

n° 13  
OCTOBRE 2015  
[www.ulzama.com](http://www.ulzama.com)



working  
for your  
inspiration

## UN INVESTI- SSEMENT PRÉCIEUX

Ulzama inaugure un  
bâtiment packaging  
de 2000 m<sup>2</sup>

## ENCRÉS ÉLECTRO- LUMINESCENTES

À LA POINTE DES  
DERNIÈRES  
TECHNOLOGIES,  
ULZAMA PRÉSENTE  
SON PROJET R&D

## VERNIS UVI 3D

Vos créations se  
parent d'une  
 finition avec un  
 volume sans pareil.



## ULZAMA IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration  
est une publication quadrimestrielle  
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition  
Ulzama Imprimerie, 2015

Trezième édition  
Octobre 2015

Impression  
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution  
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35  
31620 Huarte (Navarra) Espagne

T + 33 547 48 0122

Bureaux Bayonne:

T + 33 660 46 94 90

Bureaux Bordeaux:

T + 33 625 71 88 40

Bureaux Nantes:

T + 33 624 54 04 63

Bureaux Toulouse:

T + 33 635 39 55 07

[export@ulzama.com](mailto:export@ulzama.com)

[www.ulzama.com](http://www.ulzama.com)



## UN INVESTISSEMENT PRÉCIEUX

Alors que l'année 2015 touche à sa fin, ce numéro fait le bilan d'une année riche en nouveautés et en progrès pour Ulzama. En quelques mots, 2015 a été « une année d'investissements importants » pour Ulzama Imprimerie, comme nous aimons le rappeler. Mais progresser, nous positionner et avancer au rythme des marchés émergents reste notre devise, et pour cela, nous continuons à investir.

Au cours de ces 3 dernières années, un investissement de 4 millions d'euros a été réalisé, dont un million d'euros pour notre nouveau bâtiment de 2000 m<sup>2</sup> abritant notre section agrandie dédiée au packaging.

Notre machine 10 couleurs capable d'imprimer 15 000 feuillets 75 x 105 cm sur 2 faces en une heure avec une qualité d'impression exceptionnelle a également représenté un gros investissement.

Par ailleurs, nous avons acheté une rotative numérique (la toute première installée en Espagne) pour notre division Ulzama Digital, essentiellement tournée vers les éditeurs. Quelques dates-clés à signaler : d'abord le 4 mai, journée d'élections particulièrement importante pour nous puisque plus de 20 millions de bulletins de vote sont sortis de notre imprimerie.

Mais aussi les fêtes de San Fermín, en juillet, avec 25 000 programmes imprimés par nos soins.

Et n'oublions pas non plus nos progrès en R&D avec la journée portes ouvertes de juin, lors de l'inauguration de notre nouveau bâtiment de packaging, qui a été pour Ulzama l'occasion de présenter notre projet d'« Encres électroluminescentes ».

# PAPER & INSPIRATION

L'année 2016 approche et s'annonce tout aussi passionnante et riche en nouveaux projets. Rien de tel qu'un calendrier d'entreprise pour bien commencer l'année et vous accompagner au quotidien.

Calendrier de bureau, mural, simple, complexe, à une encre, gaufré, embossé, sur un papier créatif ...

Nous avons trouvé sur la toile ces calendriers uniques qui, nous l'espérons, seront une source d'inspiration pour vous aider à concevoir ce matériel graphique qui perdurera les 365 jours de l'année. Bienvenue, 2016 !



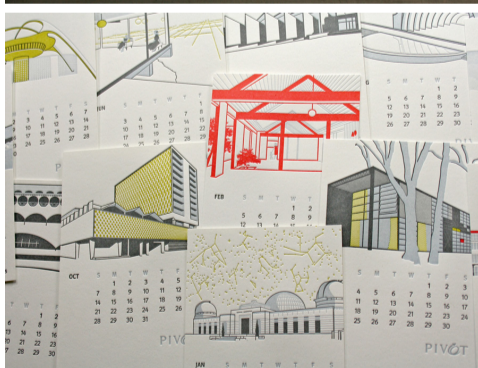
<http://bza.co/>



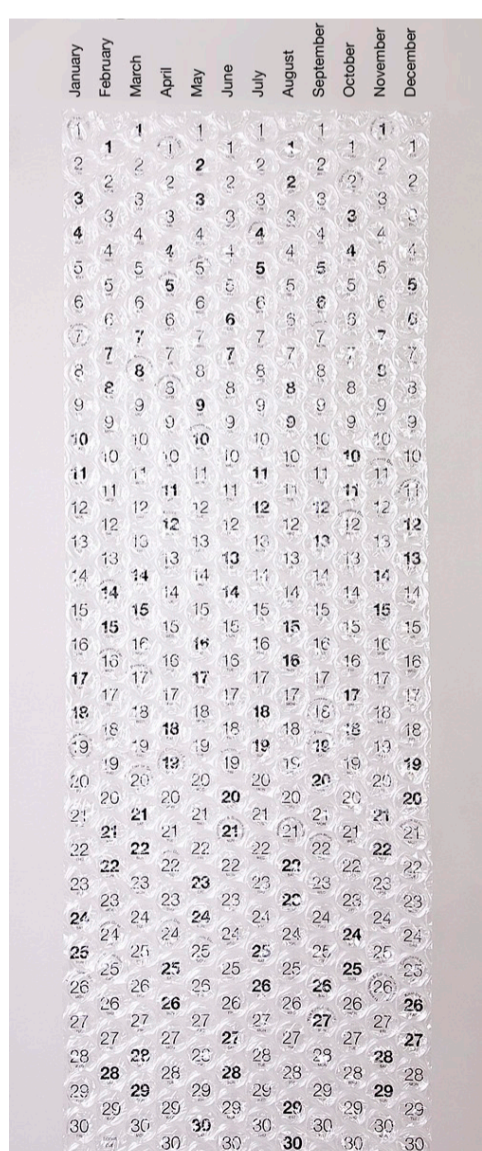
<http://cargocollective.com/>



<http://www.pulpinternational.com/>



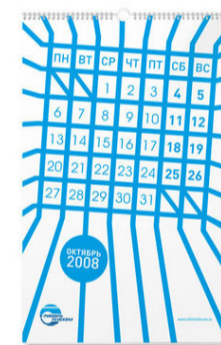
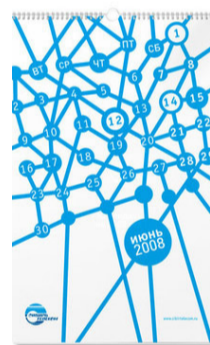
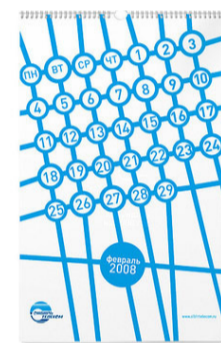
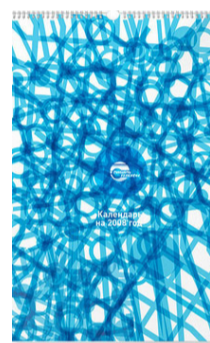
<http://beastpieces.wpengine.com/>



<http://designtaxi.com/>



<http://www.planetatangerina.com/>



<http://www.hongkiat.com/>



<https://www.behance.net>

# LE POUVOIR DE LA LUMIÈRE

PROJET R&D  
ULZAMA IMPRIMERIE  
AVEC DES ENCREs CONDUCTRICES  
OFFSET ET PACKAGING  
ÉLECTROLUMINESCENTS



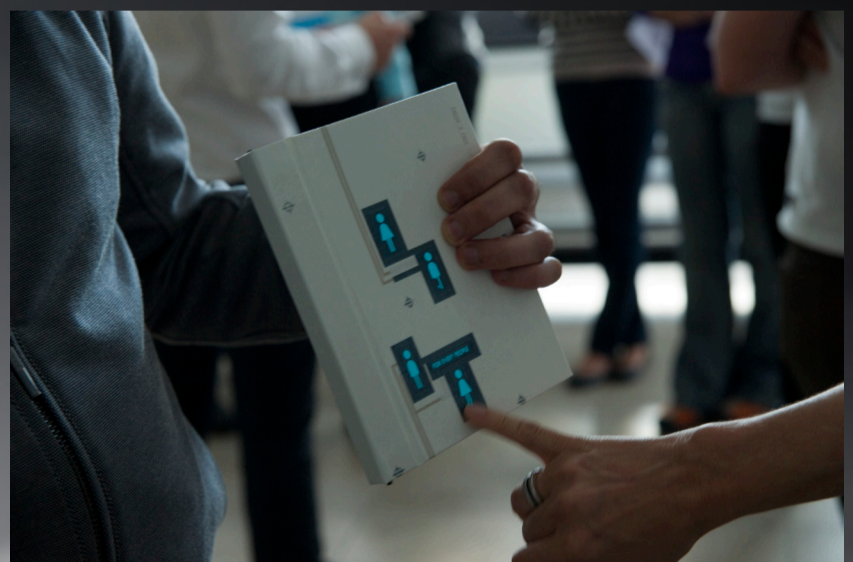
Ce projet veut fournir aux sociétés/marques un moyen séduisant d'assurer la promotion de leurs produits par stimulation sensorielle grâce à des messages lumineux basés sur l'impression offset avec encre conductrice.

Ulzama Imprimerie propose un système d'éclairage des emballages carton, le packaging électroluminescent. Il est fondé sur un circuit d'encre conductrice appliqué par impression offset qui déclenche, par le biais d'une carte de commande, l'éclairage d'un message ou d'une image imprimée sur une boîte. Il est ainsi possible de mettre en évidence un produit au bon moment pour attirer l'attention d'un éventuel consommateur grâce à la stimulation visuelle.

Voilà le résultat de notre partenariat avec Cemitec, un centre technologique multidisciplinaire expert en électronique, mécanique et matériaux, qui a mené une étude des possibilités techniques et opérationnelles de ce concept.

Après les étapes de conception, prototypage et essai, Ulzama Imprimerie a décidé de miser sur les possibilités de l'impression avec produits électroluminescents pour progresser sur le marché publicitaire et consolider sa position de leader avec une nouvelle stratégie totalement innovante.

Nous disposerons de ces encres à l'échelle industrielle au cours de la première moitié de 2016. Ulzama Imprimerie vous tiendra informé de tous les développements et possibilités.



INNOVATION WEEK PAMPLONA

# LES TENDANCES GRAPHIQUES

## QUI SE SONT IMPOSÉES EN 2015

Comme la plupart des disciplines, le design graphique ne cesse d'évoluer pour s'adapter aux goûts changeants du public. Imaginer des designs beaux et rafraichissants n'est pas simple, il faut pour cela de l'habileté, de la dextérité et de la vision. Découvrez les cinq grandes tendances 2015 en design graphique.

Simplifier les concepts et créer des tendances très attractives à l'œil, tels sont les principaux défis du design graphique pour cette année. Ci-après quelques éléments très prisés par les graphistes, aussi bien sur papier que pour le web.





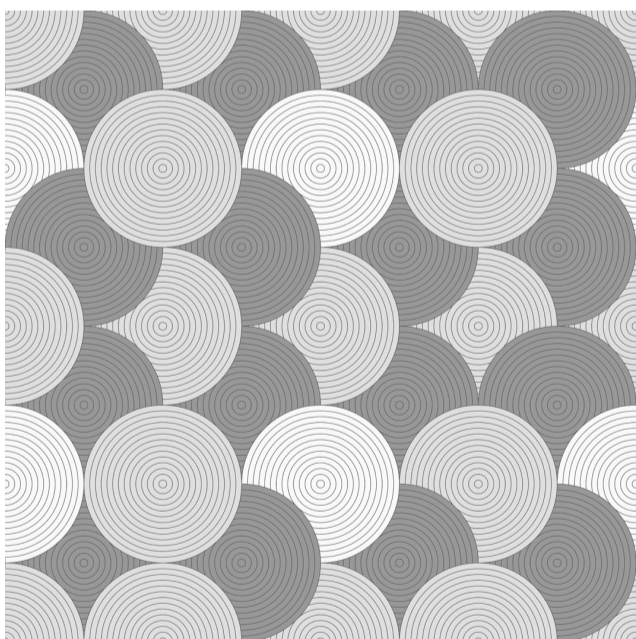
## ÉLÉMENTS GÉOMÉTRIQUES

Le recours aux figures géométriques est dans le vent. Tracer le contour de figures ou même de mots apporte du dynamisme et une allure très novatrice.



## VINTAGE FLOURISH

Dessins vectoriels légèrement courbes entremêlant éléments vintage, décorations florales et figures swirly. Pour un plus d'élégance à vos figures.



## GRADIENT MESH & LINEAR GRADIENT

Permet de reproduire la répartition de la lumière sur la surface de manière très complexe. Ce jeu de lumières apporte une autre perspective dimensionnelle aux figures.

## HAND LETTERING & CALLIGRAPHY

Cette calligraphie style vintage simule l'écriture à la main. Pour donner un brin de nostalgie aux graphismes.



## OVERLAPPING

Ces graphismes présentent des traits continus reliant figures et formes arrondies. Une touche de douceur.

# JOURNÉE PORTES OUVERTES

## “OPEN THE DOORS”

À l'occasion de l'inauguration de notre nouveau bâtiment de plus de 2000 m2 abritant toutes nos machines packaging, le groupe Ulzama a souhaité inviter tous ses clients, le 18 juin dernier, à une Journée Portes Ouvertes.

Tout a commencé avec une visite guidée des machines - offset, numérique et packaging - en service, suivie de la présentation officielle du projet R&D d'encres électroluminescentes.

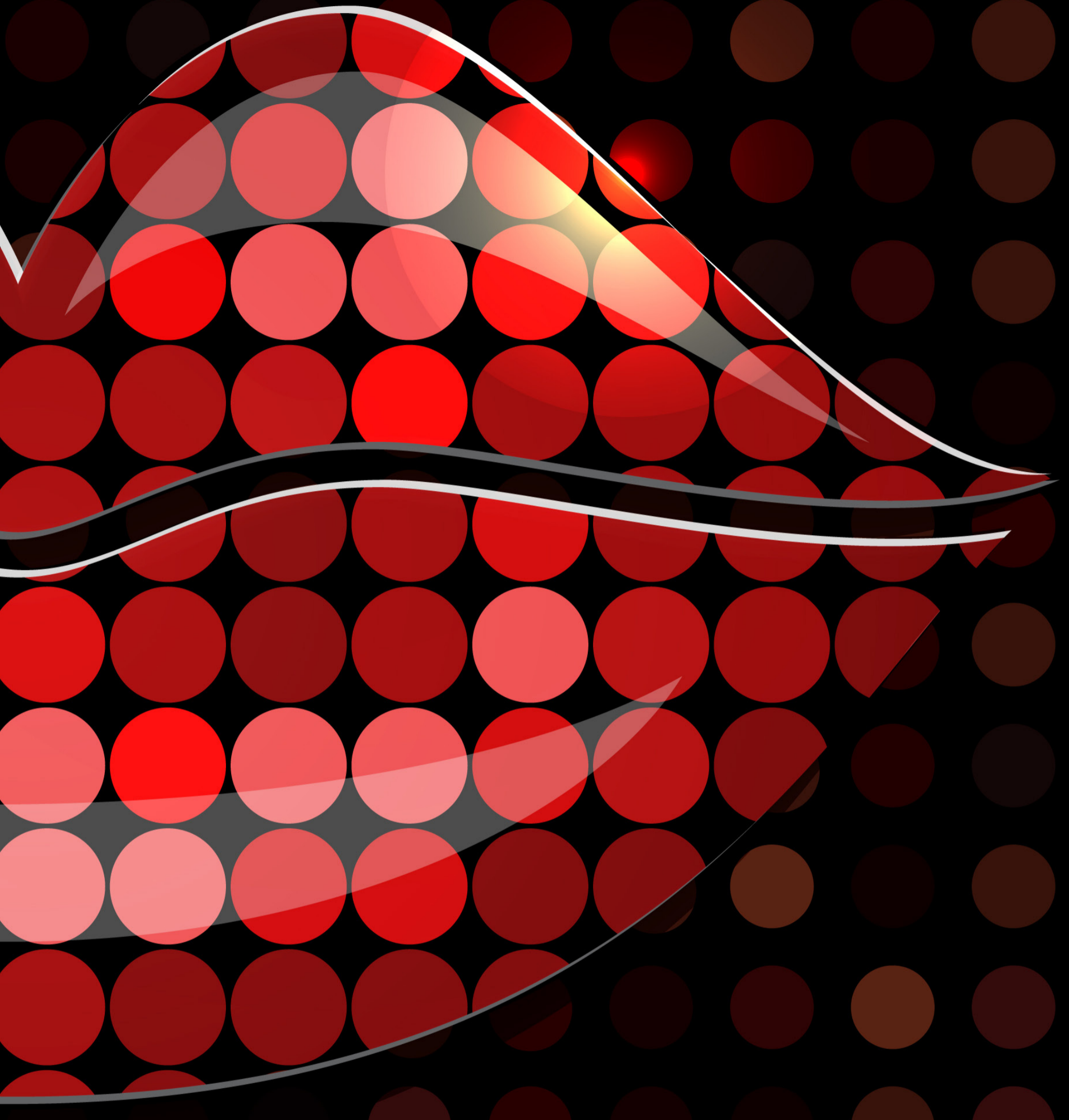
La cerise sur le gâteau de la journée a été l'apéritif servi à l'extérieur et l'original cadeau offert aux assistants (un kit de survie pour les concepteurs de packaging).





ET VOS RÉALISATIONS SE PARENT  
D' UN ÉCLAT ET D'UN VOLUME INÉGALÉS.  
UNE TECHNOLOGIE APPLICABLE  
À PARTIR D'UNE UNITÉ ET AUTANT QUE VOUS VOULEZ.

# VERNIS



# UVI 3D

# COMMENT OBTENIR UN NOIR INTENSE EN IMPRESSION

En impression offset il est difficile d'obtenir un beau noir soutenu sur des zones étendues, ce qu'on a l'habitude d'appeler le « noir profond ».

**Deux solutions** existent :

1 Générer une couleur dans la palette du logiciel employé pour le design :

**C=60% + M=40% + Y=40% + K=100%**

C'est-à-dire un noir composé de 100 % black et d'une couche de cyan (60 %), magenta (40 %) et jaune (40 %).

2 Générer une couleur dans la palette du logiciel employé pour le design :

**C=30% + M=20% + Y=20% + K=100%**

C'est-à-dire un noir composé de 100 % black et d'une couche de cyan (30 %), magenta (20 %) et jaune (20 %).

Les deux sont admises et élaborées à partir des encres élémentaires d'impression (CMYK). La première est spécialement indiquée pour les fonds homogènes et les supports offset, plus gourmands en encre en raison de la porosité du papier. Préférez la seconde pour des documents avec textes, illustrations, graphiques... (en raison des ajustements entre le fond et les autres éléments).

Vous obtiendrez ainsi une impression intense en termes de densité du noir, sans risque de sursaturation d'encre.

En fin, il est important de rappeler que SWOP (Specifications for Web Offset Lithography) conseille de ne pas composer de couleurs dans des impressions à plus de 300 % de saturation d'encres offset.

## Ulzama Digital au salon Liber 2015.



Notre division Ulzama Digital s'est rendu, le 7 et 8 octobre, à Liber, le salon rassemblant toutes les maisons d'édition espagnoles. Nous y avons présenté notre nouvelle rotative, unique en Espagne, qui permet de serrer les prix - parfois jusqu'à 10 fois moins - sur les tirages en noir et blanc. Mais aussi notre nouvelle boutique en ligne pour



les éditeurs, un logiciel de gestion complet en ligne qui mise sur la maison d'édition du futur. Et pour faire connaître ces nouveautés comme il se doit, nous avons offert à nos clients un kit original constitué d'échantillons de papiers rotative et haute qualité, de catalogues et un pack cadeau.

## Ulzama Gráficas parraine la course Roncevaux-Zubiri.

Nous avons parrainé la course Roncevaux-Zubiri qui a eu lieu les 3 et 4 octobre. Sur le chemin de Saint-Jacques, cette course veut se distinguer des autres en faisant le lien entre le sport et la tradition, le patrimoine culturel et naturel et le tourisme. Notre équipe, dont l'engagement en faveur du sport n'est plus à démontrer, n'a pas manqué ce rendez-vous.



## Soutien d'une bonne cause.

Une année de plus, nous avons tenu à collaborer pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, en participant à l'élaboration du matériel graphique informatif de l'association Saray (association navarraise du cancer du sein). Cette fois-ci, à l'occasion de la 3e Course Solidaire contre le cancer. Sur 5 kilomètres de parcours urbain, facile et ouvert à tous, la course a eu lieu le 25 octobre. Femmes, hommes, filles et garçons, à pied ou en courant, en rollers ou en fauteuil roulant..., le plus important est de participer et de colorer de rose notre ville. Une magnifique occasion de passer un beau dimanche à aider et à sensibiliser la population.



### PANTONE MARSALA COULEUR DE L'ANNÉE 2015

Pantone a déjà dévoilé la couleur de 2015. Apparue en 2001, cette tradition est devenue un incontournable des fêtes de fin d'année, comme la pub de la loterie ou les dîners d'entreprise. La couleur retenue a été le Marsala, un rouge-brun inspiré des crus siciliens dont il tire le nom.

Selon Leatrice Eiseman, directrice exécutive du Pantone Color Institute, cette nuance unisex « chaleureuse, mais aussi élégante, est universellement attrayante et se transpose facilement dans la mode, la beauté, le design industriel, l'ameublement d'intérieur et la décoration d'intérieur.

Le Marsala offre des possibilités infinies d'association avec d'autres tons. La couleur 2015 a également très présente dans le monde de la beauté, notamment dans les ombres à paupières et les vernis à ongles.

### PRIX LAUS DATE-LIMITE : 24 JANVIER 2016

Des prix qui vous rendent visible. Organisés par l'Association de graphistes et de directeurs artistiques du FAD (ADG-FAD). Association privée nationale à but non lucratif. Depuis 50 ans, elle vise à promouvoir le design graphique et la communication visuelle dans la vie culturelle et économique espagnole. Témoignant à la perfection de cette ambition, les Prix Laus sont un véritable thermomètre du travail réalisé dans le domaine du design et de la communication.



### BEHANCE, UNE BONNE PLATEFORME POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ À VOS DESIGNS

Behance est l'une des plateformes qui donne le plus de visibilité aux graphistes, mais que doivent-ils faire pour se démarquer et avoir plus de visiteurs ? Voici quelques conseils tout simples.

#### 1. Créez :

Tout le monde n'a pas la possibilité de travailler sur un gros projet ou pour un gros client. Créez donc vos propres projets et concepts, ceux que vous feriez pour renouveler un logo ou un site, même si aucune commande réelle n'existe. Dans un projet personnel, vous êtes entièrement libre ; vous pouvez être vous-même et briller de votre propre lumière.

#### 2. Innovez

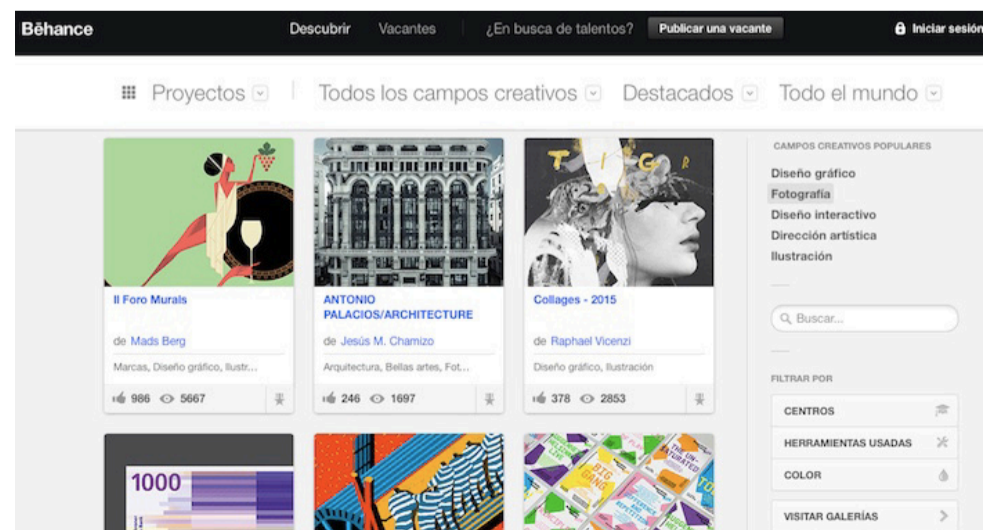
Surprenez avec vos créations. Behance est né pour vous donner la possibilité de créer et de découvrir ce que font les autres. Inspirez-vous et améliorez ce qui est déjà fait, apportez une touche d'originalité.

#### 3. Documentez

Tout projet publié sur Behance doit être illustré d'images décrivant la démarche créative (renders ou photos) et ne pas se limiter à la version finale. C'est une manière de présenter les défis posés par votre projet.

#### 4. Faites le tri

Comme dans votre portefeuille, ne publiez pas tout. Montrez uniquement vos projets de qualité, car ils seront minutieusement examinés par de grands designers, ainsi que par vos confrères.





# CONNECTEZ VOUS A ULZAMA IMPRIMERIE!

ACTUALITÉS  
NOUVEAUTÉS  
PROMOTIONS  
ÉVÈNEMENTS  
SALONS  
APPELS D'OFFRES

ET BIENTÔT UNE GRANDE SURPRISE  
À NE PAS RATER !

