



working
for your
inspiration

n° 09

AVRIL 2014

www.ulzama.com

C'EST L'INAUGU- RATION !

ulzama.com

Nous inaugurons notre site web avec une seule maxime : rendre votre travail plus simple et plus rentable.

COMMANDES ET DEVIS EN LIGNE

24 heures sur 24
365 jours par an

Grâce à un seul outil, vous disposez de tout ce dont vous avez besoin pour évoluer dans votre travail.

RÉSEAUX SOCIAUX

Nous tenons à ce que vous soyez au courant de tout ce qui se passe dans le secteur !



CONNECTEZ-VOUS !



ULZAMA IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration
est une publication quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2014

Neuvième édition
Avril 2014

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra) Espagne
T + 33 547 48 0122
Bureaux Bayonne:
T + 33 660 46 94 90
Bureaux Bordeaux:
T + 33 625 71 88 40
Bureaux Nantes:
T + 33 624 54 04 63
Bureaux Toulouse:
T + 33 635 39 55 07
export@ulzama.com
www.ulzama.com



CONNECTEZ-VOUS !

Comme nous vous l'annonçons dans notre édition antérieure, cette année sera témoin de nombreux changements et nouveautés. Ce qui nous importe c'est notre client et c'est pour lui que nous continuons à nous perfectionner jour après jour car ce que nous désirons c'est rendre votre travail plus simple et plus rentable.

Les temps ont changé et les technologies progressent à un rythme vertigineux. Ulzama Imprimerie ne veut pas être à la traîne, c'est pour cette raison qu'une partie importante de son budget est consacrée à améliorer sa présence en ligne.

Nous présentons un nouveau site web, un design plus actuel mais surtout une navigabilité beaucoup plus simple et intuitive. Nous avons vraiment voulu qu'il soit plus vif, plus dynamique ce qui implique que nous serons en constante évolution, vous présentant de nouvelles idées, informations, nouveautés et promotions. Nous voulons qu'absolument tout soit à portée de main en un seul clic.

Peu importe où vous êtes, peu importe l'heure ; vous disposez de tous les outils nécessaires afin que votre travail ne subisse aucun contretemps. Vous pourrez réaliser vos devis en ligne, comparer les prix, choisir une infinité de papiers créatifs, finitions, etc. Vous pourrez réaliser vos commandes en ligne de façon rapide et sûre, ce qui suppose une liberté totale.

En définitive, une méthode de travail simple, rapide et fiable sans se déplacer, avec des solutions sur mesure et personnalisées, connectés 100% car un service de qualité est nécessaire pour rentabiliser chaque ouvrage.







C'EST L'INAUGURATION !

www.ulzama.com

Nous vous invitons à l'inauguration de notre nouveau site web, **www.ulzama.com**, et comme nous savons que les longues attentes et l'inefficacité ne sont pas du tout de votre goût, nous sommes là où vous travaillez, en un seul clic ; vous pourrez trouver tout ce qu'une imprimerie peut offrir à ses clients, ceci dans le but que votre ouvrage final soit toujours impeccable. Sans attente, sans retard, sans limite horaire, vous pourrez toujours disposer des outils nécessaires. Nous visons la satisfaction du client et en définitive, une relation clientèle aboutissant à un travail simple et vous garantissant la rentabilité.

Venez sur **www.ulzama.com** et vérifiez vous-même toutes les nouveautés et tous les outils que nous avons préparés pour vous.

COMMANDES EN LIG.

24 heures sur 24 / 365 j

Grâce à un seul outil, vous disposez de tout ce dont v
Rendez-vous sans plus attendre sur www.ulzama.com



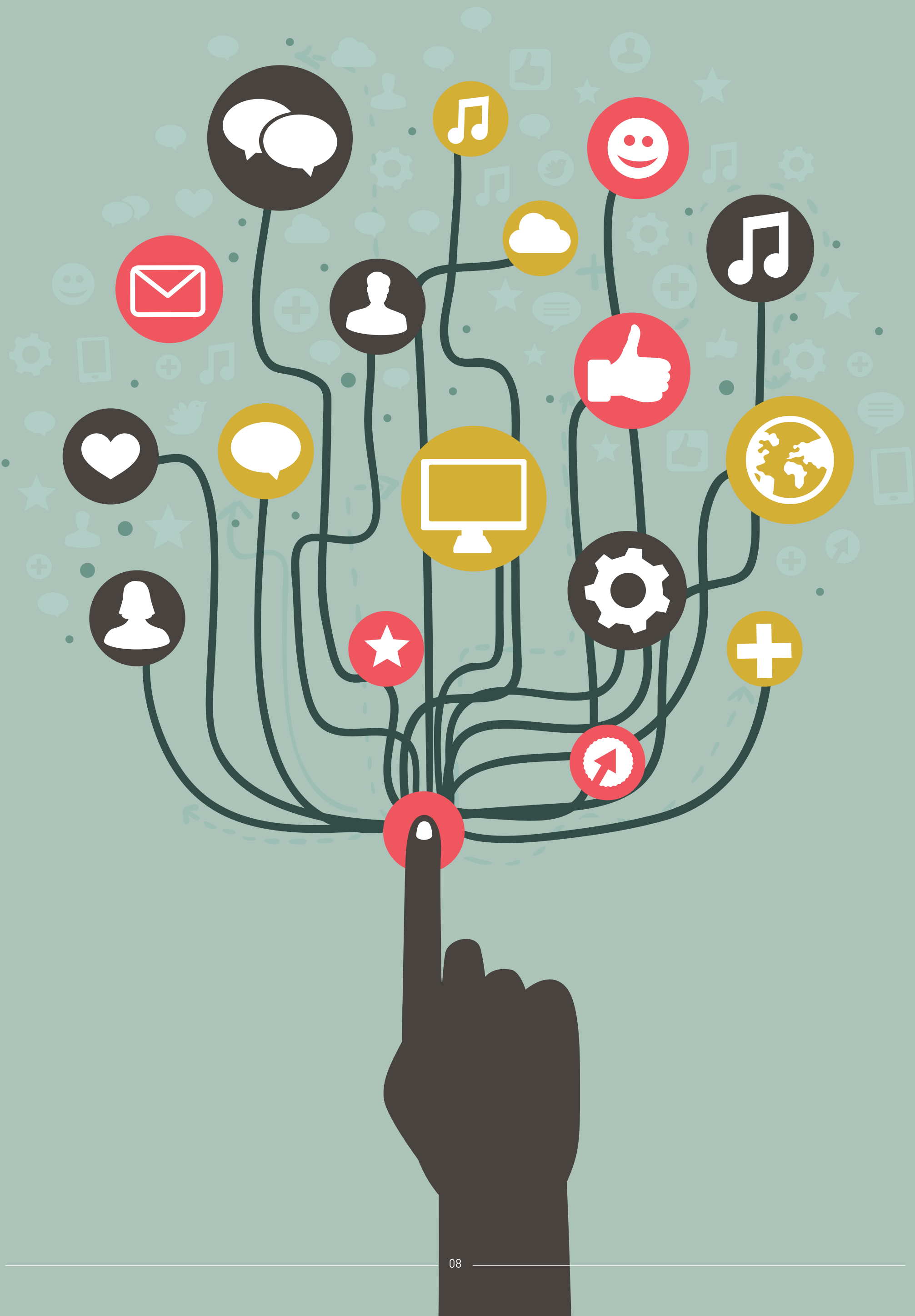
NE

ours par an

vous avez besoin pour évoluer dans votre travail.
m et inscrivez-vous. Vous verrez qu'il n'y a que des avantages.



ÉDITION REVUE ET CORRIGÉE



L'IMPORTANCE D'UN BON WEB DESIGN POUR FAIRE DES AFFAIRES

On dit souvent que l'amour peut surgir dès le premier regard. Ceci pourrait bien s'appliquer au design de votre site Web. Ce que vous attendez c'est que la personne qui accède à votre site ait le coup de foudre pour vos produits et vos services et que s'installe alors entre vous une relation durable. Grâce à une conception adéquate, vous ferez en sorte que cela arrive.

Les sites Web sont devenus au fil du temps d'excellents outils de vente et de projection pour tout type de business. Grâce à l'évolution constante de la technologie, nous pouvons désormais présenter une conception Web attractive, avec des images, des animations, des vidéos et même de la musique. Ce genre d'éléments a enrichi le concept du Web design, en atteignant des niveaux intéressants. Le Web design peut désormais mettre à profit tous ces outils visuels qui, utilisés de façon fonctionnelle, feront que votre site soit reconnu et apprécié par les personnes qui le visiteront.

UN WEB DESIGN DOIT COMPORTER DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES QUI LE RENDENT ATTIRANT AUX YEUX DES VISTEURS

La créativité qui permet d'unir tous les éléments de l'identité corporative, l'art, les couleurs, la forme sont les éléments sur lesquels se pose les yeux la première fois. Ils joueront un rôle important dans la décision que prendra le client ; à savoir continuer à naviguer au fil des pages de votre site pour évaluer et apprécier le contenu de tout ce que votre entreprise peut lui offrir.

LA PREMIÈRE IMPRESSION EST PRIMORDIALE

Tout le monde doit pouvoir trouver facilement l'information clé en rapport avec ses produits et ses services, les caractéristiques, les offres et les données pour être contacté. En bref, tous les éléments qui ont longuement été mûris dans le but de projeter votre entreprise et de générer des opportunités.

Il est aussi indispensable d'avoir recours à un service de positionnement en moteurs de recherche (SEO) pour que le site Web apparaisse parmi les premiers résultats des principaux moteurs comme Yahoo! et Google. Après tout, ce qui importe le plus, c'est que votre site soit visité par le plus grand nombre possible de personnes ceci dans le but de réaliser des ventes.

Quelqu'un clique sur votre site et commence alors l'expérience du premier contact avec votre entreprise. Comment aimeriez-vous que soit cette première impression ? Ce que notre site recherche c'est, pour quiconque naviguant pour la première fois sur votre site, d'attirer son attention le temps nécessaire pour qu'il en apprécie ses contenus. Si la première impression de ce client potentiel produite par un design attractif n'est pas bonne, celui-ci abandonnera vraisemblablement votre site en quelques secondes et le résultat sera la perte de ce client potentiel. C'est ici que le Web design joue un rôle important ; celui de retenir l'attention et l'intérêt des personnes qui visitent votre site grâce à une stratégie créative dans laquelle les éléments visuels accompagnent les visiteurs aux endroits les plus importants de votre site, permettant ainsi de le connaître et de motiver ces clients à faire des affaires avec vous. Les images de vos produits, encadrés par des gammes de couleurs appropriées, la position de chaque élément, les différentes typographies, l'animation de l'introduction représentent tous ces petits, mais non anodins, détails graphiques du Web design qui pourraient faire la différence pour générer davantage d'opportunités.

www.ulzama



ulzamaexpress.com

Votre imprimerie en ligne pour des pièces standards

Le mariage de votre cousine Sophie ?

La communion de votre neveu ?

Le baptême de Léo ?

Les 40 ans de Marion ?

L'anniversaire de Jacques ?

Les noces d'argent de vos parents ?

Vous n'avez aucune excuse pour ne pas annoncer un quelconque événement comme il se doit.

Vous vous occupez de l'aspect créatif, nous, on s'occupe du reste :

www.ulzamaexpress.com la réponse.

Pour un prix modique, des délais vertigineux,
mais sans renoncer à la qualité,
envoyez un faire-part à tous vos invités !

Faire-part 10x21 (500 unités): 64 euros.

Faire-part 10x15 (500 unités.): 48 euros.

Connectez-vous à Ulzama imprimerie aux réseaux sociaux



!Tout le monde en parle!

ACTUALITÉS, NOUVEAUTÉS, PROMOTIONS, ÉVÉNEMENTS....
NOUS TENONS À CE QUE VOUS SOYEZ AU COURANT DE TOUT CE
QU'IL SE PASSE DANS LE SECTEUR !





Nous disposons d'une grande gamme de produits à télécharger et d'aides très utiles pour la conception (modèles de dossiers, calculs de dos, indications pour calculer une couverture rigide...) et qui rendront votre travail plus facile tout en garantissant la qualité et les délais et évitant par ailleurs de coûteux incidents. Cette partie sera en constante mise à jour avec davantage de formats et de compléments.

Nous disposons d'aides techniques qui faciliteront votre travail et la finition de votre ouvrage (comment réaliser un PDF haute résolution depuis n'importe quel logiciel dans le but de garantir un ouvrage parfait, alinéas, surimpressions...)

Dans le but d'obtenir un ouvrage impeccable et faciliter la tâche de notre client, Ulzama Imprimerie a publié un petit livre dans lequel les aides à la web conception les plus fréquentes ont été réunies.

N'hésitez pas et demandez à notre équipe le guide "Help".

Ulzama imprimerie soutient une bonne cause

'Compte sur moi', est un agenda personnel qui se propose d'aider les malades qui ont récemment été diagnostiquées de cancer du sein.

L'agenda a été coordonné par Globalocal; 5 femmes qui ont vaincu la maladie y collaborent. Le Dr Fernando Domínguez, chef du service de chirurgie mammaire du CHN, l'ordre des diététiciens nutritionnistes de Navarre, la docteur Aurora Garre, conseillère médicale des laboratoires Cinfa et la chanteuse Luz Casal qui a transmis au fil de ses pages un message de soutien et de tendresse.

Le premier tirage était de 700 exemplaires. Il est parrainé et financé par les Laboratoires Cinfa, la collaboration de Nafarco et Ulzama apporte sa pierre à l'édifice en éditant ces agendas.



DU 27 AU 28 JUN 2014
PALAIS MUNICIPAL DES CONGRÈS DE MADRID
CAMPO DE LAS NACIONES

MADinSpain est l'événement international du design et de la créativité le plus important qui soit célébré en Espagne et que domestika.org organise chaque année. MAD revient, pour sa 8^{ème} édition, avec deux jours intensifs de conférences et de masterclass qui offrent la possibilité d'écouter et d'interagir avec les meilleurs penseurs, concepteurs et créateurs nationaux et internationaux du moment. MADinSpain est aussi un point de rencontre et de connexion pour plus de 2.000 professionnels du secteur de la création qui se réunissent chaque année faisant que notre profession soit vécue comme un partage et une joie. Grâce à Domestika, Madrid devient, une année de plus, l'épicentre de la créativité et du design au niveau mondial et un rendez-vous pour les créateurs, les agences et les professionnels. Devenez conférencier MAD, faites entendre vos idées et donnez à votre travail une diffusion sans précédent.

MAD Express met à disposition le fantastique plateau de MADinSpain aux talents du design et de la Créativité pour qu'ils présentent en 5 minutes leurs projets devant un public avide de nouvelles idées. Envoyez un mail à :

madexpress@domestika.org avec une description du projet que vous aimeriez exposer ou les idées que vous souhaiteriez présenter. MADinSpain choisira les 8 meilleurs projets et vous en informera avec suffisamment de temps pour que vous prépariez votre présentation. Vous pouvez acheter vos entrées via Ticketea, sans frais de gestion et sans déplacement. Obtenez l'édition limitée à un prix très spécial : Entrée pour les deux jours + T-shirt commémoratif avec une réduction de 40%.

Jusqu'au 30 avril ou la fin de l'édition.



DU 23 AU 25 MAI 2014
MATADERO DE MADRID



Zinc Shower, le mouvement qui stimule les industries de la culture et de la création. Zinc Shower recherche des projets commerciaux qui puissent transformer, reformuler, changer n'importe laquelle de ces deux industries ou des projets hybrides de ces dernières et qui puissent aussi apporter à d'autres secteurs du monde de l'entreprise.

Cet appel s'adresse à des projets, des start-up ou des entreprises appartenant au monde des industries de la culture et de la création qui puissent transformer, reformuler, changer n'importe laquelle de ces deux industries ou à des entités hybrides de ces dernières : gastronomie et tourisme culturel, arts de la scène, arts visuels, artisanat, architecture, cinéma et vidéo, design, stylisme, édition, musique, publicité, télévision, radio, software, jeux vidéos. Si vous rejoignez Zinc Shower, vous trouverez : Inspiration : Nouvelles idées, nouveaux projets et nouvelles dynamiques. Nouvelles façons de faire et de penser. Collaboration : Avec ceux qui peuvent financer, collaborer ou promouvoir vos nouveaux projets. Distraction : La section show qui permet de fêter la créativité des différents secteurs des ICCs.



CONCOURS PENTAWARDS
INSCRIPTION OUVERTE DU 14 AVRIL AU 23 MAI

9 bonnes raisons de participer aux Pentawards :

1. Voir ses créations récompensées par un prestigieux prix décerné par un jury international composé de 12 professionnels du design de l'emballage et dirigé par Gérard Caron.
2. Recevoir son prix à Tokyo, la capitale historique de l'emballage moderne et traditionnel et d'où tous les concepteurs d'emballage reviennent chargés d'énergie créatrice. Ce sera pour vous un rendez-vous mémorable.
3. Voir ses créations exposées sur le site de Pentawards grâce à un lien vers leur site.
4. Voir ses conceptions récompensées, éditées dans de nombreux magazines, sites, blogs au niveau international.
5. Le Diamond Pentaward recevra en plus de son trophée, le fabuleux software EskoArtwork Suite10 d'une valeur de 5.000€
6. Remise du prix spécial Sleever International à la meilleure création en Série Limitée - Collector (valeur 5.000€)
7. Le Platinum Pentaward de la catégorie Luxury se verra attribuer un stand sur le prochain salon Luxepack de Shanghai (valeur 5.000€).
8. Tous les lauréats des Pentawards 2013 et 2014 seront publiés par TASCHEN dans un excellent livre de référence disponible à partir d'octobre 2014... (la participation au coût technique: 125 € par concepteur gagnant).
9. ... lesquels recevront un exemplaire gratuit.



PANTONE a déjà publié les 10 couleurs qui marqueront la tendance à partir du printemps 2014. Cela fait 20 ans que des études sont menées pour savoir quelles seront les préférences des concepteurs et ce qu'il y a de certain cette année, c'est que leur choix en a surpris plus d'un puisqu'il s'est porté sur un mélange de couleurs pastel et de couleurs très intenses. Si vous vous consacrez au design graphique, cet article est pour vous. Ce choix de couleurs Pantone cherche à revitaliser la sagesse conventionnelle. Leatrice Eiseman, directrice générale de Pantone Color Institute, a déjà déclaré que "les consommateurs sont à la recherche d'un équilibre réflexif, émotionnel et artistique"; des mots qui ne laissent personne indifférent. Mais pour faire plus simple, nous vous présentons les couleurs Pantone qui marqueront la tendance du design graphique dans six mois. Cayenne

Un rouge absolu qui tranche sur les couleurs neutres habituelles. Dazzling Blue
 Un bleu très brillant et frais. Freesia
 Un jaune énergique et très lumineux. Celosia Orange
 Un orange plein de vie et de joie. Radiant Orchid
 Un violet féminin et sophistiqué. Sand
 Un ton neutre et très chaud. Paloma
 Un très joli gris, doux et élégant. Hemlock
 Un vert estival d'aspect ornemental. Violet Tulip
 Un violet magique et suggestif. Placid Blue
 Une couleur paisible qui évoque le ciel.

VOUS NE RESTEREZ PAS DE GLACE !

Nous voulons continuer à fêter
avec vous le succès de nos

COMMANDES EN LIGNE

qui compte jour après jour toujours
plus de clients satisfaits, du fait
d'avoir poursuivi notre tâche pour
que cet outil puisse satisfaire tous
vos besoins et rendre votre travail
plus simple.

Une nouvelle façon de porter un
toast, car ce champagne se
déguste avec des glaçons.

Vous ne devez passer que trois
commandes en ligne et nous vous
offrons une bouteille de cette
édition très spéciale de
Moët&Chandon Ice Impérial*

*Offre valable jusqu'au 30 juin 2014.
Maximum 2 unités par entreprise.
Montant minimum des 3 commandes : 500 euros.



**ULZAMA
IMPRIMERIE**

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra) Espagne
T + 33 547 48 0122
Bureaux Bayonne:
T + 33 660 46 94 90
Bureaux Bordeaux:
T + 33 625 71 88 40
Bureaux Nantes:
T + 33 624 54 04 63
Bureaux Toulouse:
T + 33 635 39 55 07
export@ulzama.com
www.ulzama.com