

nº 12
MAYO 2015
www.ulzama.com



working
for your
inspiration

Ulzama va más allá

Debido a la demanda y fuerte crecimiento del sector hemos decidido ampliar nuestro servicio de packaging, y lo hacemos a lo grande, con maquinaria de última generación para dar el mejor servicio y una calidad suprema.

Una herramienta básica

El packaging es una herramienta básica del marketing que debe transmitir los valores y la filosofía de la compañía.

ESPECIAL PACKAGING

**ULZAMA
PACKAGING**
INAUGURAMOS
NUESTRAS
INSTALACIONES

18 JUNIO.

VEN A
CONOCERLAS EN
NUESTRA JORNADA
DE PUERTAS
ABIERTAS



ULZAMA
GRÁFICAS

Working For Your Inspiration
es una publicación cuatrimestral
de Ulzama Gráficas.

© de la presente edición
Ulzama Gráficas, 2015

Doceava edición
Abril 2015

Impresión
Ulzama Gráficas

Promociona y distribuye
Ulzama Gráficas

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra)
T 948 36 11 11
F 948 36 11 12
graficas@ulzama.com
www.ulzama.com



X, Y... Z! LA PROFUNDIDAD

En Ulzama no paramos, porque lo nuestro es afán de superación. Innovar o morir, esa es la cuestión. Así que hemos trabajado con ahínco y durante estos meses hemos levantado nuestra nueva nave, de 2.500 m², dividida en tres plantas, anexa a la que ocupamos habitualmente. Lo que nos ha movido a ello es la decisión de **ampliar y apostar por nuestro servicio de packaging**. La creciente demanda por parte de nuestros clientes y de la sociedad en general nos impulsa a ponernos a la cabeza de este servicio, así que no solo se trata de un nuevo espacio, sino de inversión en **maquinaria puntera** y de última generación, y de rodearnos de **los mejores profesionales**, y así lo hemos hecho.

Comenzamos esta andadura con la mochila cargada de ilusión, y con la energía a tope para ofrecerte como siempre lo mejor, calidad y trabajo bien hecho a precios competitivos.

Nos diferenciamos, pudiendo ofrecer trabajos sencillos o complejos, tiradas cortas o extensas, cualquier acabado, nos amoldamos a las necesidades de cada uno de nuestros clientes, porque en la mejor ejecución de trabajo es donde está el éxito.

ULZAMA PACKAGING

MÁS DE

1000 M²

DEDICADO

AL PACKAGING

Debido a la demanda y fuerte crecimiento del sector hemos decidido **ampliar nuestro servicio de packaging**, y lo hacemos a lo grande, con **maquinaria de última generación** para dar el mejor servicio y una calidad suprema.

Ampliación también de plantilla, **profesionales con una extensa trayectoria en el sector**, porque en nuestra filosofía siempre predomina ofrecer a nuestro cliente un **precio competitivo** sin perder un ápice de **calidad**.

Referente en el sector de artes gráficas, ahora apostamos por ser un referente en el sector packaging, potenciando el diseño, desarrollo y producción de todo tipo de "envoltorios" para tu producto (estuchería, expositores, cajas, carpetas, etc.)

Realizamos **proyectos inéditos** y cien por cien personalizados, **adaptándonos a las necesidades de cada producto** en el punto de venta, porque lo fundamental es que dicho producto sea más visible y accesible para el consumidor, siempre sin renunciar a buen diseño y a la practicidad.

Nuestro trabajo con **importantes firmas de pastelería, industria del juguete, cosmética, alimentación, etc.**, avalan nuestra especialización en todo tipo de estuches para este tipo de productos.

La mecanización del proceso de plegado y sellado de las cajas garantizan presupuestos más ajustados y la máxima calidad en el acabado. Así como el poder atender tanto pedidos cortos como grandes tiradas.

La elección de un buen packaging es imprescindible para la comercialización de un producto. Le aporta un valor añadido y refuerza la idea de marca que queremos transmitir al consumidor.

El envoltorio de un producto genera, además, una serie de **reacciones motivacionales y emocionales en el consumidor**. Forma parte de la estrategia comercial y gráfica de la empresa, favoreciendo así resultados exitosos para la misma.

NOVACUT 106 E - Troqueladora Autoplatina

Troquelado plano a precios asequibles.

Adecuado para embalaje en cartón compacto, fabricación de etiquetas y acabado de impresión.

Materiales: papel, cartón, cartón compacto grueso, plásticos semirígidos y cartón ondulado.

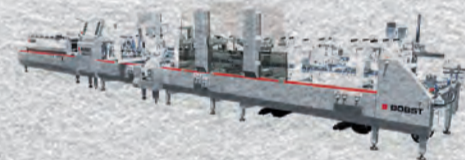


VISIONFOLD 110 - Plegadora-encoladora

Calidad constante en todo momento.

Adecuado para embalaje en cartón compacto, y acabado de impresión.

Materiales: papel, cartón y plásticos semirígidos.



OS

AGING



ULZAMA PACKAGING

UN SINFÍN DE POSIBILIDADES PARA CUBRIR ABSOLUTAMENTE TODAS TUS NECESIDADES.

- > Plegados, embuchados, cosidos con hilo, con grapa, remachados, perforados, piezas postizas, pegado, etc.
- > Barniz UVI tradicional mate o brillo, barniz UVI 3D...
- > Golpe en seco.
- > Troquelados y plastificados en toda su amplia variedad.
- > Stamping.
- > Serigrafía tradicional y digital.

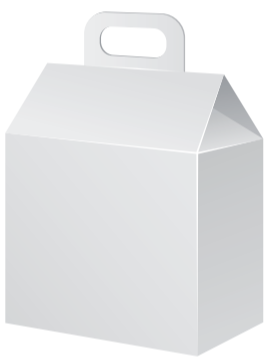
Realizamos infinidad de tipos de troqueles, en un amplio abanico de gramajes, hasta 400 gramos, displays, PLV temporal (dispensadores de folletos, expositores, contenedores...)

Si necesitas disponemos de personal que podrá aconsejarte sobre el material que necesitas para cada tipo de trabajo.

Asimismo podemos ayudarte en el desarrollo de tu troquel si es necesario y orientarte sobre formatos y acabados de manera eficaz y profesional.

UN SINFÍN

POSIBILIDADES



N D E

N A D E S





**ULZAMA
PACKAGING**

JORNADA
DE PUERTAS
ABIERTAS

18 JUNIO, JUEVES. 18:00H.

Con motivo de la inauguración de nuestra nueva nave que albergará en sus 2.500 m² los servicios dedicados a packaging, abriremos nuestras instalaciones para ofrecer una visita guiada a nuestros clientes.

Podrás ver la empresa al completo en funcionamiento, tanto la parte de **offset** para grandes tiradas, con nuestra máquina estrella 10 colores de alta calidad, como la parte de impresión **digital**, donde podrás ver en marcha nuestra nueva adquisición, la Xerox Impika, primera y única en nuestro país. Y como toda la maquinaria de **packaging** a pleno rendimiento.

Como colofón podrás disfrutar e **intercambiar opiniones en el cóctel** amenizado que estamos preparando en el exterior de nuestras naves, si el tiempo nos acompaña, al aire libre para disfrutar de las zonas verdes.

Tenemos un detalle para ti que estamos preparando con especial ilusión y dedicación y que confiamos no te dejará indiferente.

En breve recibirás una invitación formal al acto, pero si quieres **puedes ponerte en contacto con cualquiera de nuestros comerciales para confirmar tu asistencia en el 948 36 11 11.**



La identidad corporativa es uno de los aspectos más importantes que deben determinar y tener claros las empresas. Frecuentemente es necesario observar la dirección que se sigue desde los diferentes departamentos para comprobar que las acciones que se llevan a cabo se hacen en consonancia con los valores que la compañía pretende transmitir.

Hay que tener en cuenta la evolución de la empresa, conociendo la identidad e imagen pasada y teniendo en cuenta la actual, ya que en el caso de introducir modificaciones será adecuado **mantener esos valores con los que los usuarios nos asocian** y no despistarlos con grandes cambios que nos hagan perder confianza y credibilidad. Se trata, por tanto, de **generar asociaciones en la mente del consumidor** con el objetivo de hacer que se identifiquen rápidamente con los productos e incentivar las compras.

Las dos principales herramientas con las que se construye la identidad corporativa son **el logotipo y el packaging**. El logotipo es una parte básica en la identidad para que los consumidores asocien de forma rápida los productos a una marca, pero en los últimos tiempos la competencia de los mercados ha impulsado la importancia del packaging que engloba y envuelve tanto a la identidad visual como al logotipo determinando en gran medida las decisiones de compra de los consumidores. **El packaging es una herramienta básica del marketing que debe transmitir los valores y la filosofía de la compañía**, lo cual llevará a crear una imagen limpia y fresca en la mente de los clientes.

Algunos de los consejos más importantes a la hora de desarrollar las tácticas en el packaging son:

- El consumidor hoy día es más racional y menos impulsivo, con lo que es imprescindible **conocer el público objetivo** para enfocar correctamente y tratar de **sorprenderlo y fidelizarlo**.
- Tiene que presentar los colores, letra y tipografía **acordes al producto e imagen de marca**, cuidando aspectos como el transporte, el respeto al medio ambiente o la seguridad del propio producto.
- Debe **resaltar las cualidades** del producto habiendo previamente estudiado la competencia.
- Supondrán ventajas aquellos que sean **envases inteligentes** que alarguen la vida del producto y los que creen un **valor añadido** aportando más información a los consumidores.
- **Optimización de los costes** intentando innovar y personalizar en consonancia con las prácticas de los negocios e-commerce de los últimos años.

Siempre hay que tener en cuenta que al igual que se dedica mucho tiempo a investigar sobre el futuro, **el pasado también puede ser la llave del éxito**. Son muchos los ejemplos que se pueden encontrar en el mercado sobre **productos retro** que funcionan a la perfección, lo cual puede suponer un acierto en un momento determinado.

También detectar las tendencias a tiempo permitirá ofrecer productos más adecuados al consumidor. Actualmente el consumidor está optando por volver a los orígenes, lo tradicional y lo ecológico, por lo que se preocupa por buscar las etiquetas de "casero" o "sano" en los envases y hay que tenerlo en cuenta en este tipo de productos.

El packaging hoy día es muy importante dentro de la estrategia de marketing de muchas empresas que deben tenerlo en cuenta trabajando sobre diversas variables, para ser capaces de acercarse lo máximo posible a los consumidores y alcanzar un grado de satisfacción elevado.

PACKAGING & INSPIRATION

En el sector del packaging existe un derroche continuo de creatividad, una lucha constante por destacar el producto para su posterior venta.

Cuando parecía todo inventado, surge un nuevo envoltorio de producto, que no nos deja indiferentes, que nos produce un sinfín de sensaciones.

Clásico, divertido, colorido, ecológico, texturado, sencillo, complejo, miles de palabras que giran en torno a este fascinante mundo...

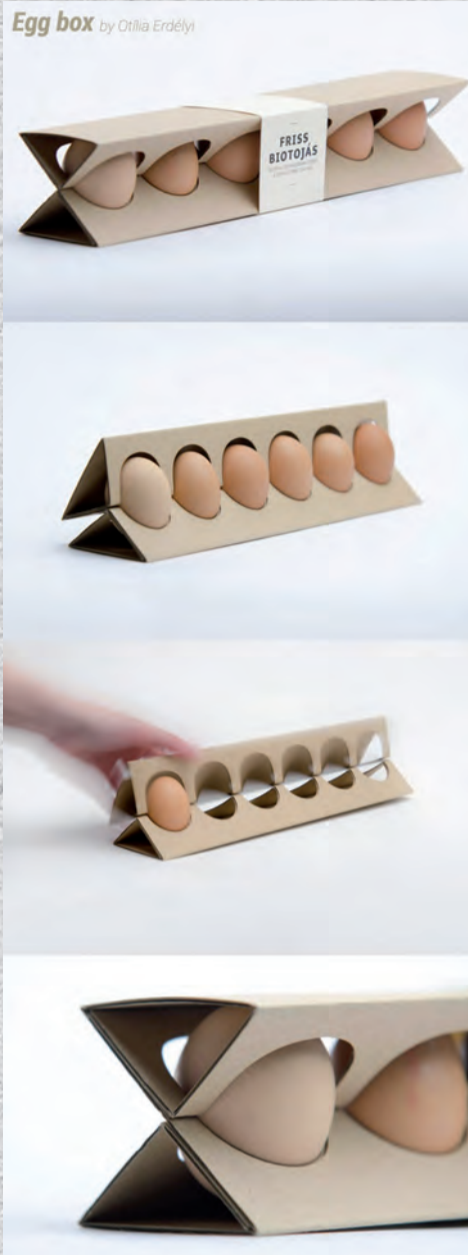
Te dejamos algunas inspiraciones que no podíamos dejar de compartir con vosotros.



www.milowcostblog.com



www.theultralinx.com



www.behance.net



www.cardobserver.com



www.packagingoftheworld.com



www.artitudesdesign.com



Image by Pinthemall.net

www.thedieline.com

TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

SOBRE-IMPRESIÓN O RESERVA

¿Por qué en mi ordenador veo bien mi trabajo y cuando lo imprimo cambia de color?

La respuesta se llama: **sobreimpresión**

Sobreimprimir significa imprimir sobre algo que ya está impreso. De esta manera, en el ordenador podemos poner colores encima de otros ya que se verá el color elegido que hemos puesto por encima, mientras que al imprimir se suman los colores, dándonos un color diferente al elegido en pantalla.

Para evitar este efecto es importante **desactivar** la casilla de **“sobreimprimir relleno”** en todos los casos en los que haya un fondo de color, que lo encontramos en “ventana - atributos” en Illustrator y “salida - atributos” en el caso de In Design.



Ejemplo de sobreimpresión



Ejemplo de reserva

Y una vez desactivado, ¿cómo se si está bien mi trabajo?

Tenemos la opción de ver el trabajo tal y como va ser impreso activando la casilla “previsualizar sobreimpresión” en “ventana-previsualizar sobreimpresion”.



Ulzama digital introduce en su producción la Xerox® Impika® Compact

VELOCIDAD DE VÉRTIGO A PRECIOS IMBATIBLES.

Ulzama se apunta al carro de las nuevas tecnologías instalando la primera máquina con estas características en nuestro país.

Como punto fuerte de esta tecnología con respecto a otro tipo de impresión es que su trabajo, ya sea en blanco y negro como en color, puede abaratar hasta 10 veces con respecto a otro tipo de maquinaria.

Con la impresión a doble cara de dos caras por página desde un solo motor, la Impika se integra en su sistema de producción y genera datos variables completos en blanco y negro o en color. Esta

flexible impresora se ha diseñado para producir aplicaciones para libros, publicidad directa, transacciones y TransPromo (material promocional transaccional) por los costes de impresión más bajos.

La Impika es una impresora que añadirá potencia y versatilidad a su servicio de impresión. Gracias a la impresión a dos caras con un solo motor, velocidades de impresión de hasta 127 metros por minuto y una resolución máxima de 600 x 600 ppp, podrá imprimir una amplia gama de aplicaciones y expandir su negocio a nuevos mercados.

Altamente recomendada para trabajos que combinan texto con imágenes/gráficos, por ejemplo, los trabajos relacionados con formación, enseñanza, etc...



Disfruta de tu usb Ninja 16 Gb



Nuestros ninjas ya están de camino a vuestras manos!

Éxito arrollador en nuestra última promoción que duró hasta el 1 abril y en la que por superar en el último semestre 1.000 € de facturación en www.ulzamaexpress.com, nuestra imprenta online para piezas estándar, obtenías como premio esta singular memoria usb de 16 Gb de capacidad. Agradeceremos a todos la acogida de este original regalo. Esperamos que disfrutes tanto como nosotros de llevar tus trabajos en este soporte tan divertido y especial.

Kartingland Competición. Gráficas Ulzama participa en el Campeonato Catalán de Karting

El primer fin de semana de mayo tenía lugar en la localidad catalana de Vic la segunda prueba del Cto. Catalán de Karting. La prueba contaba con la participación del piloto Navarro Germán Cabrera (comercial de Gráficas Ulzama) de la escudería **Kartingland Competición-Gráficas Ulzama**.

Después de un buen sábado de entrenamientos y puesta a punto del kart, las carreras del domingo no hacían más que corroborar el buen trabajo del equipo consiguiendo dos magníficos segundos puestos en ambas carreras y poniendo en apuros al vencedor en las dos. Germán demostraba durante todo el fin de semana que no ha perdido ni una pizca del gran piloto que es, siendo una de las referencias a seguir de la parrilla de los más veteranos.



Fotografía: Rodrigo Cabrera Pensado.

The brainstormweb, tu comunidad de diseñadores online



¿Tienes una mente creativa y no sabes qué hacer con ella? No te preocupes, hemos encontrado un buen sitio para ella. Thebrainstormweb.com es una comunidad de diseñadores online donde se organizan concursos de diseño gráfico online para proponer y dar forma a las magníficas ideas de todas aquellas inquietas mentes aspirantes que quieran participar. Y, si tienes una empresa que necesita recursos de imagen corporativa, hemos guardado otro pequeño rincón dentro de este cerebro creativo virtual para ello.

Si te apasiona el diseño gráfico y sabes traducir ideas en imágenes, aquí

te sentirás cómodo, así que, toma asiento, despeja tu mente y atórméntala con información y conceptos. En brainstormweb, te proponemos concursos de diseño gráfico online como medicina para esas mentes creativas que desbordan ideas. ¿Por qué? Porque no hay nada mejor que sumergir esas ideas en objetivos reales, ya que, en nuestra **comunidad de diseñadores online**, organizamos concursos en base a necesidades reales de empresas. Ellos tienen una necesidad y confían en personas que, como tú, tienen una inquietud artística para cubrirla.

www.thebrainstormweb.com

Las 10 mejores exposiciones en Madrid que no te puedes perder

www.alejandradeargos.com

Descripciones fotos y videos. Os recomendamos las exposiciones más actuales en Madrid, tanto en museos como en galerías. Visitas indispensables para los amantes del arte en todas sus manifestaciones. Pintura, escultura, fotografía y arte en general. Disfruta en Madrid de las obras y artistas más relevantes. Si te gustan nuestras recomendaciones, guarda este enlace, pues actualizamos periódicamente nuestra guía de exposiciones en Madrid.

Entre ellas, **Ten Picassos from the Kunstmuseum Basel**, hasta el 14 de septiembre.

El Museo del Prado presenta diez de las mejores obras de Picasso, incluyendo ocho nunca antes vistas en España. Estas diez pinturas pertenecen al fondo de Kunstmuseum Basel. El pintor español fue director del Museo del Prado durante los años de la guerra civil, por lo que esta exhibición es una especie de reencuentro. La exposición comparte entrada con la exhibición "La Colección Moderna del Kunstmuseum Basel" en el Museo Reina Sofía, que muestra más de 100 obras del Kunstmuseum.



Artistas como Picasso, Giacometti o José Guerrero, en la primavera madrileña.



