

n° 12
MAIL 2015
www.ulzama.com



working
for your
inspiration

Ulzama va au-delà

En raison de la demande et de la forte croissance du secteur, nous avons décidé de nous lancer avec une implication totale dans le packaging. Pour cela l'acquisition de machine de dernière génération assurerons une qualité et la meilleure des prestations.

Un outil crucial

Le packaging est un outil de marketing crucial car il lui appartient de véhiculer les valeurs et la philosophie de l'entreprise.

SPÉCIAL PACKAGING

**ULZAMA
PACKAGING**
INAUGURATION
DE NOS
INSTALLATIONS

18 JUIN
VENEZ LES
DÉCOUVRIR À
L'OCCASION DE
NOTRE JOURNÉE :
PORTES OUVERTES



ULZAMA
IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration
est une publication
quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2015

Douzième édition
Mai 2015

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra) Espagne
T + 33 547 48 0122

Bureaux Bayonne:
T + 33 660 46 94 90

Bureaux Bordeaux:
T + 33 625 71 88 40

Bureaux Nantes:
T + 33 624 54 04 63

Bureaux Toulouse:
T + 33 635 39 55 07

export@ulzama.com

www.ulzama.com



X, Y... Z! LA PROFONDEUR

Chez Ulzama, nous n'arrêtons pas, car la volonté de dépassement est dans notre ADN. Innover ou périr, telle est la question. Alors nous avons intensément travaillé au cours de ces derniers mois pour construire notre nouveau bâtiment, de 2500 m² sur trois niveaux, annexe à celui que nous occupons actuellement. Ce qui nous a motivés ? La décision de grandir et de miser sur notre **service packaging**. La demande croissante de nos clients, et de la société en général, nous a poussé à prendre la tête de ce type de prestation. Il ne s'agit pas seulement d'un agrandissement, c'est un investissement dans des machines de pointes, de dernières générations, dans les meilleurs **professionnels**.

Nous nous lançons sur cette voie en emportant dans notre sac l'enthousiasme et l'énergie nécessaire pour vous offrir, comme d'habitude, ce qui se fait de mieux dans ce domaine. Autrement dit, de la qualité et du travail bien fait à des prix défiant toute concurrence.

Nous avons fait le choix de la différenciation : il vous faut un travail simple ou complexe ? Des tirages courts ou importants, une finition rare ? Nous nous plions aux besoins de chacun de nos clients, car c'est dans la meilleure exécution du travail que réside le succès.

ULZAMA PACKAGING

PLUS DE

1000 M²

DEDIES

AU PACKKA

En raison de la demande et de la forte croissance du secteur, nous avons décidé de nous lancer avec **une implication totale dans le packaging**. Pour cela l'acquisition de **machine de dernière génération** assurerons une qualité et la meilleure des prestations.

Et de renforcer également notre effectif en recrutant des **professionnels chevronnés**, car dans notre philosophie prédomine toujours la volonté d'offrir à notre client un **prix compétitif** sans perdre la moindre miette de **qualité**.

Si nous sommes déjà une entreprise de référence dans le secteur des arts graphiques, maintenant nous voulons l'être aussi dans le packaging en nous engageant dans le design, le développement et la production de toutes sortes de contenants pour votre produit (étuis, présentoirs, boîtes, chemises, etc.).

Nous réalisons des **projets inédits** et cent pour cent personnalisés, en **nous adaptant aux exigences de chaque produit** sur le point de vente ; parce que l'essentiel est que ce produit soit le plus visible et accessible possible pour le consommateur, sans pour autant renoncer à un bon design et à la fonctionnalité.

Notre travail avec d'**importantes firmes de biscuits, jouets, produits cosmétiques, d'alimentation, etc.**, atteste de notre expertise dans ce genre d'étuis pour ce type de produits.

La mécanisation du processus de pliage et de fermeture des boîtes garantit des devis plus serrés et une qualité maximale des finitions. Ainsi, nous pouvons fabriquer des petits ou grands tirages.

Le choix d'un bon packaging est impératif pour la commercialisation d'un produit. En lui apportant de la valeur ajoutée, il renforce l'idée de marque que nous voulons transmettre au consommateur.

De plus, le bon conditionnement d'un produit suscite une série de **réactions émotionnelles chez le consommateur** qui déclenchent un réflexe d'achat. Partie intégrante de la stratégie commerciale et graphique de l'entreprise, il contribue donc aux bons résultats de celle-ci.

BOBST NOVACUT 106 E - Presse à découper Autoplatine

Découpage à plat à petits prix.

Pour les emballages en carton compact, la fabrication d'étiquettes et les finitions d'impression.

Matériaux : papier, carton, carton compact épais, plastiques semi-rigides et carton ondulé.



BOBST VISIONFOLD 110 110 - Plieuse-encolleuse

Une qualité constante à tout moment.

Pour les emballages en carton compact, et les finitions d'impression.

Matériaux : papier, carton et plastiques semi-rigides.



PACKAGING



ULZAMA PACKAGING

UN MONDE DE POSSIBILITÉS POUR COUVRIR ABSOLU- MENT TOUS VOS BESOINS.

- > Pliages, encartages-piquages, reliures cousues avec du fil, avec agrafe, rivetées, perforées, pièces rapportées, encollages, etc.
- > Vernis UV traditionnel mat ou brillant, vernis UV 3D...
- > Gaufrage à froid.
- > Grand choix de découpages et pelliculages.
- > Stamping.
- > Sérigraphie traditionnelle et numérique.

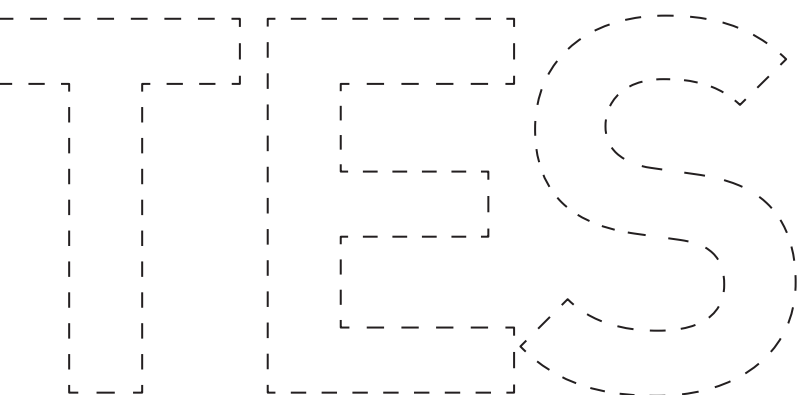
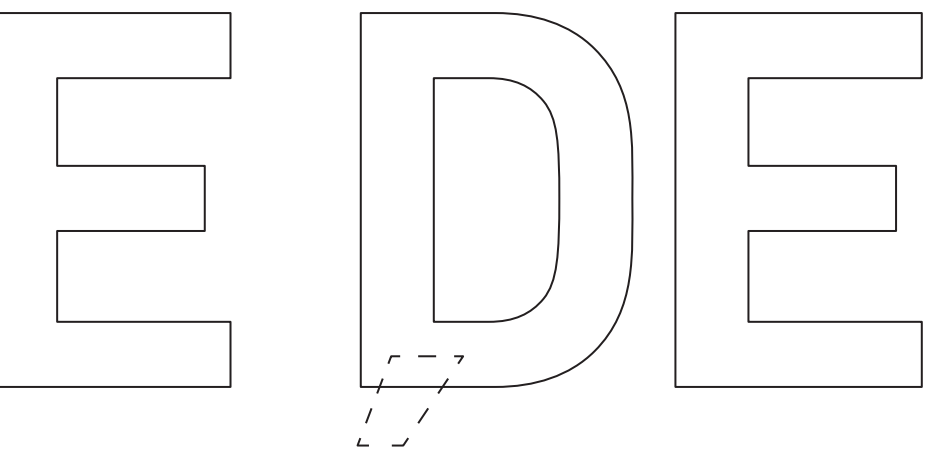
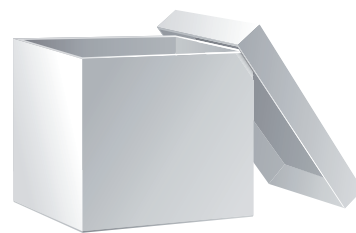
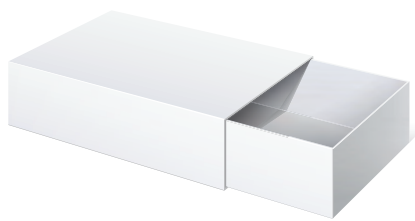
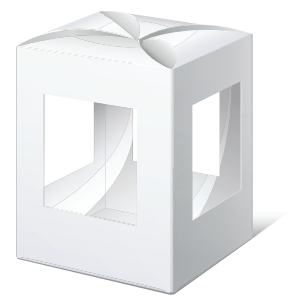
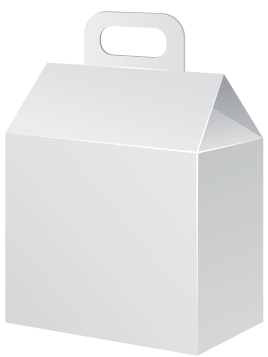
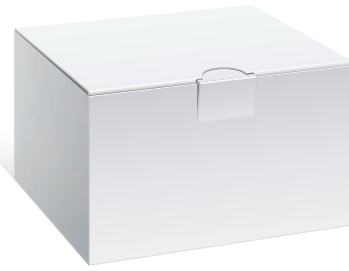
Nous réalisons toutes sortes de formes d'impression dans un grand choix de grammages, jusqu'à 400 grammes, displays, PLV temporaire (porte-brochures, présentoirs, conteneurs...).

Si vous avez besoin de conseils sur le matériau qu'il vous faut pour chaque type de travail, nous sommes en mesure de vous les apporter.

De même, nous pouvons vous aider à développer votre forme de découpe et si nécessaire vous orienter sur le choix des formats et des finitions de façon efficace et professionnelle.

UN MONDE

POSSIBILITÉS





**ULZAMA
PACKAGING**

JOURNÉE:
PORTES
OUVERTES

18 JUIN, 2015. JEUDI. 18:00H.

À l'occasion de l'inauguration de notre nouveau bâtiment qui accueillera le service de packaging dans ses 2500m² construit. Nous ouvrons nos installations pour proposer une visite guidée à nos clients.

Vous découvrez l'antre de l'imprimerie, tant la partie offset pour grands tirages, avec notre machine vedette à 10 couleurs de haute qualité, que la **partie impression numérique**, où vous verrez travailler notre nouvelle acquisition, la Xerox Impika, première et unique dans notre pays. Ainsi que toutes les machines de **packaging** tournant à plein régime.

En guise de couronnement de la fête, **un cocktail vous attendra à l'extérieur de nos bâtiments**, si la météo le permet, en plein air pour profiter des espaces verts, afin que vous puissiez commenter votre visite et partager vos impressions.

Et dans le même esprit d'enthousiasme et d'attention, **nous préparons pour vous un petit cadeau** qui – nous l'espérons – ne vous laissera pas indifférent.

Vous recevrez sous peu une invitation officielle, **mais vous pouvez aussi contacter nos commerciaux pour confirmer votre assistance:**

Bureaux Bayonne:

T + 33 660 46 94 90

Bureaux Bordeaux:

T + 33 625 71 88 40

Bureaux Nantes:

T + 33 624 54 04 63

Bureaux Toulouse:

T + 33 635 39 55 07



Le packaging est un outil de marketing qui doit parvenir à transmettre les valeurs et la philosophie de l'entreprise.

L'identité d'une entreprise est l'un des principaux aspects dont doivent se soucier ses dirigeants. Il est ainsi fréquemment nécessaire d'observer la direction que suivent les différents départements pour s'assurer que leurs actions sont en consonance avec les valeurs que l'entreprise veut transmettre.

Il s'agit de tenir compte de l'évolution de l'entreprise en gardant à l'esprit son identité, son image passée mais aussi l'actuelle, car si nous voulons introduire des modifications il conviendra de **maintenir ces valeurs auxquelles les usagers nous associent**, et de ne pas les perturber avec de grands changements qui risquent de nous faire perdre de la confiance et de la crédibilité. Il s'agit donc de **créer des associations dans l'esprit du consommateur** afin qu'il puisse s'identifier rapidement aux produits et susciter l'achat.

Le logo et le packaging sont les deux grands outils sur lesquels l'identité d'entreprise est bâtie. Le logo est un élément fondamental de l'identité pour que les consommateurs puissent associer rapidement les produits à une marque, mais ces derniers temps la concurrence des marchés a souligné l'importance du packaging, qui englobe et enveloppe tant l'identité visuelle que le logo, déterminant ainsi dans une grande mesure les décisions d'achat des consommateurs. **Le packaging est un outil fondamental du marketing qui doit transmettre les valeurs et la philosophie de l'entreprise**, qui auront leur traduction dans une image nette et fraîche dans l'esprit des clients.

Voici quelques conseils importants pour utiliser au mieux les tactiques de packaging :

- Aujourd'hui, le consommateur est plus rationnel et moins impulsif ; il est donc indispensable de **connaître le public-cible** pour viser au plus juste et essayer de la **surprendre et de le fidéliser**.
- Le contenant doit présenter des couleurs, des lettres et une typologie en **accord avec le produit et l'image de marque** en soignant des aspects comme le transport, le respect de l'environnement ou la sécurité du propre produit.
- Il doit **mettre en valeur les qualités** du produit, après avoir préalablement étudié la concurrence.
- Les **contenants intelligents** feront la différence, ceux qui prolongent la vie du produit et qui **apportent de la valeur** en donnant plus d'informations aux consommateurs.
- **Optimisation des coûts**. Il s'agit d'innover et de personnaliser, comme le veulent les dernières tendances en matière d'e-commerce.

Ne jamais oublier non plus que de même que nous consacrons beaucoup de temps à chercher à anticiper le futur, **le passé aussi peut être la clé du succès**. Il existe nombre d'exemples sur le marché de **produits rétro** qui fonctionnent à la perfection, ce qui peut supposer une réussite à un moment donné.

La détection à temps des tendances permettra d'offrir des produits mieux adaptés au consommateur. Actuellement, le consommateur opte pour le retour aux sources, la tradition et l'écologie, il recherche les étiquettes "fermier" ou "sain" sur les emballages et il faut en tenir compte.

Aujourd'hui, le packaging est crucial dans la stratégie marketing de nombreuses entreprises, et il s'agit d'en tenir compte, en travaillant sur diverses variables, pour être en mesure d'approcher au plus près les consommateurs et atteindre un haut degré de satisfaction.

PACKAGING & INSPIRATION

Dans le secteur du packaging, il existe une effervescence continue de créativité, une lutte constante pour mettre en valeur le produit en vue de sa vente.

Alors que toute semblait avoir déjà été inventé, voici qu'apparaît un nouvel emballage qui ne nous laisse pas indifférent, qui suscite chez nous une foule de sensations.

Classique, amusant, coloré, écologique, texturé, simple, complexe, des milliers de mots tournent autour de ce monde fascinant...

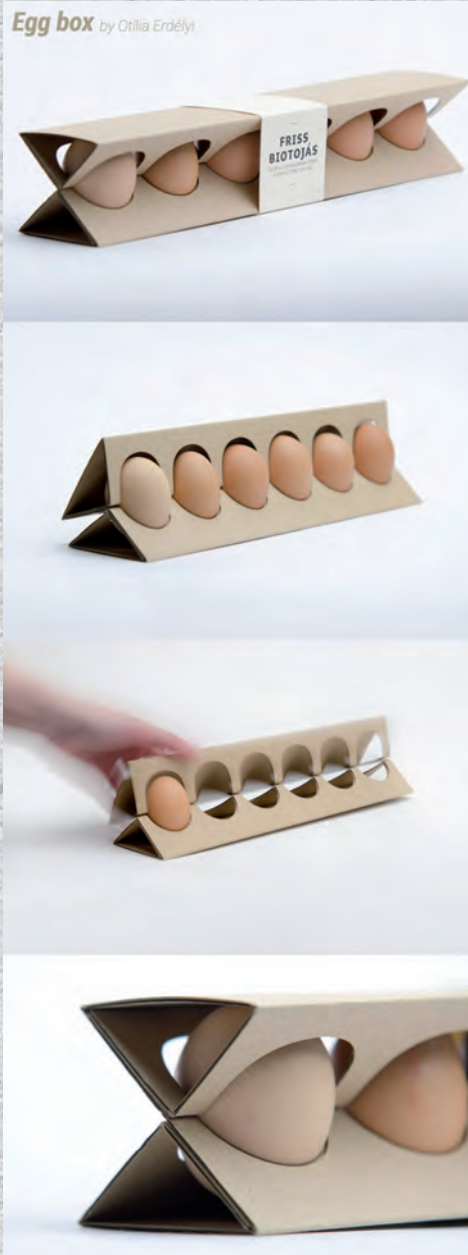
Nous vous laissons quelques inspirations que nous ne pouvons pas ne pas partager avec vous.



www.milowcostblog.com



www.theultralinx.com



www.behance.net



www.cardobserver.com



www.packagingoftheworld.com



www.artitudesdesign.com



Image by Pinthemall.net

www.thedieline.com

TECHNIQUES D'IMPRESSION

SUR- IMPRESSION OU RÉSERVE

Pourquoi je vois bien mon travail sur mon ordinateur et quand je l'imprime il change de couleur ?

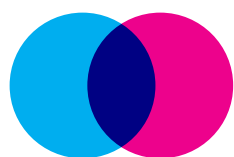
La réponse s'appelle : surimpression.

Sur-imprimer signifie imprimer sur quelque chose déjà imprimé. Ainsi, sur l'ordinateur nous pouvons superposer les couleurs car nous allons voir la couleur de superposition choisie, tandis qu'en imprimant les couleurs s'ajoutent pour donner une couleur autre que celle choisie à l'écran.

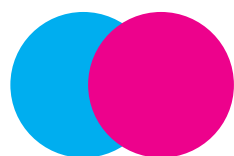
Pour éviter cet effet il est important de **désactiver** la case "**Surimprimer remplissage**" dans tous les cas où il existe une couleur en arrière-plan dans le panneau "Fenêtre - Options d'objet" sur Illustrator et "Sortie - Options d'objet" sur In Design.

Et une fois désactivée, comment savoir si mon travail est bon ?

Nous avons l'option de voir le travail tel qu'il va être imprimé en activant la case "Aperçu surimpression" à "Fenêtre-Aperçu surimpression".



Exemple de surimpression



Exemple de réserve



Ulzama digital introduit la Xerox® Impika® Compact dans sa production

UNE VITESSE VERTIGINEUSE A DES PRIX IMBATTABLES.

Ulzama s'inscrit dans le courant des nouvelles technologies en installant la première machine de ces caractéristiques de notre pays.

Le point fort de cette technologie par rapport à d'autres types d'impression est que le coût de son travail, que ce soit en noir et blanc ou en couleur, peut être divisé de pratiquement 10 fois par rapport à d'autres types de machines.

Avec l'impression double face de deux faces par page à partir d'un seul moteur, l'Impika s'intègre dans votre système de production et produit des données variables complètes en noir et blanc ou en couleur. Cette imprimante souple a été conçue pour produire

des applications pour livres, publicité directe, transactions et TransPromo (matériel promotionnel transactionnel) en raison de coûts d'impression plus bas.

L'Impika est une imprimante qui ajoute puissance et polyvalence au service d'impression. Grâce à l'impression sur deux faces avec un seul moteur, des vitesses d'impression pouvant atteindre 127 mètres par minute et une résolution maximale de 600 x 600 ppp, il vous est possible d'imprimer une large gamme d'applications et étendre votre activité à de nouveaux marchés.

Une machine hautement recommandée pour les travaux que combinent du texte avec des images/graphiques, comme par exemple les travaux en rapport avec la formation, l'enseignement, etc.



Profitez de votre usb Ninja 16 Gb



Nos ninjas sont en route vers vos mains !

Incroyable succès de notre dernière promotion qui s'est terminée le 1er avril et à l'occasion de laquelle, pour avoir dépassé au cours du dernier semestre les 1000 € de facturation avec www.ulzamaexpress.com, notre imprimerie en ligne pour pièces standard, vous avez gagné cette originale clé usb de 16 GB de capacité. Nous vous remercions tous de l'accueil que vous avez réservé à cet original cadeau et nous espérons que vous aimerez autant que nous transporter vos travaux sur un support aussi divertissant que spécial.

Graphitec 2015, Paris

PORTE DE VERSAILLES, PARIS
9-11 JUIN

Le salon de l'industrie graphique, à Paris, est le plus important salon de tous ceux organisés en France pour le secteur des arts graphiques et de l'impression. Les meilleurs experts et entreprises du secteur s'y donnent rendez-vous.

Graphitec reste le lieu de réunion principal des professionnels et des prestataires de services des industries des arts et des graphiques (impression, préimpression, papier et l'image à traitement papier et matériel d'impression : impression matérielle, services de livraison et logiciels, signalisation, agences) et des prescripteurs tels que gouvernements, collectivités et entreprises en dehors du secteur graphique.

Sous l'effet de l'essor des technologies numériques et de la mondialisation, les métiers de l'impression ont beaucoup évolué ces 15 dernières années. De nouveaux marchés à fort potentiel de croissance s'ouvrent : emballage, impression numérique, industriel imprimé...



The brainstormweb, votre communauté de designers en ligne



Vous avez un esprit créatif et vous ne savez pas quoi faire avec ? Pas de problème, nous avons trouvé un bon site pour elle. Thebrainstormweb.com est une communauté de designers en ligne qui organise des concours de design graphique en ligne pour proposer et donner forme aux magnifiques idées de tous ces esprits curieux désireux de participer. Et si vous avez une entreprise qui a besoin de ressources en termes d'image, nous avons prévu un autre petit recoin dans ce cerveau créatif virtuel pour cela.

Si le design graphique vous passionne et si vous savez traduire des idées en images, ici vous vous sentirez à l'aise. Alors, asse-

yez-vous, centrez-vous et laissez votre cerveau s'imbibber d'informations et de concepts. Sur brainstormweb, nous vous proposons des concours de design graphique en ligne comme médecine pour ces esprits créatifs fourmillant d'idées. Pourquoi ? Parce qu'il n'y a rien de mieux que de pouvoir confronter nos idées à des objectifs réels, puisque les concours qu'organise notre **communauté de designers en ligne** portent sur des besoins réels d'entreprises. Elles ont un besoin et font confiance aux personnes qui, comme vous, ont des ressources artistiques pour y répondre.

www.thebrainstormweb.com

Les 10 meilleures expositions à Madrid à ne pas manquer

www.alejandradeargos.com

Descriptions photos et vidéos. Nous vous recommandons les expositions les plus actuelles à Madrid, tant au niveau des musées que dans les galeries. Des visites indispensables pour les amateurs d'art dans toutes ses expressions. Peinture, sculpture, photographie... et toute manifestation artistique en général. Découvrez à Madrid les œuvres et les artistes qui comptent. Si vous aimez nos recommandations, conservez ce lien, car nous actualisons périodiquement notre guide d'expositions à Madrid.

Et parmi elles, **Ten Picassos from the Kunstmuseum Basel**, jusqu'au 14 septembre.

Le Musée du Prado présente dix des meilleures œuvres de Picasso, dont huit jamais montrées jusqu'ici en Espagne. Ces dix toiles appartiennent à la collection du Kunstmuseum de Bâle. Le peintre espagnol ayant été directeur du Musée du Prado pendant la guerre civile, cet accrochage est en quelque chose une espèce de retrouvaille. L'exposition partage son entrée avec « La Collection Moderne du Kunstmuseum Basel » au Musée Reina Sofía, où sont présentées plus de 100 œuvres du Kunstmuseum.



Picasso, Giacometti, José Guerrero et d'autres en ce printemps madrilène.



