



working
for your
inspiration

n° 15

JUIN 2016

www.ulzama.com

**ENCRE
ÉLECTRO-
LUMINES-
CENTES**

La révolution des
arts graphiques

**GRANDE
PREMIÈRE !**

RETYLING WEB.
TOUJOURS À LA
POINTE DES
DERNIÈRES
TECHNOLOGIES

ULZAMA.COM

**TÉLÉCHAR-
GEZ VOS
GABARITS
EN LIGNE.**

Gain de temps.
Sécurité accrue.
Moins d'erreurs.





ULZAMA IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration
est une publication quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2015

Quinzième Édition
Juin 2016

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra) Espagne

T + 33 547 48 0122

Bureaux Bayonne:

T + 33 660 46 94 90

Bureaux Bordeaux:

T + 33 625 71 88 40

Bureaux Nantes:

T + 33 624 54 04 63

Bureaux Toulouse:

T + 33 635 39 55 07

export@ulzama.com

www.ulzama.com



Alors que les congés et que la détente approchent à grands pas, comment ne pas clore ce premier semestre des plus fructueux en vous présentant les grandes nouveautés de notre entreprise. Dans la news précédente, nous vous annonçons l'un de nos projets les plus ambitieux et complexes. C'est chose faite. Après de nombreuses améliorations, nous pouvons proposer et commercialiser notre projet R&D d'encre électroluminescente. Désormais, vos travaux imprimés et votre packaging se distingueront de ceux de vos concurrents en apportant au produit une valeur ajoutée unique.

Par ailleurs, nous terminons ce premier semestre en renouvelant notre site. Nous grandissons avec les nouveaux marchés et avec les progrès des dispositifs mobiles et nous avons tenu à avoir un site hautement évolutif, adapté à tous les dispositifs et donc une interface intuitive et dynamique pour simplifier la navigation. Et, cerise sur le gâteau, nous avons doté notre espace client d'un nouvel outil de commandes et devis en ligne. Grâce à cet outil performant de téléchargement de modèles, doté notre espace client d'un nouvel outil de gabarits personnalisé. Grâce à cet outil performant et innovateur, la réalisation d'un devis donne lieu à la création de gabarits (livre, magazine, revue...) Vous pouvez donc télécharger le modèle de votre travail avec les avantages que cela implique en termes de gain de temps et de sécurité et de minimisation des erreurs de calcul.

Chez Ulzama, nous réalisons un effort permanent de recherche et de développement d'applications pour rendre le travail de nos clients toujours plus agréable et satisfaisant.

CONCEVEZ MÊME LES YEUX FERMÉS...

GABARITS DISPONIBLE EN LIGNE ENTIÈREMENT PERSONNALISÉS POUR VOS TRAVAUX DE DESIGN GRAPHIQUE

Avec cette nouvelle application en ligne, créez et téléchargez vos propres modèles de conception complètement personnalisés et sur mesure ; calculez automatiquement les dimensions du dos de couverture en fonction du nombre de pages ou du type de couverture, les découpes appropriées des formats dépliants, rabats...etc. Le tout entièrement automatisé, sans défauts et immédiatement.

VOIR PAGE 14 (comment créer vos gabarits automatiquement)



PAPER & INSPIRATION

Parce qu'un bon packaging arrive aux confins de la terre.

Que deviendrait un « bon produit » sans un « bon habillage »? Il resterait un bon produit naturellement, mais un bon habillage contribue à atteindre le consommateur final et à faire connaître une marque, un produit...

Voici quelques packagings incroyables retrouvés sur la toile.

Maintenant, faisons un pas en avant. Et si nous ajoutions à ces inspirations que nous venons de partager avec vous plusieurs points de luminescence ?

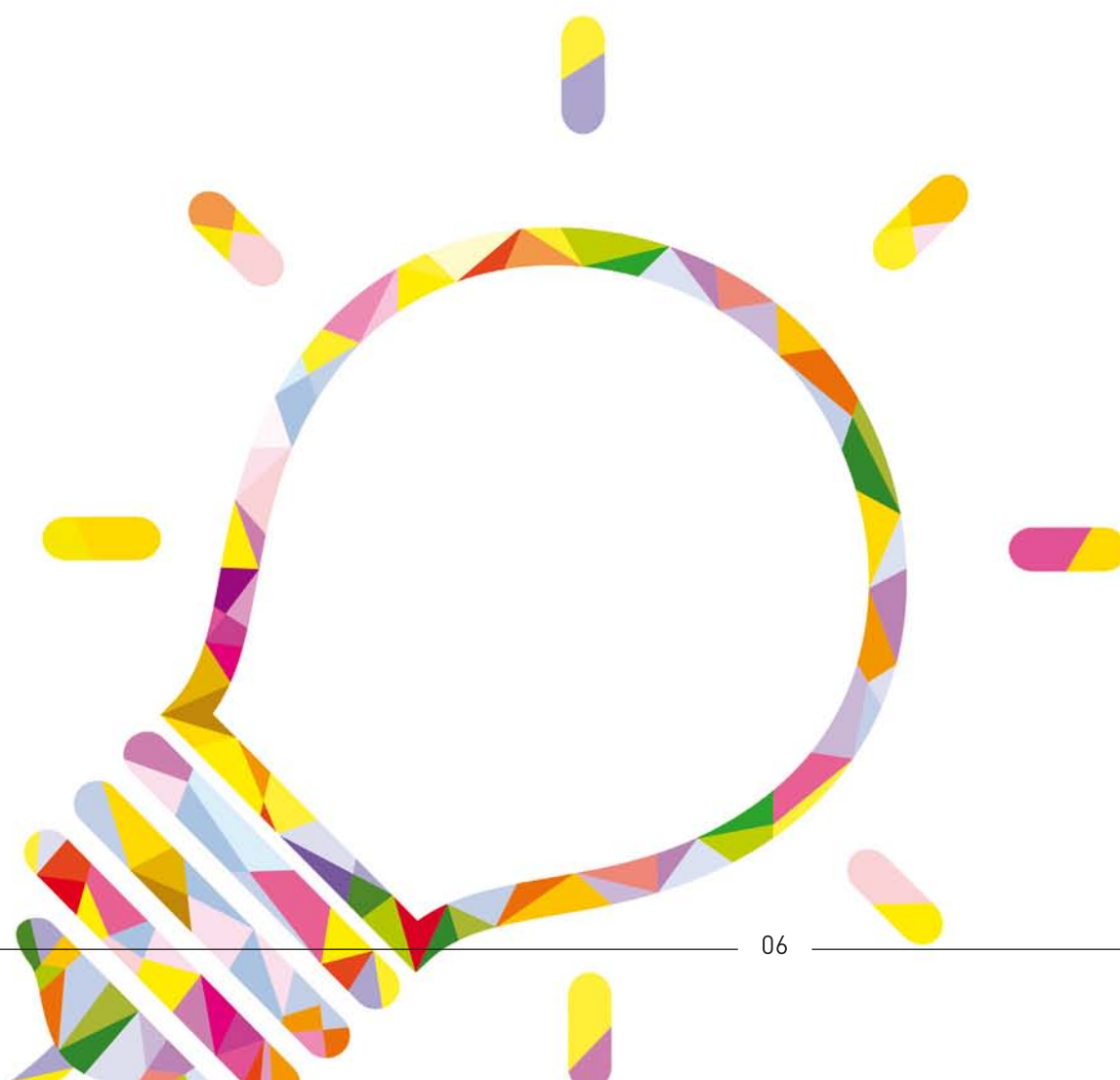
Comment vous distinguer de vos concurrents ? Avec Ulzama, cela est possible grâce aux encres conductrices capable de générer de la lumière qui apporteront une haute valeur ajoutée à votre produit et laisseront le consommateur bouche bée.



www.behance.net

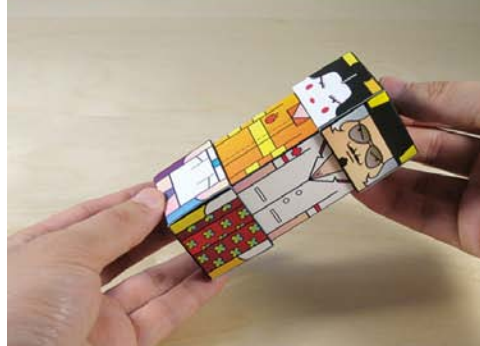
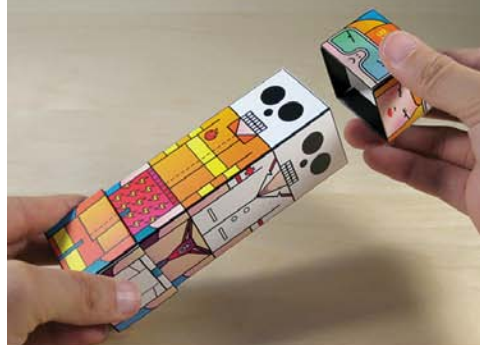
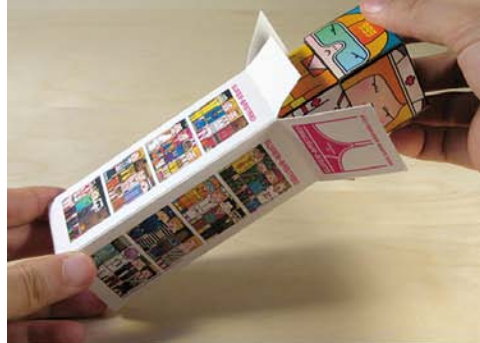


www.behance.net





aileenanna.prosite.com



www.frogx3.com



www.vivircreativamente.com



<http://blog.traycco.es/>



<http://viettranonline.com/>



<http://www.marialunarillos.com/>



ENCREES ELECTRO LUMINESCENTES

BIENVENUE À L'ÈRE D'UNE LUMIÈRE NOUVELLE :

Mettez en lumière vos produits imprimés : displays, affiches, posters, signalétique, packaging...

Distinguez-vous de façon innovante et éclatante en choisissant une encre électroluminescente (encre conductrice de lumière). Sans avoir recours à une structure électrique quelconque, puisque c'est l'encre elle-même qui s'illumine.

Saturé d'impacts publicitaires qui sollicitent notre attention dans tous les sens, toujours changeant, notre environnement évolue, bouge et se développe à grande vitesse.

Ce monde d'ombres et de lumières est le théâtre d'une lutte incessante pour attirer l'attention. Le moindre détail crée LA différence, la différence entre être vu ou ne pas être vu, exister ou non.

Dans cette bataille, Ulzama se réinvente et propose en exclusive l'encre électroluminescente. Appliquée sur le papier, souple et adaptable, cette encre a la capacité de s'illuminer. Nous proposons une gamme de possibilités infinies à appliquer sur nos produits et supports publicitaires (displays, boîtes, feuilles, n'importe quel produit imprimé...).

Nous remettons en cause l'ordre existant en donnant au papier imprimé la qualité de s'illuminer, en programmant des séquences hypnotiques de lumières clignotantes, voire de créer en différentes phases des jeux de lumière en cascade.

ACCÉDEZ À LA VIDÉO À TRAVERS LE CODE QR (P. GAUCHE)
POUR UNE DÉMONSTRATION VIDÉO SUR LE FONCTIONNEMENT
DES ENCREES ÉLECTROLUMINESCENTES ET TOUTES LEURS
POSSIBILITÉS.

CONNAISSEZ-
VOUS
L'ENCRE
BLANCHE
COUVRANTE
OFFSET ?

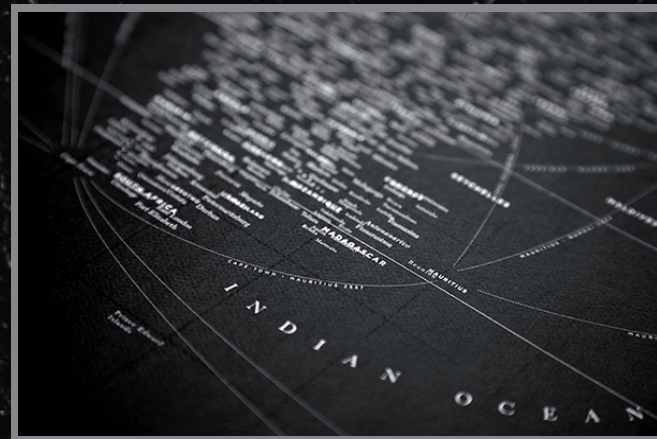
Obtenir un blanc opaque en impression sans faire appel à la sérigraphie ou à plusieurs couches de blanc couvrant, voilà l'un des principaux défis technologiques des arts graphiques. Depuis quelques années, c'est chose faite.

Pour de nombreux designers et imprimeurs, le concept d'encre blanche dans les systèmes d'impression indirecte est encore quelque chose d'étrange. Jusqu'à présent, pour imprimer des éléments blancs sur une surface foncée, ils utilisaient la sérigraphie, voire même concevaient à nouveau l'élément pour remplacer le blanc par le marquage à chaud ou le gaufrage, entre autres finitions. Mais, que faire lorsqu'il faut imprimer en blanc sur de grands formats et de longs tirages ? Heureusement, aujourd'hui, nous avons une bonne réponse à cette question.

L'encre blanche n'est plus l'exclusivité de la sérigraphie ; le système d'impression offset permet également d'imprimer des documents avec des masses de couleur en blanc. Très récente, cette technologie allie sur un document imprimé, la haute qualité de l'impression offset et le gain de coût des grands tirages.

Avec l'encre blanche offset, les possibilités créatives de vos designs sont démultipliées. Vous pouvez désormais imprimer des zones d'un blanc opaque sur des surfaces foncées, mais aussi créer d'innombrables effets en combinant des matériaux, par exemple en appliquant du blanc sur des papiers spéciaux : transparents, texturés, translucides, métallisés... N'importe quel support est maintenant idéal pour l'application de l'encre blanche en offset.

Voici quelques beaux exemples sur la manière d'utiliser cette encre et le parti que vous pouvez en tirer dans vos réalisations graphiques.





www.ulzama.com

Ulzama Imprimerie renouvelle son site web, pour s'adapter aux nouveaux marchés et aux attentes de ses clients.

Revisité, notre site Web est désormais adapté à tous les dispositifs (web responsive). Et comme nous avons aussi amélioré son positionnement dans les différents moteurs de recherche, l'utilisateur peut nous trouver plus facilement.

Après une réorganisation de la structure et un toilettage du design et des contenus, notre nouveau site, dynamique et pratique, permet de retrouver rapidement toutes les informations.

Notre but ? Vous proposer un site vivant, toujours en évolution, truffé de bonnes idées et avec les toutes dernières informations du secteur (actualités, événements, promotions, nouveautés...).

Nous espérons qu'il vous plaira autant qu'à nous et qu'il sera pour vous un outil pratique au quotidien.

ulzama.com

GABARITS AUTOMATIQUES INDESIGN

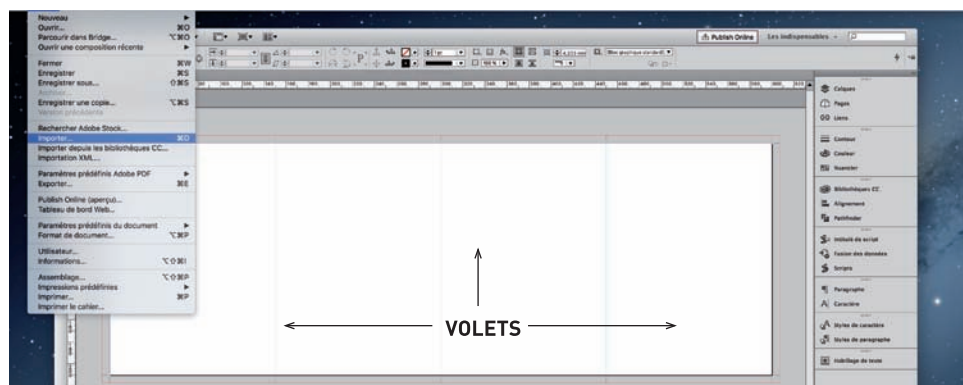
CRÉER UN PDF HAUTE RÉOLUTION

Lorsque vous choisissez de produire un devis, une fenêtre s'affiche et l'option « GABARIT » apparaît. Cliquez sur cette option pour télécharger le fichier InDesign.

Soyez très précis en ce qui concerne la taille et les caractéristiques. Vous devez avoir installé au préalable InDesign. Après avoir téléchargé ce fichier, ouvrez un nouveau document sur InDesign avec le travail choisi.

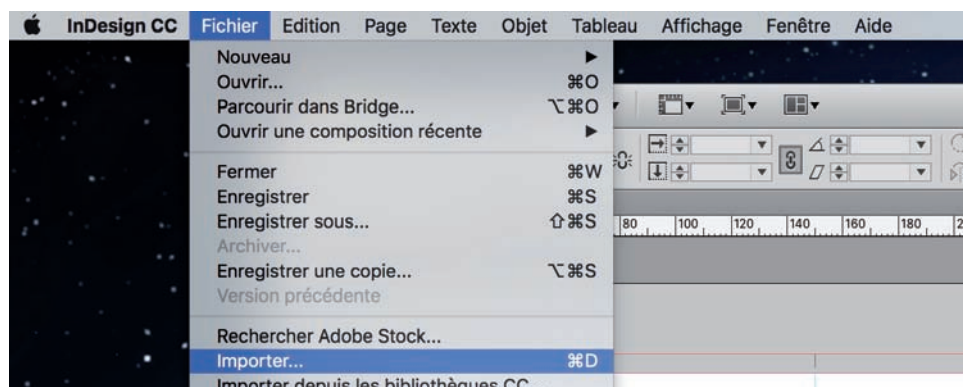
EXEMPLE DE 4 VOILETS. Ne pas oublier le type de pliage désiré (enveloppe, zigzag ou fenêtre), car le gabarit sera différent en fonction de celui-ci.

Ouvrez le document, vous constaterez qu'il est prêt à accueillir l'image ou le texte souhaité. Le fond perdu ainsi que les traits de coupe et les dimensions de chaque volet sont prédéfinis. Le fond perdu du document est de 7 mm car les repères sont inclus dans le fond perdu (3 mm suffisent).

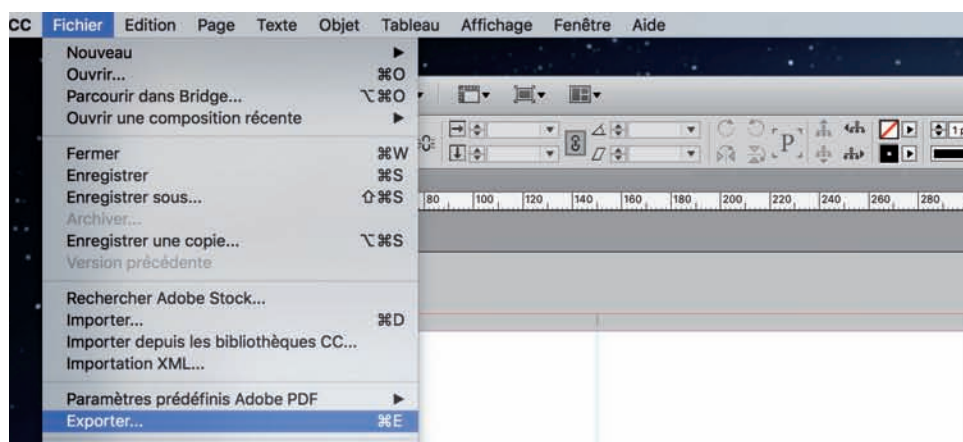


PROCÉDURE À SUIVRE :

1. Placez votre brochure dans le document. Au menu « Fichier », cliquez sur « Importer » (ctrl + D)

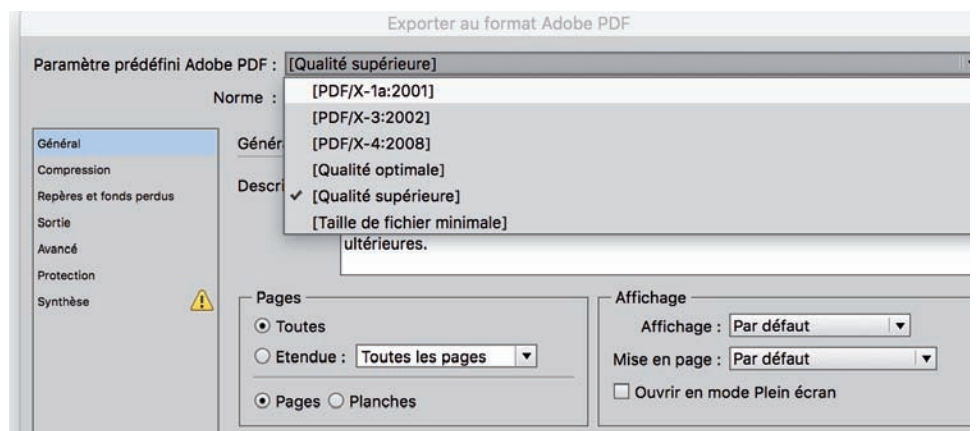


2. Générer PDF. Au menu « Fichier », cliquez sur « Exporter » (ctrl + E)

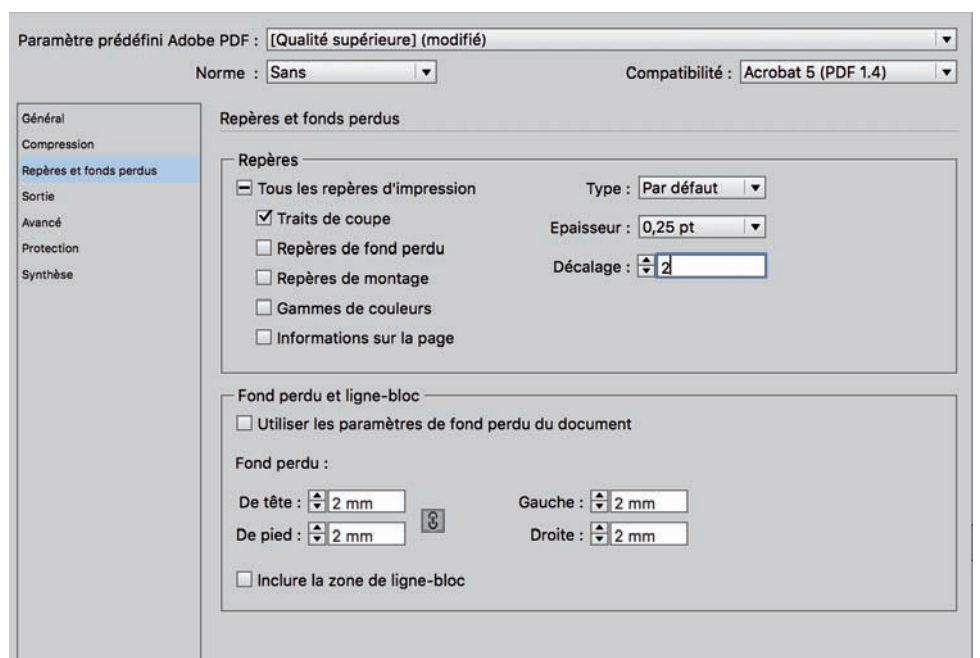


3. Dans la fenêtre « Exporter » cliquez sur l'option Enregistrer sous PDF (imprimer) (* pdf).

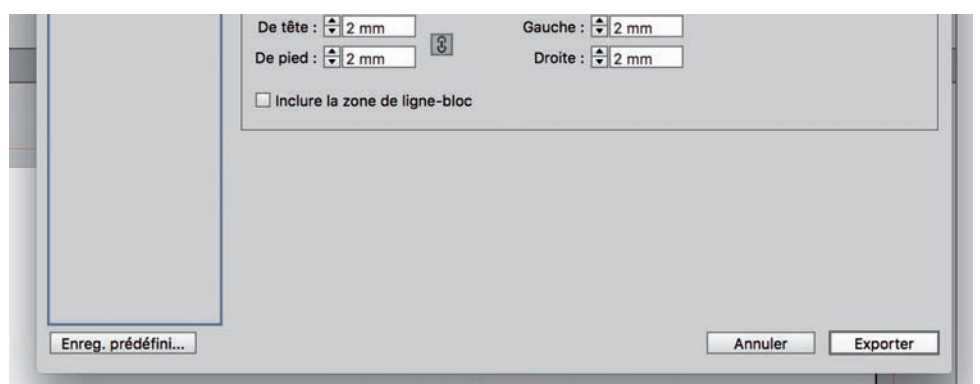
4. Choisissez PDF Qualité supérieure. Lorsqu'il apparaît « modifié », cela signifie que le fond perdu et les repères sont déjà prédéfinis.



5. S'il n'apparaît pas « modifié », accédez à « repères et fonds perdus » pour définir le fond perdu souhaité.



6. Cliquez sur « Exporter ». Vous avez un PDF prêt à imprimer.



Ulzama Imprimerie imprimé el Celler de Can Roca

Merci de nous avoir confié l'impression d'un ouvrage aussi emblématique que « El Celler de Can Roca », une superbe édition de 480 pages à couleur, à couverture rigide, dans lesquelles Joan, Josep et Jordi Roca montrent ce qu'ils font, mais également pourquoi et comment le faire.



Le moment est venu de savourer le vino loco !

Félicitations à tous les gagnants du vin loco ! Nous vous remercions de votre participation et du magnifique accueil dispensé à notre promotion « Commandes en ligne ».

Nous continuons à améliorer notre espace client pour faciliter votre travail et être à votre écoute 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Ne manquez pas de vous rendre dans notre espace client, vous serez surpris par toutes les possibilités proposées pour vos devis et commandes en ligne.



Ulzama soutient « Mechones solidarios »

Le lycée professionnel de coiffure et soins esthétiques IES Monte Albertia, de Zarautz a participé le 21 mai dernier à une action solidaire appelée « Mechones solidarios ». Son but ? Créer des perruques à partir de cheveux naturels destinées aux personnes sous chimiothérapie, afin de les aider à retrouver leur image dans leur lutte contre le cancer.

Ulzama Gráficas a fourni le matériel graphique de l'événement.



FADFEST
THE FESTIVAL OF ALL DESIGN
6-12 JUIN 2016. BARCELONE.

Le festival du design industriel, du design graphique et de la communication visuelle, de l'architecture et la décoration, de la mode, l'art et l'artisanat. Le festival qui rend hommage à l'excellence créative en mettant en valeur le travail des professionnels et des entreprises pour mieux faire connaître le design au grand public.

Le FADFest est un événement annuel qui met en valeur le travail des professionnels et des entreprises pour mieux faire connaître le design au grand public. Une vitrine installée à Barcelone avec les meilleures propositions de l'année en architecture, architecture intérieure, graphisme, publicité, design industriel, artisanat, art et mode.

Cette année, le FADFest tourne autour de deux axes : d'une part, l'axe « Meilleur design de l'année », avec les prix décernés par les différentes associations du FAD et l'exposition rassemblant les œuvres finalistes. Le festival de cinéma et architecture Arqu [in] FILM est également organisé dans ce cadre.

D'autre part, l'axe thématique de cette année qui, sous le nom d'« Essai Général. Nourriture, urgence durable et design », lance le défi de mettre la ville à l'épreuve de la durabilité alimentaire. En nous fondant sur la capacité de préfigurer de nouveaux scénarii que possède le design, un grand repas sera organisé pour prouver qu'une autre manière de produire et de consommer des aliments est possible.

Gliglifo

GLIGLIFO, UN STAGE INTENSIF ET PASSIONNEL DE TYPOGRAPHIE.
25-31 JUILLET. SOS DEL REY CATÓLICO (ZARAGOZA).

Fort du succès des deux dernières éditions, qui ont rassemblé des étudiants venus des quatre coins de la planète, ce rendez-vous typographique se tiendra à nouveau dans la ville médiévale de Sos del Rey Católico (Zaragoza). Intensif et passionné, le Gliglifo est une retraite spirituelle, une expérience au cours de laquelle les amoureux de la lettre apprennent à créer, à sentir et à concevoir un alphabet.

Que signifie « gliglifo » ? Le mot est une modification du « gliglico » langue créée par Julio Cortázar au chapitre 68 de son roman Marella pour parler d'une scène érotique. Il s'agit d'un langage musical qui est interprété comme un jeu, mais aussi une langue exclusive, partagée par les amoureux, qui les isole du reste du monde. Pour compléter ce jeu d'amour pour les lettres, nous lui avons ajouté la notion de « glyphe » (représentation graphique d'un caractère).

L'équipe d'enseignants sera composée de Damià Rotger et Pedro Arilla. Ils encadreront et accompagneront les élèves tout le long du projet, qui deviendra une expérience de conception typographique intégrale, car les cours ne sont pas limités à des horaires rigides.

En savoir plus : <http://gliglifo.com/>



ANUARIA. PRIX DU DESIGN GRAPHIQUE ESPAGNOL.

Inscriptions ouvertes jusqu'au 30/11/2016

Les prix Anuaría sont possibles grâce aux entreprises partenaires, au magnifique travail de communication réalisé par les magazines officiels et à la confiance que les différentes associations, collèges professionnels et écoles de design attribuent, chaque année, aux prix.

L'effort de tous nous permet de rester fidèle à l'esprit des Prix Anuaría, à savoir être les prix de tous les designers, de la grande agence au tout petit studio indépendant, des quatre coins du pays. Car pour nous il est essentiel que les Anuaría soient les prix de tous.

Ce parcours a conduit les prix Anuaría à s'imposer dans le monde du design espagnol. Sans subventions publiques, bénéficiant d'un énorme soutien de la filière, ils sont les plus diffusés et sont devenus un référent de qualité dans notre métier.

Le jury des prix Anuaría est exclusivement formé de représentants des associations professionnelles.

LONDON DESIGN BIENNALE 2016

LONDON DESIGN BIENNALE LONDRES. 7-27 SEPTEMBRE 2016

Elle se tient dans un lieu d'exception, l'une des constructions les plus emblématiques du XVIIIe siècle, la Somerset House et les espaces attenants ouverts au public, comme The Edmond J. Safra Fountain Court ou la River Terrace.

Rendez-vous mondial prestigieux, la Biennale de Design de Londres est l'occasion de découvrir comment le design contemporain avance dans l'innovation, la recherche et la créativité. Un nouveau rendez-vous culturel rassemblant au total 33 pays des 5 continents qui présenteront des œuvres inspirées du thème inaugural « Utopia by Design » (l'Utopie à travers le design), élu à l'occasion du 500e anniversaire de la publication de l'Utopia de Thomas More.

En outre, la Biennale proposera un tour des grands musées et organismes de design du monde, comme le Directorate-General for the Arts (Portugal), The Japan Foundation, le MAK (Autriche), Cooper Hewitt ou DAMnation (Belgique).

Achetez vos billets sur le site web officiel de la Biennale (www.londondesignbiennale.com) ou sur ticketmaster.es



**CONNECTEZ-
VOUS
À ULZAMA
IMPRIMERIE !**

VOUS NE VOUDREZ PLUS DÉCONNECTER...

