



working
for your
inspiration

**UN VENT
DE FOLIE !**

Maintenant, avec vos
**COMMANDES
EN LIGNE**, une
édition limitée de
vin Loco.

**VOTRE IMAGE
EST INVISIBLE ?
ULZAMA
PACKAGING**

PROPOSE DÉSORMAIS
UNE NOUVELLE
LIGNE DE PLV-DISPLAYS.

**LE JOYAU
DE LA
COURONNE**

XL105
Heidelberg
Speedmaster
10 couleurs

**FOUS, MAIS
VRAIMENT FOUS**



ULZAMA IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration
est une publication quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2015

Quatorzième Édition
Janvier 2016

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra) Espagne

T + 33 547 48 0122

Bureaux Bayonne:

T + 33 660 46 94 90

Bureaux Bordeaux:

T + 33 625 71 88 40

Bureaux Nantes:

T + 33 624 54 04 63

Bureaux Toulouse:

T + 33 635 39 55 07

export@ulzama.com

www.ulzama.com



UNE SAINÉ FOLIE

Voilà comment nous avons souhaité terminer et inaugurer cette nouvelle année, plongés dans la folie, mais une folie saine, la folie de progresser, la folie enthousiaste de grandir dans tous les sens du terme, sur le plan technologique et personnel, la folie d'être toujours à la hauteur des circonstances...

Et pour commencer l'année, une promotion qui ne vous laissera pas indifférent, lancée à l'occasion de la mise à jour de notre espace client sur « commandes en ligne ». Pour vous faciliter la tâche, nous avons souhaité que cet outil reste performant et évolue en fonction des besoins du marché. Pour encourager nos clients à utiliser cet outil pratique et performant, ils recevront une bouteille de vin blanc Loco édition spéciale (voir page 6) pour 3 commandes en ligne.

Nous avons inauguré, en juin dernier, un bâtiment entièrement dédié au packaging : un important investissement en machines et en personnel qualifié. Portés par la confiance de tous nos clients, nous continuons de grandir et de miser sur le secteur packaging.

2015 a été l'année de la présentation du projet R&D d'encres électroluminescentes qui seront mises sur le marché au cours de ce premier semestre.

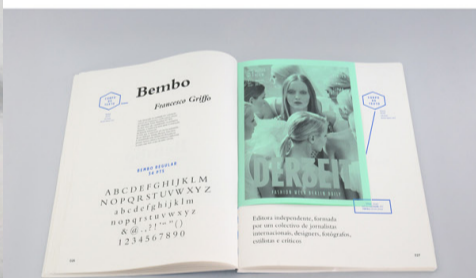
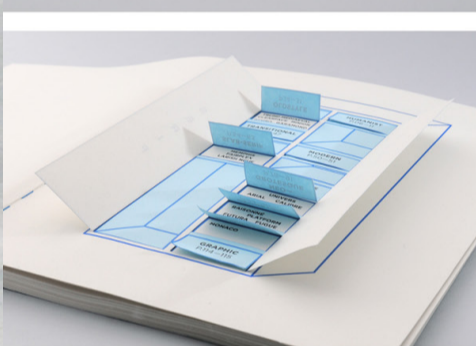
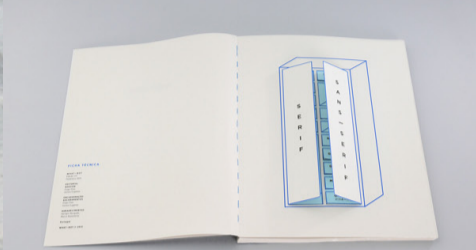
Ulzama Packaging se maintient sur sa lancée. Grâce au contrecollage et à une finition exceptionnelle, notre nouvelle ligne de PLV-Displays offre un très bon rapport qualité-prix et d'innombrables possibilités.

PAPER & INSPIRATION

Cette fois-ci, nous avons puisé notre inspiration dans le monde de l'édition. Nous sommes séduits par les possibilités infinies que renferment toutes ces pièces. La créativité, la mise en page, le choix des polices, la reliure (couverture rigide ou souple, différents types de coutures, collage...), le choix des différentes finitions (matrices, gaufrages, vernis UV, reliefs, onglets, dépliants...); tout cela joue un rôle à la fois passionnant et décisif. Ulzama Imprimerie réalise un effort constant de recherche et d'importants investissements en technologie pour que vos créations graphiques soient frappantes et impeccables.



<http://creativeroots.org/>

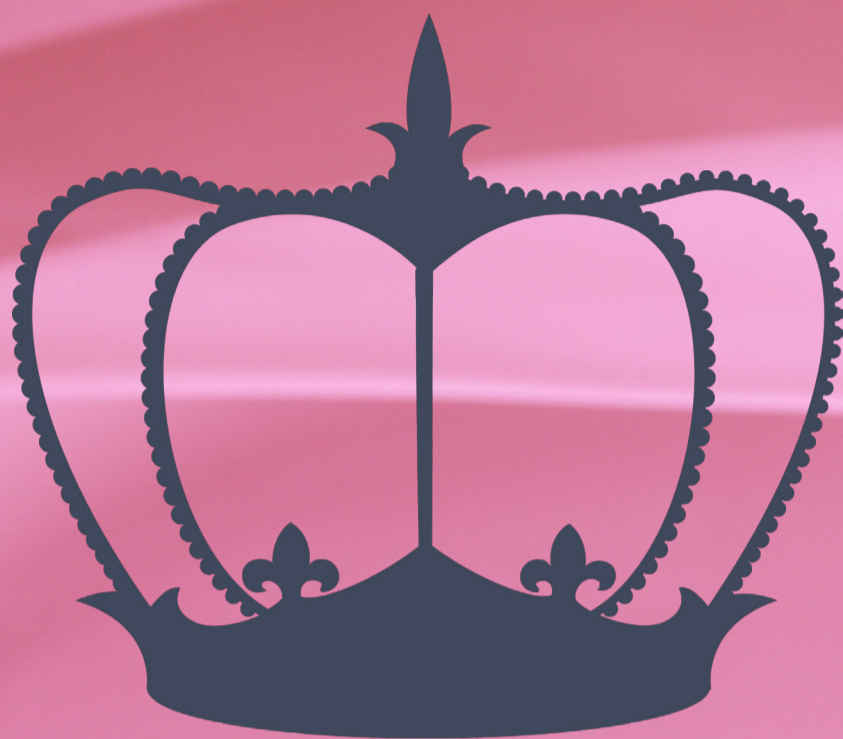


<http://www.editorialdesignserved.co/>

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com>

<http://blog.nextdayflyers.com/>

www.behance.net



**LE JOYAU
DE LA COURONNE**

**HEIDELBERG
SPEEDMASTER XL105
10 COULEURS**

PIONNIERS

Nous avons été les premiers en Espagne à intégrer la Heidelberg Speedmaster XL105. Parce que notre philosophie repose sur trois piliers : donner à nos clients le meilleur de nous-mêmes, nous recycler en permanence et nous doter d'équipements ultramodernes.

VITESSE

Aussi bien la mise en route d'un nouveau projet que les réglages se font en un temps record : 15 000 feuilles à l'heure, recto-verso, et par conséquent des temps de production raccourcis.

PRÉCISION

Innovation pour conduire avec précision les feuilles avec une performance maximale. Réglage automatique sur tout support d'impression, de 70 à 400 grammes, ce qui la rend unique par rapport à ses concurrents.

QUALITÉ

Système d'encrage et d'humidification ultramoderne Hycolor® piloté par des capteurs qui assurent une alimentation en encre constante et entièrement automatisée.

DÉTAIL

Le vernis est calculé avec une grande précision, pour offrir un vernissage de la plus haute qualité, à 15 000 feuilles / heure. Groupe de vernissage ultra-précis grâce à la monitorisation des registres.

PERFECTION

Les différents types de supports d'impression exigent non seulement vitesse et précision, mais aussi flexibilité. Aussi bien à la sortie que dans la zone de séchage la plus grande qualité et fiabilité productive du tirage sont assurées.

DIMENSIONS

Feuilles 75 x 105 pour une productivité maximale, au-dessus de la concurrence. Nous pouvons ainsi intégrer une ligne supplémentaire de productions multiples, pour un gain de temps et d'argent supplémentaire.

COMPÉTITIFS

Grâce à ces équipements de pointe, nos clients bénéficient de coûts sensiblement réduits et gagnent en compétitivité sur tous les supports ou séries.

CAPACITÉ

Les atouts de Prinect®, un système de gestion du flux de travail sans égal pour interconnecter et optimiser le procédé de production.

ENTRETIEN

Les dispositifs d'entretien au chiffon assurent un nettoyage parfait et permettent des économies de produits d'entretien et d'eau. La fiabilité est ainsi accrue.



CES CAMPAGNES
MONTRENT QUE
LE PAPIER RESTE
DE LA
DYNAMITE PURE
POUR LES
ANNONCEURS

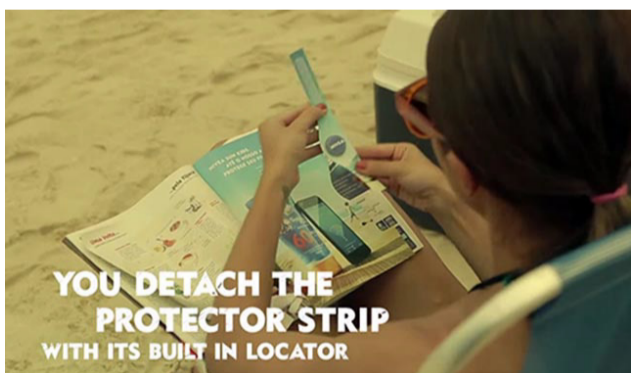
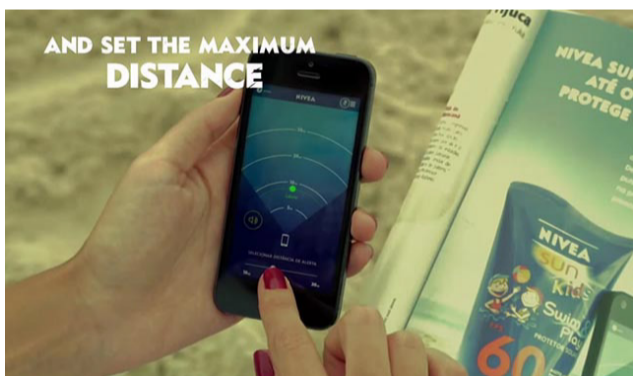
Cela fait longtemps que les prophètes de malheur de l'industrie des médias annoncent « la mort » du papier. Et pourtant, l'antique papier, qui devrait manger les pissenlits par la racine depuis de nombreuses années, reste bien vivant et plein de dynamisme.

Publicité et papier ont toujours été unis par un lien spécial qui reste intact, malgré l'arrivée sur scène des médias numériques ultramodernes (et de leurs néons) qui ont ravi le cœur (et le portefeuille) des annonceurs.

Sur ces lignes, et sous la houlette du blog Indiskretion Ehrensache, voici cinq campagnes récentes qui prouvent que le papier vaut de l'or entre les mains des annonceurs.

NIVEA : LA PUB QUI PROTÈGE

Qui a dit que la publicité imprimée ne pouvait pas être utile ? Intégrée dans une annonce classique, Nivea offre un bracelet connecté via bluetooth que les mamans mettent au poignet de leurs enfants pour connaître à tout moment, grâce à une application mobile, leur positionnement .



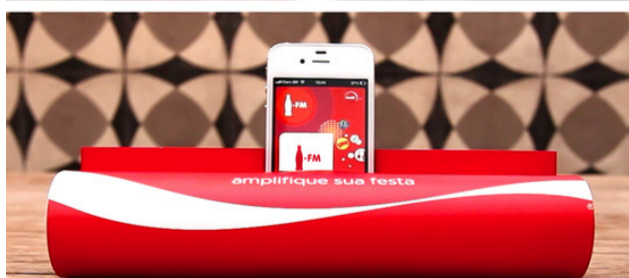
NIVEA : CHARGEUR SOLAIRE

Faute de prises sur la plage, rien de tel qu'un chargeur solaire intégré dans une pub papier.



COCA-COLA : UNE PUB TRANSFORMÉE EN AMPLI IPHONE

Dans cette campagne astucieuse, une annonce papier se transforme en ampli pour iPhone. Pratique !



MAWBIMA : JOURNAL ANTI-MOUSTIQUES

Dans une édition spéciale, le journal Mawbima, du Sri-Lanka, a mélangé son encre avec de l'essence de citronnelle, puissant répulsif anti-moustiques, pour protéger ses lecteurs contre la dengue.



MICROSOFT : WI-FI SUR LE MAGAZINE FORBES

Vous ouvrez un magazine et vous tombez sur une annonce avec connexion Wi-Fi gratuite... Vous en avez rêvé ? Microsoft et Forbes l'ont fait !





**NOUS SAVONS QUE
NOUS SOMMES
FOUS, MAIS
VRAIMENT FOUS,**

À l'occasion du renouvellement
et de l'amélioration de notre
espace client sur
COMMANDES EN LIGNE
laissez-vous contagier par cette
folie des plus saines

**Il suffit de passer 3 commandes
en ligne sur notre site
www.ulzama.com
Imprimerie Ulzama à gauche
et vous recevrez une bouteille
de cette édition spéciale de
vin loco***

* Promotion valable du 23 novembre 2015 au 23 mars 2016.
Non valable sur www.ulzamaexpress.com
Deux unités maxi. par entreprise.
Montant minimum des 3 commandes : 500 euros.



VOTRE IMAGE EST INVISIBLE ?

ULZAMA PACKAGING

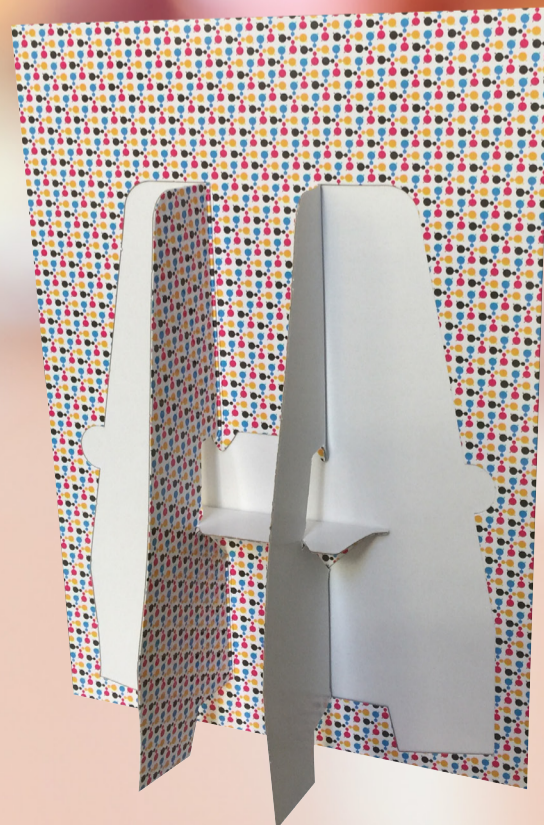
ULZAMA PACKAGING

a conçu une nouvelle ligne dans laquelle la PLV - DISPLAYS est à l'honneur. Son système de contrecollage novateur permet d'offrir un prix très compétitif sans faire de concessions sur la qualité, en petites et grandes séries et en finitions classiques ou avec encres électroluminescentes (prochainement).

Contactez notre service commercial pour connaître les nombreuses possibilités imaginées par Ulzama Packaging pour que votre image soit présente sur le marché.

Demandez un devis en fonction de vos besoins

1000 unités A4 en 450 gr a 752,30 euros



FINITIONS UV

VERNIS UV STANDARD - VERNIS UV 3D - VERNIS UV PAILLETTES

Avant d'appliquer la finition vernis UV il est nécessaire de prendre en considération différents aspects :

1. En fonction du type de vernis UV, les critères techniques à appliquer varient :

VERNIS UV STANDARD : Corps de la typographie de 6 points minimum.

Corps de la typographie négatif de 8 points minimum (sur les fonds).

Épaisseur de filet : 0,5 point minimum.

Épaisseur de filet négatif : 1 point minimum (sur les fonds).

VERNIS UV 3D / PAILLETTES : Corps de la typographie de 10 points minimum.

Corps de la typographie négatif de 13 points minimum (sur les fonds).

Épaisseur de filet : 1 point minimum.

Épaisseur de filet négatif : 2 points minimum (sur les fonds).

2. Ne jamais utiliser de tramés. La zone sélective de vernis UV doit être 100 % noir ou pantone.

3. Ne jamais utiliser de vernis UV dans les zones de pliage et de coupe.

4. Le vernis UV est généralement appliqué en finition brillante mais existe aussi pour les finitions mates.

5. Vérifier que le vernis UV est parfaitement ajusté sur les objets imprimés Pour cette raison, il est recommandé que les masques vernis UV soient vectoriels.

6. Envoi du fichier : envoyez d'une part le fichier à imprimer et de l'autre un fichier avec seulement le vernis sélectif UV.



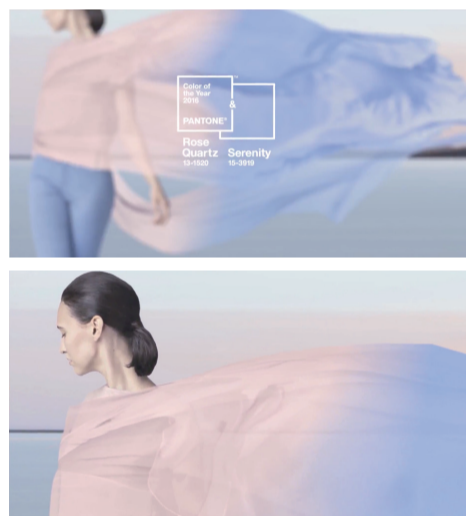
Calendrier Ulzama Imprimerie 2016



Un petit café ? Nous aimerions commencer et terminer l'année en partageant avec vous un café. Mais pas n'importe lequel, un café intense, original et différent (frottez sur l'image de n'importe quelle page pour activer l'arôme café). Rien de plus agréable qu'un petit café pour affronter cette nouvelle année ! Car cette boisson éveille en nous tout un monde de sensations : les réunions qui s'éternisent, les nuits de travail, les matins qui commencent bien, les retrouvailles, les prises de grandes décisions ... Que d'expériences vécues une tasse de café à la main ! Un arôme délicat et agréable qui possède une longue histoire. Nous voulons partager avec vous toutes nos décisions et nouveautés, rester à vos côtés, parce que pour nous la réussite, c'est travailler ensemble, main dans la main. C'est ainsi que nous commençons l'année, prêts à parcourir ensemble une année 2016 riche en projets et en rêves, comme l'annonce la couverture de notre calendrier. Vous ne l'avez pas encore ? Demandez le votre format bureau ou mural.

Ulzama Imprimerie sponsor de l'équipe navarraise de karting

Ulzama Gráficas, toujours avec le sport, sponsor de l'équipe navarraise de karting. Quelques belles images du Championnat catalan à Mora de Ebro (Tarragone). Sur la photo, Germán Cabrera, directeur commercial d'Ulzama Imprimerie.



PANTONE TENDANCE 2016

Pantone a présenté, dans son rapport annuel, les couleurs tendance 2016. Pour la première fois, Pantone a retenu deux teintes au lieu d'une. La marque propose un équilibre chromatique qui transmet un sentiment de calme et de détente. Les couleurs Pantone 2016 sont donc le Pantone 13-1520, un rose dit Rose Quartz, et le Pantone 15-3919, ou bleu Serenity.

D'après Pantone, le choix de ces deux teintes est beaucoup plus symbolique que par le passé, car c'est une attitude, un état d'esprit qui est recherché.

L'association du Pantone 13-1520 et du Pantone 15-3919 veut être un antidote contre les tensions et le stress quotidiens.

La psychologie de la couleur entre en jeu pour définir la tendance couleur de 2016. Le Pantone Rose Quartz, réconfortant et chaleureux, inspire la compassion, tandis que le bleu reflète la connexion et le bien-être propres aux tons froids et apaisants, comme une brise fraîche dans une nuit d'été.

ANIMAC 2016

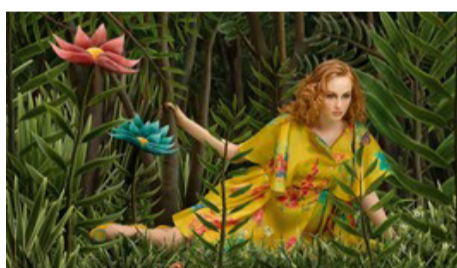
25-28 FÉVRIER 2016. LLEIDA.

À l'occasion de sa 20^e édition, Animac présente son affiche, conçue comme chaque année et depuis sa création par Carles Porta, illustrateur, graphiste et animateur local. Sous la devise « Futuros femeninos » (Futurs féminins), l'image tourne autour de la femme et son rapport à l'univers artistique. Avec ce thème, Animac veut mettre en lumière l'importante participation des créatrices à un moment-clé. Il s'agit de célébrer l'arrivée d'un nombre important de créatrices, qui apportent de nouveaux sujets et de nouvelles sensibilités à la scène indépendante, sans pour autant oublier que cette participation est encore loin d'être forte dans le cinéma, les séries télé ou les jeux vidéo. Les records sont battus à chaque édition de l'évènement. En effet, le festival a reçu plus de 700 films venus de 66 pays différents (cent plus que dans l'édition précédente) pour un nombre de projets professionnels reçus supérieur à ceux de l'année précédente à cette même date.



DIS TIN CIÓN

UN SIÈCLE DE
FOTOGRAFIA
DE MODA



DISTINCTION. UN SIÈCLE DE PHOTOGRAPHIE DE MODE.

MUSEU DEL DISSENY DE BARCELONE. BARCELONE. JUSQU'AU 27 MARS 2016.

L'exposition a comme point de départ la collection de photographie de mode du Musée du Design de Barcelone, soit 38 photographes et 464 photos de différentes tailles, prises entre 1903 à 2013.

Principal moyen de diffusion de la mode du 20^e siècle, la photo de mode fait partie intégrante de cet univers. Généralement sur commande, ces photos sont publiées dans les éditoriaux des magazines de mode, ou destinées aux campagnes de communication d'une marque, d'un couturier ou d'une entreprise de mode.

UN CLIN D'ŒIL AU PASSÉ. PIONNIERS GRAPHIQUES

<http://pionerosgraficos.com/>

L'intérêt suscité par la publication de l'ouvrage « Pioneros Diseño Gráfico Español 1939-1975 » (Editorial Index Book), signé Emilio Gil et préfacé par Anna Calvera, historienne du Design à l'Université de Barcelone, sur les origines de la conception graphique espagnole, justifient l'existence de ce blog qui fait référence en la matière. Essentiellement composé de documents graphiques, il s'agit d'une vitrine graphique qui permet de découvrir le travail réalisé en Espagne et à l'étranger par cette génération de professionnels espagnols de la communication visuelle.

Il sera mis à jour périodiquement avec une collection d'images des pionniers du graphisme espagnol autour de contenus thématiques spécifiques. Le fichier visuel résultant de ces contributions constituera sans doute un panorama des travaux de cette génération de concepteurs et une source documentaire exceptionnelle pour les concepteurs, les historiens et les chercheurs en communication graphique d'Espagne et du monde entier. Le blog est proposé en espagnol et en anglais.

**PIO
NE
ROS
GRÁFICOS**
Diseño Gráfico Español
1939-1975



CONNECTEZ VOUS A ULZAMA IMPRIMERIE!

ACTUALITÉS
NOUVEAUTÉS
PROMOTIONS
ÉVÈNEMENTS
SALONS
APPELS D'OFFRES

ET BIENTÔT UNE GRANDE SURPRISE
À NE PAS RATER !

