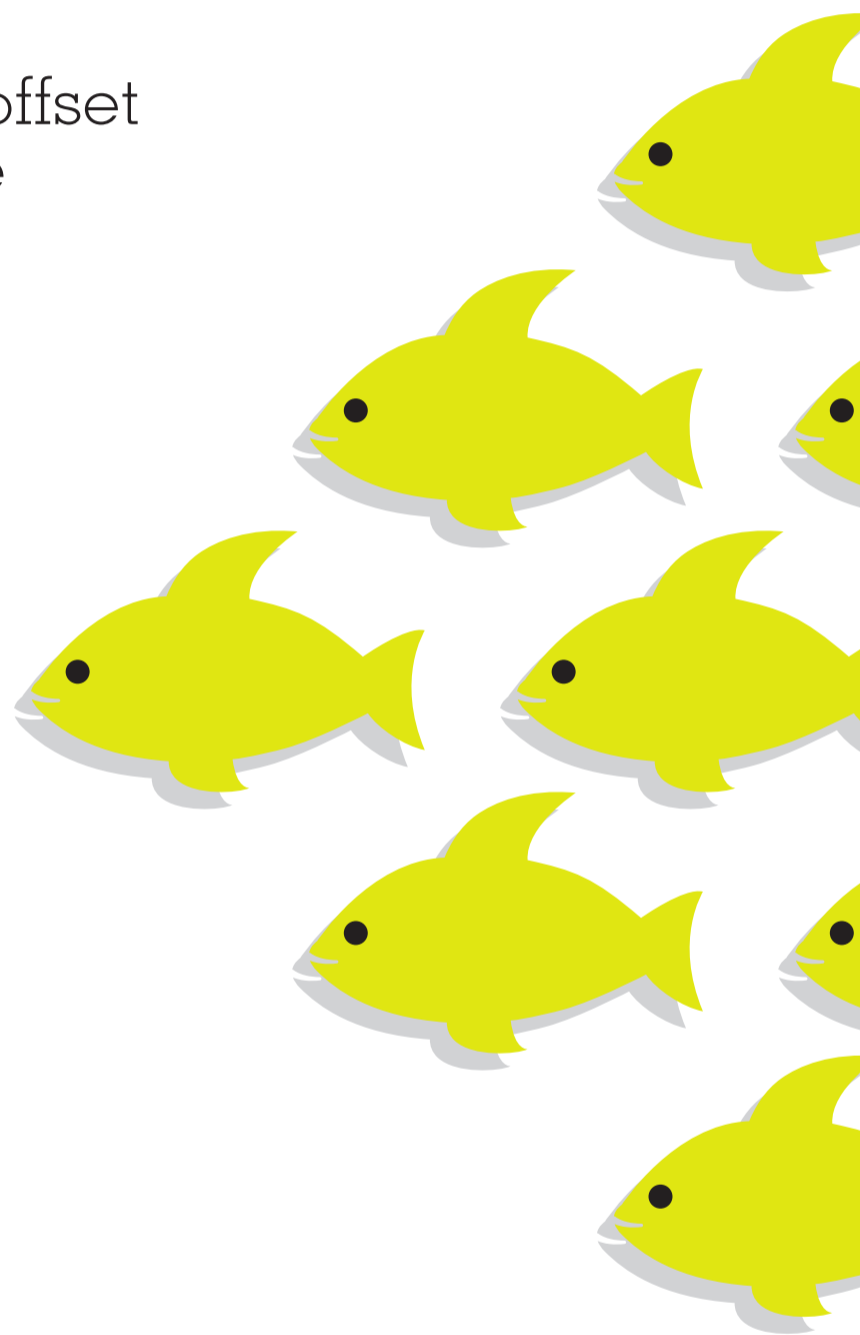
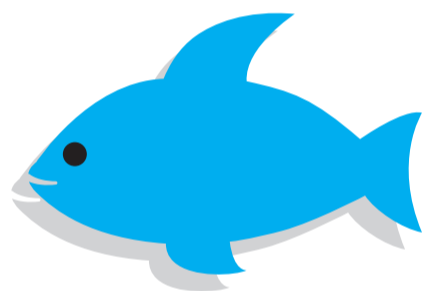
Cependant nous sommes convaincus, et ceci depuis toujours, que la technologie se fait aux dépens de l'homme. Ce qui est vraiment important, c'est la personne pour qui nous travaillons jour après jour, celle qui nous incite à nous améliorer et à nous développer ; cette personne c'est notre client. C'est pour ces raisons qu'Ulzama s'est toujours appliqué à offrir la meilleure solution à chaque entreprise et à chaque client parce que tous les ouvrages sont uniques et différents, tout comme les personnes qui se cachent derrière ceux-ci.

Nous comptons sur des machines et un équipement spécifiques pour vous offrir le meilleur résultat. Quel que soit le type d'ouvrage, nous sommes compétitifs et efficaces, quel que soit le travail, nous cherchons la meilleure solution et nous nous adaptons aux besoins; tirages longs ou courts, finitions simples ou complexes.

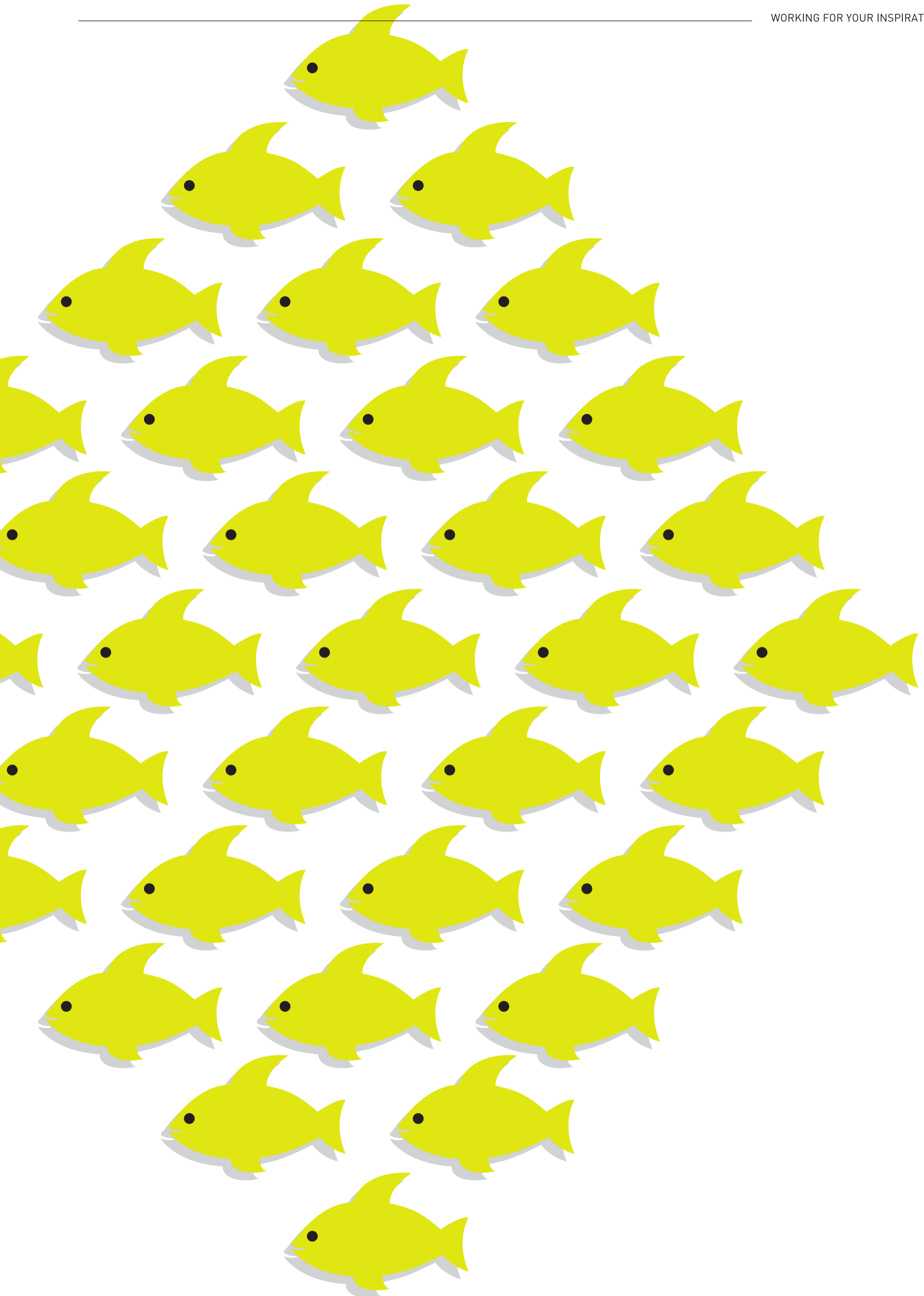
IMPRIMEZ À PARTIR D'1 UNITÉ
SANS AUCUNE ALTÉRATION DE LA QUALITÉ

HP INDIGO

Impression numérique avec qualité offset
Tirages à partir d'un seul exemplaire
Diversité de papiers créatifs
Grammages et supports divers
Rapidité d'exécution



Chez Ulzama nous misons sur une imprimerie versatile qui couvre tous les besoins de notre client, c'est pour cette raison que nous mettons ce service à votre disposition. Si vous avez besoin d'un tirage court de votre ouvrage, quel qu'il soit, des cartes de visite, des dépliants deux volets, une affiche, un livre entier, une reliure quelle que soit sa finition, c'est la solution qu'il vous faut et tout ça sans renoncer à une qualité d'impression exceptionnelle.



Add print, add power

Le média imprimé a toutes les propriétés du média idoine: il est disponible aussi bien en petites qu'en grandes quantités, il est accessible, accrocheur, versatile et créatif.

Réaliser la connexion

La clef d'un marketing réussi est d'accrocher, d'attirer l'attention des clients par le biais des contenus. Les clients seront par la suite récompensés avec des offres et des services dignes de cette attention.

Au moment de choisir le média imprimé, ils investissent leur temps et leur attention, cherchant volontairement divertissement et information.

Pourquoi les imprimés ont leur importance le monde communiqué

Créer du lien

Les gens ont certains rituels en ce qui concerne la lecture. Ils retourneront ainsi vers une publication plusieurs fois afin de capter toute l'information qu'elle renferme. En outre, les publications seront lues fréquemment par plus d'une personne dans un même foyer.

Alors que les publicités des journaux et des magazines tirent profit du temps consacré aux titres et de la distraction du lecteur, lorsque l'on parle de s'engager véritablement pour une marque, les magazines pour clients et les catalogues sont alors les vrais géants du marketing. Mais le média le plus personnel est le courrier direct, voulu idéalement pour maintenir le lien entre la marque et le client. De nombreuses marques utilisent la Gestion Rapport Client (CRM) dans le but d'établir et maintenir ce lien.

Le média idoine

Il ne fait aucun doute que le monde d'aujourd'hui se caractérise par l'information. Qu'il s'agisse de nouvelles, d'opinions, d'interviews ou de publicité, l'information guide nos vies. Les médias imprimés, de la télé, du Net, des portables, des réseaux sociaux sont désormais des composantes vitales de n'importe quelle campagne.

Avec cette pléthore de technologies et de canaux à disposition d'une marque, comment être sûr que votre investissement aura la plus grande répercussion, exposition et rentabilité possible? En bref, quel est le média le plus efficace au monde ?

Haute accessibilité

Il existe autant de bienfaits du média imprimé que de feuilles dans un magazine. Le plus important étant peut-être la tangibilité. Assortie à n'importe quelle bonne publication, il existe une sensation de substance, de stimulation des sens, d'impression d'avoir entre les mains un produit élaboré par des spécialistes de l'impression.

Viennent ensuite les aspects pratiques comme l'accessibilité et la portabilité. Avec le média imprimé, pas besoin de télécharger l'information, il n'y a donc pas de problème d'attente ou d'accès au réseau. Par ailleurs, comme il est léger et pliable, il offre au lecteur un véritable atout au moment de le transporter.

Intégration au marketing mix

Une campagne de marketing efficace fonctionne mieux quand l'impression est utilisée dans son ensemble avec d'autres médias comme partie intégrante du plan stratégique. En ajoutant le média imprimé aux médias télévisés et en ligne, la divulgation d'une marque s'en trouve pratiquement doublée et les intentions d'achat du client augmentent de plus de 50%. Le média imprimé repose aussi sur des années d'études sur la façon et les raisons de son fonctionnement ; des études qui peuvent reposer quant à elles sur des plans marketing.

Quoi qu'il en soit, ce qui est vital, c'est que le média imprimé représente un élément clef de votre campagne, ceci en tant que média utilisé de façon massive ou personnelle. En utilisant son impact, son accessibilité, son attraction, vous pouvez maximiser le potentiel de votre marque et établir des liens fructueux avec vos clients ; des liens qui pourront perdurer des années.

es médias
ont encore
tance dans
e de la
ication?

www.ulzama



Vous vous sentirez comme un super héros
VOTRE IMPRIMERIE EN LIGNE
À UN PRIX **SUPER COMPÉTITIF**
EN 3 ÉTAPES TRÈS SIMPLES :

1. Choisissez un produit
2. Téléchargez un modèle
3. Ajoutez votre créa... VOILÀ !

express.com



**NE LAISSE PAS PASSER CETTE INCROYABLE PROMOTION!
TU SERAS PRÉSENT TOUT LES JOURS DE L'ANNÉE**

CALENDRIERS DE POCHE

coins arrondis

8,5 x 5,5 cm.

plastifié mat ou brillant 1 côté

250 Utés 46€

500 Utés 53€

1.000 Utés 80€

2.500 Utés 87€

CALENDRIERS DE TABLE

Format triangulaire avec découpe

A4 ouvert / 21x10 fermé

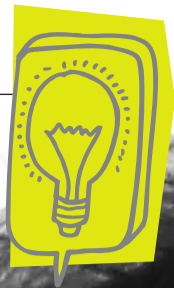
100 Utés 115€

250 Utés 130€

500 Utés 160€

1.000 Utés 190€

2.000 Utés 250€



RESPONSABLE COMMERCIALE PAYS DE LA LOIRE

Virginie Raulin

De continuer à investir dans leur propre communication.

Quel poste occupes-tu chez Ulzama ?

Je suis Responsable Commerciale Pays de la Loire.

Quelle est ta couleur préférée ?

Le rouge et le marron pour la déco, le noir pour les vêtements.

De quoi as-tu peur ?

De la manière dont le monde évolue à tous niveaux.

Qu'est-ce qui t'attendrit ?

Les jeunes félins.

Qu'est-ce qui te fait pleurer ?

De voir des espèces animales, des cultures et des civilisations disparaître à cause de la soif matérielle et de l'éternelle insatisfaction de l'humanité.

Quelles sont tes qualités ?

Ma bonne humeur, ma persévérance et ma fiabilité.

Quels sont tes défauts ?

Peut-être un peu trop perfectionniste parfois.

A quelle heure te lèves-tu ?

à 7h30

A quelle heure te couches-tu ?

Généralement vers minuit.

Qu'est-ce que tu attends de la vie ?

Le bonheur, tout simplement.

Quelle est la personne la plus importante pour toi ?

Ma famille.

Qu'est-ce que tu détestes le plus chez quelqu'un ?

L'hypocrisie et la prétention.

Qu'est-ce que tu admires chez une personne ?

Le respect sous toutes ses formes : d'autrui, de ses engagements, de l'environnement.

Si tu pouvais choisir entre te transformer en animal ou en objet, qu'est-ce que tu choisirais ?

En animal.

Lequel ?

L'oiseau, pour la liberté et le voyage.

Quelle est la plus belle chose que tu aies vue dans ta vie ?

Le sourire et le regard d'un petit Indien à qui l'on donne un stylo.

Qu'est-ce qui te procure un sentiment d'insécurité ?

La peur de ne pas être à la hauteur.

Quel est ton hobby préféré ?

Les voyages et la musique.

Quel est ton rêve préféré encore non réalisé ?

Faire le tour du monde.

Qu'est-ce que tu détestes faire ?

Avoir à faire à des gens désagréables.

Quel est ton signe zodiacal et en quoi tu t'identifies à lui ?

Le scorpion. Quand une décision est prise, elle est prise... quoiqu'il arrive.

Tu crois à l'amour pour toute la vie ?

Je ne sais pas, je ne suis pas encore morte.

Qu'est-ce qui te désespère le plus ?

La crédulité et l'étroitesse d'esprit.

Une ou plusieurs chansons préférées...

Muse, Exogenesis Symphony Part 3 : L'alliance de rock anglais, de musique classique et d'une superbe voix. Juste magnifique.

Quelle partie du monde tu aimerais connaître ?

Il y en a tellement ! Avec plus de temps, je commencerais par la Patagonie.

Quels sont les thèmes que tu évites d'aborder avec des inconnus ?

Les idées politiques et religieuses.

Plat préféré ?

Les fruits de mer.

Et ton restaurant préféré ?

J'aime bien changer pour découvrir de nouveaux plats et spécialités.

Comment tu te vois dans dix ans ?

Avec dix ans de plus et beaucoup de belles expériences et de beaux voyages dans la tête.

Une manie ?

Tout vérifier plusieurs fois.

Superstitieuse ?

Non, mais je crois au destin.

Qu'est-ce qu'il y a sur le mur de ta chambre ?

Une peinture de la silhouette d'une femme africaine.

Timide ou extravertie ?

Plutôt extravertie, mais réservée quand une personne ne m'inspire pas confiance.

Bon ou mauvais caractère ?

Bon caractère, tant qu'on n'en abuse pas.

Qu'est-ce qui te mets de mauvaise humeur ?

Attendre en vain.

Si tu n'exerçais pas cette profession, qu'est-ce que tu aimerais faire ?

Vétérinaire de la faune sauvage.

Comment définirais-tu ta carrière professionnelle ?

Internationale et variée quant aux secteurs d'activité, mais fidèle à ma vocation et à mes valeurs.

Quel conseil donnerais-tu aux professionnels du secteur ?

De continuer à investir dans leur propre communication.

Et à tes clients ?

D'être transparents, même sur les sujets délicats, pour que tout avance plus vite et dans le bon sens.

Un large menu

Pour couvrir vos besoins

CHERCHEZ ET TÉLÉCHARGEZ

VOTRE OUTIL DE DÉCOUPE SUR

WWW.ULZAMA.COM

Au moment de réaliser vos devis en ligne, rappelez-vous que chez Ulzama nous disposons d'un large éventail d'échantillons d'outils de découpe (pour dessous de verre, boîtes, dossiers...) et que vous serez en mesure de trouver un grand nombre de solutions utiles à votre ouvrage final. Vous pourrez de cette façon économiser le coût de l'outil de découpe et disposer du modèle téléchargeable sur notre site web ce qui vous facilitera la tâche.

VERNIS UV SÉLECTIF

Son application consiste en une fine couche de vernis transparent (brillant ou mat) sur un matériau imprimé. En fonction du type de vernis appliqué, son utilisation sert comme :

- Protection pour éviter frottements et rayures.
- Finition brillante ou mate.
- Effet de relief à certains endroits du produit (spécialement sur images et logos).

Le vernis UV est utilisé comme un élément de motif qui modifie une partie ou la totalité de la surface du papier. Afin de l'identifier sur un fichier numérique, on crée, sur une couche à part, une couleur qui recouvre l'endroit où le vernis est appliqué. On réalise une sérigraphie même s'il est aussi possible de l'appliquer sur une machine offset. Il y a cependant des différences puisqu'en utilisant offset, on obtient une couche moins épaisse et moins brillante.

Ce vernis représente une avancée supplémentaire quant aux caractéristiques du vernis de protection. Plus doux au toucher et plus brillant, ce vernis revêt un aspect spécial.

On peut le comparer au plastifié mais il possède l'avantage de pouvoir aller en réserve, c'est-à-dire qu'il peut couvrir uniquement une partie précise du papier pour la démarquer du reste. Le plastifié, lui, ne le permet pas puisqu'il doit couvrir toute la surface. On appréciera davantage le résultat sur des papiers stuqués comme le couché. Les papiers non stuqués de type offset requièrent une ou plusieurs sous-couches de vernis en fonction de la porosité du papier.

Il n'est pas nécessaire que le papier soit au préalable plastifié pour l'application du vernis.



Heidelberg XL-10 couleurs. La machine de notre secteur.

Le distributeur officiel d'Heidelberg en Espagne appelé Hartmann publiera dans sa prochaine édition "Heidelberg" une longue interview au sujet de l'acquisition et de l'installation de la part d'Ulzama Gráficas de la Heidelberg XL10.

Pionniers en Espagne, désireux de nous améliorer constamment et d'offrir le meilleur des produits, nous avons voulu miser en force cette année, en installant fin 2012 la meilleure machinerie dans le but d'offrir des solutions intégrales à nos clients. Nous avons démarré en force et il est maintenant temps de voir notre travail et nos efforts récompensés. Ce grand pari a largement valu la peine!

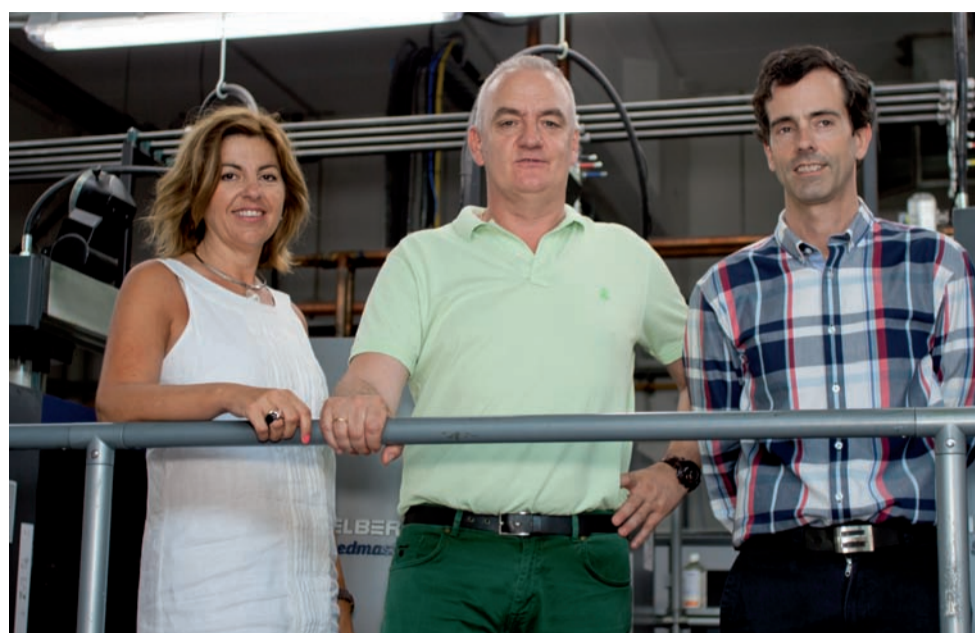
Nous avons misé sur Hartmann tout au long du processus dans le but de ne pas commettre d'erreurs et d'être sûrs que la machine fonctionne à plein régime et sans marge d'erreur.

Nous retranscrivons ici ce qui nous semble intéressant ; un court extrait du reportage du prochain numéro du magazine édité par Hartmann pour ses clients.

À la question quelle est votre projet d'avenir? Julio Goicoechea, directeur d'Ulzama Gráficas et José Ignacio Oteiza adjoint de direction, répondent presque d'une seule voix : ce que nous voulons c'est travailler, travailler et bien faire notre travail c'est ce qu'on aime. Un portefeuille clients comme celui que nous avons, nous exige de la qualité et de ne jamais baisser la garde. Nos machines aussi requièrent du travail. Nous avons la XL depuis un an et avec la stabilité qu'elle

nous a donnée, notre capacité de production a augmenté considérablement et nous pouvons désormais travailler avec des coûts très ajustés et nous pouvons par conséquent proposer des prix plus compétitifs. C'est un fait que chaque machine a ses propres caractéristiques et toutes les machines ont leurs propres fonctions, la XL est une machine géniale en terme de qualité et de productivité.

Ulzama dispose d'un réseau commercial puissant et d'une politique de services orientée à la satisfaction du client. Rendre le travail du client plus facile et accélérer les procédés est seulement possible grâce à notre culture interne. Les employés d'Ulzama font bloc et travaillent en s'efforçant de satisfaire pleinement les attentes du client. Nos employés vont tous dans le même sens, le dynamisme, la technologie, notre capacité d'adaptation, c'est ce qui nous différencie. Nous ne sommes pas une entreprise soucieuse d'implanter des avancées technologiques. Ce qui nous intéresse, ce sont les possibilités offertes par cette technologie, les opportunités de faire des affaires et comment cette technologie peut avoir un impact sur la qualité et le prix de notre travail. Nous aimons les entreprises qui voient des opportunités là où d'autres voient de la concurrence, Ulzama Imprimerie voit le monde du numérique comme une opportunité de croissance et non comme un danger. Julio s'interroge : pourquoi dire non à un nouvel écosystème alors que le monde du numérique est plein de nouveaux horizons ?



Silvia Amorena (resp comptabilité), Julio Goicoechea (gérant) y Jose Ignacio Oteiza (adjoint)



"Strong Together"

Benevolent Society est une œuvre de bienfaisance, c'est la première et la plus ancienne d'Australie. Toujours aussi utile, Benevolent Society offre un soutien vital, une infrastructure et des services aux australiens dans le pays tout entier. Elle continue d'innover et de progresser dans son activité tout en étant leader dans de nombreux secteurs du développement social.

Leader depuis sa création jusqu'à son deux centième anniversaire, Designworks Sydney a été chargé de consolider son activité pour qu'elle soit encore leader pendant les deux cents ans à venir.

Le graphisme « Strong Together » est un alignement stratégique qui s'imbrique visuellement grâce à la superposition des lettres

qui composent le nom de la marque. Une large gamme de couleurs a été utilisée pour en représenter ses principales valeurs ; l'amour, l'espoir, la force, la sagesse et l'appartenance créant ainsi une expression positive de la marque en direction de publics internes et externes. Pour développer davantage le système, un graphisme géant a été créé en utilisant des sections agrandies et découpées du dispositif de la marque. Ce puissant système de langage, visuel et coloré, a été appliqué à toutes les facettes du processus depuis la toile, en passant par l'intérieur des bureaux, par les marchandises et la signalétique directionnelle.

Par Annika Weis. Branding, Graphic Design Sydney Australia



estampa → arte múltiple

FOIRE DES ARTS MULTIPLES
DU 10 AU 13 OCTOBRE 2013
MATADERO MADRID

Foire d'art contemporain réunissant gravure, photographie, sculpture, vidéo, art numérique, livres d'artistes, art sonore et manifestations d'art reproductible en tout genre. Elle a lieu chaque année depuis 1993 et est une référence incontestable pour les galeries, les éditeurs, les institutions et les collectionneurs d'art contemporain. L'artiste catalan Jaume Plensa aura en charge la réalisation de l'image d'Estampe Arts Multiples. Heureuse coïncidence, Jaume Plensa vient de recevoir le Prix National des Arts Plastiques 2012 et le Prix National d'Art Graphique 2013. Passionné d'œuvre multiple, Plensa a déclaré : « Le Prix National des arts Plastiques est fantastique mais le Prix National de Gravure m'a fait spécialement plaisir ».

D'autre part, il présente aussi cette année « Drawing Up Estampa », un programme qui fera le tour d'horizon du dessin contemporain dans les galeries espagnoles par le biais d'une sélection de projets spécifiques. Le dessin comme moyen de transmission de projets artistiques est en train de réussir à éveiller un grand intérêt sur notre marché.

Swab

FOIRE D'ART CONTEMPORAIN
DU 3 AU 6 OCTOBRE 2013
FIRA BARCELONA, MONTJUIC

Swab est un point de rencontre de l'Art Contemporain entre les galeries, les salles d'exposition nationales et internationales, les collectionneurs, les institutions et les fondations d'artistes de notre pays. C'est la seule Foire d'Art Contemporain fondée par un collectionneur d'art, ce qui jette un regard singulier du point de vue du récepteur final de l'œuvre. Cela propose de casser l'image hermétique et élitiste qui entoure souvent le monde de l'art contemporain, le rendant accessible au public généraliste. Swab se veut une foire où découvrir et non pas revoir les œuvres présentées sur d'autres foires d'art. C'est pour cette raison que le comité de sélection, formé par des directeurs de galeries ainsi que par des professionnels du monde de l'art, s'efforce de créer des opportunités d'accéder au marché de l'art en direction des galeries émergentes ou peu connues.

En conformité à ce précepte, MYFAF a été créée en 2011. Elle permet à une jeune galerie qui n'a jamais participé à une foire, de présenter son programme sponsorisé entièrement par Swab.

Swab veut encourager le collectionnisme en avantageant l'initiation à cette pratique par le biais de la participation de jeunes artistes auteurs d'œuvres accessibles.

IMPACT TOTAL



COMMANDEZ VOS
CALENDRIERS
AVANT LE 10 NOVEMBRE
AVEC 15% DE RÉDUCTION*

Un petit investissement pour être
sous les yeux de vos clients
365 jours par an.



ULZAMA
IMPRIMERIE

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra)
T + 33 547 48 0122
Bureaux Bordeaux:
T + 33 625 71 88 40
Bureaux Nantes:
T + 33 624 54 04 63
export@ulzama.com
www.ulzama.com

* Délai de livraison 15 jours.
Réduction applicable aux prix web/tarif et non aux devis personnalisés avec d'autres réductions.
Réduction non applicable à d'autres réductions ou promotions.