



working
for your
inspiration

n° 16
NOVEMBRE 2016
www.ulzama.com

**5000 m2 de
packaging**

Quelque
chose
d'ÉNORME
se prépare

**NE PRENEZ
PAS DE
RISQUES !**

Assurez votre document final
à 100 % !

**PRODUCTION EN
LIGNE DE
GABARITS POUR
VOS TRAVAUX**

**Nous ne
tournons pas
la page...**

**ATELIER DE RE-
LIURE PROPRE**
(couverture
rigide et pur)

cool, le cactus !



ULZAMA IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration
est une publication quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie.

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2015

Seizième Édition
Novembre 2016

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra) Espagne

T + 33 547 48 0122

Bureaux Bayonne:

T + 33 660 46 94 90

Bureaux Bordeaux:

T + 33 625 71 88 40

Bureaux Nantes:

T + 33 624 54 04 63

Bureaux Toulouse:

T + 33 635 39 55 07

export@ulzama.com

www.ulzama.com



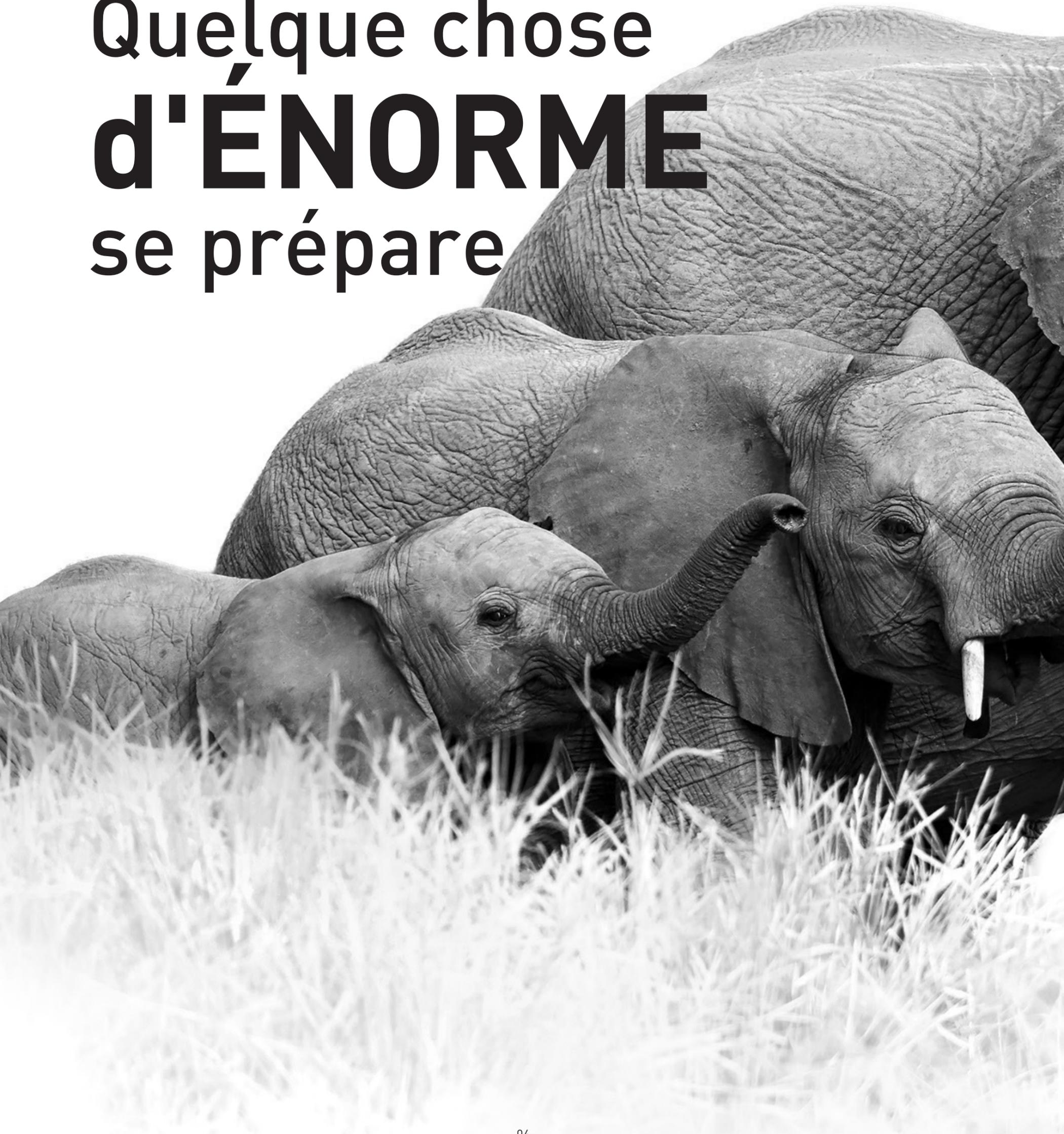
NOUS ALLONS VOUS PIQUER

Nous aimons vous surprendre. Vous faire parvenir nos nouveautés avec toujours quelque chose de différent, qui vous fait réfléchir ou esquisser un sourire. Parfois, nous nous contentons d'attirer votre regard pendant quelques secondes. Nous voulons vous stimuler, vous inspirer, vous donner des ailes. Mais par-dessus tout, nous sommes heureux de répondre à vos idées les plus folles, d'accepter les défis que vous nous posez et d'aller au-delà. Avec les plus modernes technologies en impression et finition. Rapidement, efficacement et surtout avec la plus haute qualité.

L'année touche à sa fin et notre bilan est des plus positifs : croissance, consolidation et dynamisme. Nous sommes impatients, car le début de l'année sera riche en nouveautés pour notre entreprise. Le nouvel agrandissement de la division packaging, par exemple, avec 5000 m² de locaux dotés d'équipements ultramodernes. Sans oublier toutefois les nouveaux services intégrés en 2016, comme notre propre atelier de reliure ou notre site en ligne qui continue d'évoluer et de proposer des nouveautés, notamment dans la rubrique devis en ligne de notre espace client, où il est désormais possible de télécharger des gabarits pour un travail plus aisé et un résultat impeccable.

Comme nous voulons que 2017 soit riche en nouveautés pour tous, nous vous proposons de commencer par notre cactus (thème de notre calendrier 2017), tout un symbole de force, résistance, adaptation et bonnes vibrations. Nous clôturons ce numéro en vous piquant, dans le bon sens du terme, avec notre cactus. Mettez un cactus dans votre vie et laissez les bonnes vibrations inonder votre maison, votre travail et votre environnement.

Attention !
Quelque chose
d'ÉNORME
se prépare





Croissez et multipliez-vous. Nous y sommes : au printemps prochain, nous inaugurons le nouveau bâtiment de 5000 m² consacré exclusivement à notre division packaging. La plus moderne technologie et les équipements les plus sophistiqués réunis dans un même espace pour fournir un service complet à nos clients packaging. Sans externaliser aucune phase de la production, en réduisant les délais de livraison et en maîtrisant chaque étape de la production, nous pourrions proposer un prix plus compétitif. Où trouver mieux ?

Notre machine vedette, la KBA rapide 105 est déjà installée. Avec ses huit corps et huit encres, cette impressionnante machine est robuste, d'une fiabilité à toute épreuve et d'une grande souplesse en termes de supports d'impression. On pourra tout faire pour vous. Souhaitez-vous une finition spéciale pour votre packaging ? Nous avons du vernis UV et le gaufrage à froid. Voulez-vous imprimer en blanc sans recourir à la sérigraphie ? Nous avons de l'encre blanche véritablement couvrante. Une autre fois : où trouver mieux ?

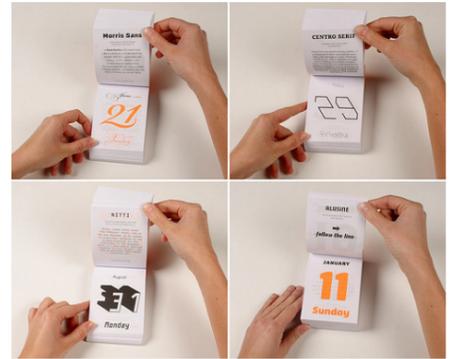
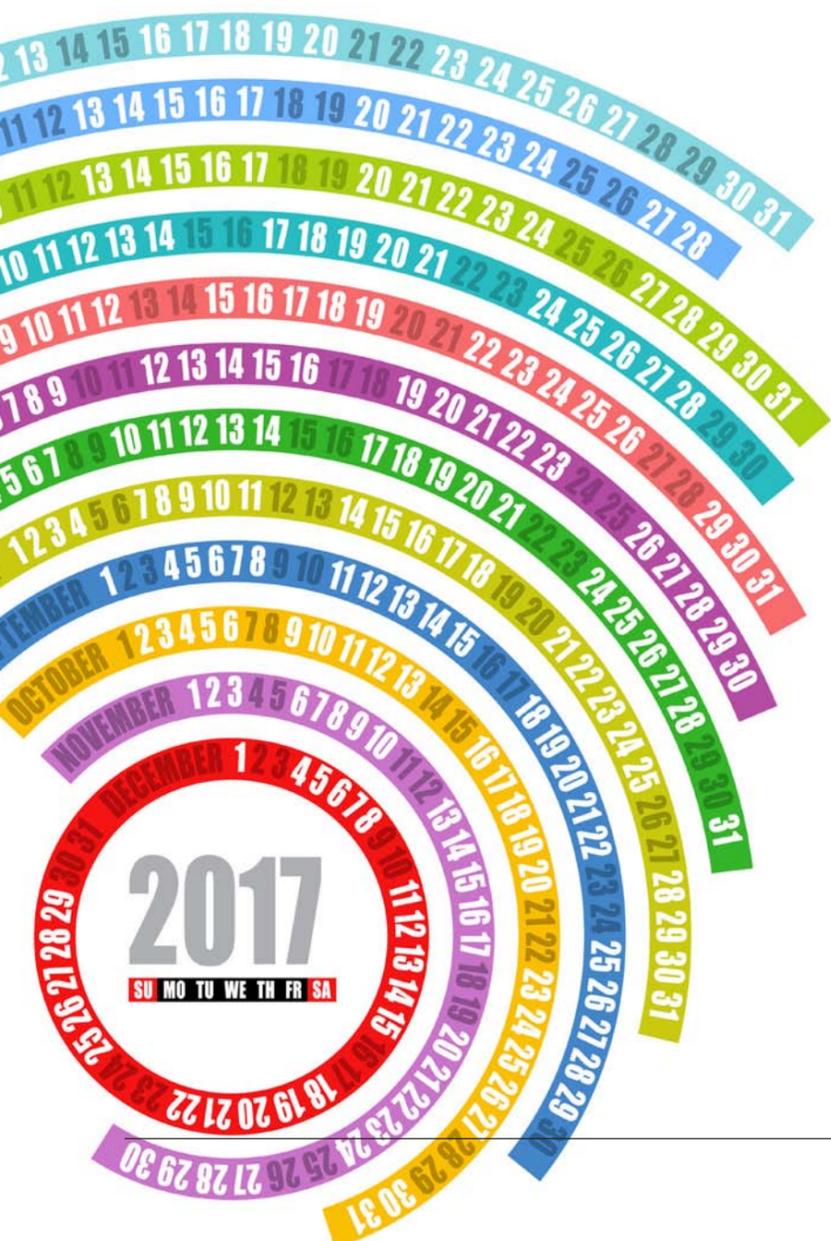
Nous travaillons dur pour mettre en fonctionnement notre nouveau site dans les plus brefs délais. Restez attentif, car vous recevrez bientôt une invitation pour inaugurer à nos côtés ce projet « énorme ».

PAPER & INSPIRATION

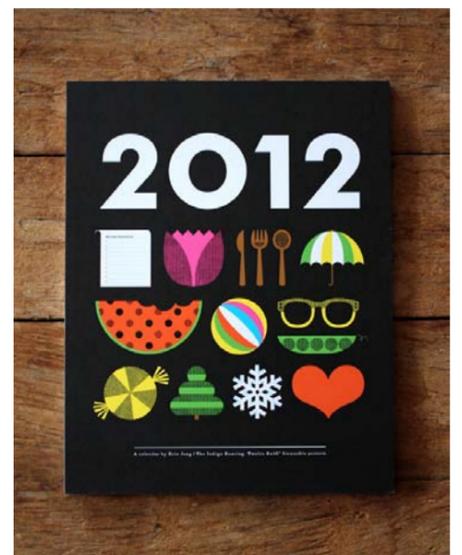
Nous sommes aux portes de 2017 et pour illustrer notre « paper & inspiration » rien de tel - avons-nous pensé - que de montrer d'incroyables inspirations de calendriers. De mur, de bureau, de poche ou autre, un calendrier d'entreprise vous permet d'être sous les yeux de votre client, les 365 jours de l'année.

N'hésitez plus ! Si vous n'avez toujours pas commandé le vôtre ou celui de vos clients, vous avez encore le temps.

Minimal, coloré, photographique, illustré, petit, grand, agrafé, à spirale, wireo, collé.... finition de luxe ou finition simple.... mille idées pour exprimer des milliers de belles choses.



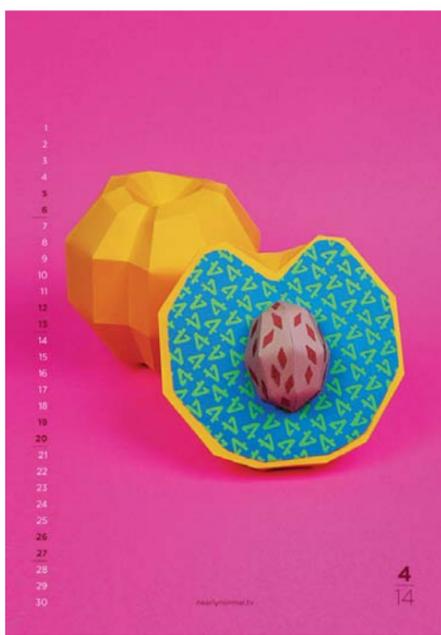
www.typeroom.eu



theindigobunting.blogspot.com.es



www.blendbureaux.com



www.fubiz.net



www.behance.net



dribbble.com



www.behance.net

NE PRENEZ PAS DE RISQUES !

Assurez votre document final à 100 % !



PRODUCTION EN LIGNE DE GABARITS POUR VOS TRAVAUX DE DESIGN GRAPHIQUE

Avec cette nouvelle application en ligne, créez et téléchargez vos propres modèles de design complètement personnalisés et sur mesure, avec vos spécificités. Calculez automatiquement les dimensions du dos de couverture en fonction du nombre de pages ou du type de couverture, les découpes appropriées des formats dépliant, rabats... tout ce dont vous aurez besoin. Le tout entièrement automatisé, sans défauts et immédiatement.

Voir page 14 (Comment générer vos modèles automatiquement)



UNVERPACKT ORIGINAL

Plusieurs articles ont été dernièrement publiés sur Unverpackt original, une initiative mise au point par deux jeunes Allemandes pour créer un supermarché où rien n'est emballé.

A priori, l'idée est séduisante, mais je parie que la plupart des consommateurs n'adhéreront pas à cette initiative, car pour un grand nombre d'entre eux il sera difficile de faire leurs courses sans emballages. Pourquoi ?

En premier lieu, l'emballage permet de transporter les produits commodément et en toute sécurité. Mais dans ce supermarché, le consommateur doit se rendre au point de vente avec son cabas pour les œufs, la bouteille pour le lait, le flacon pour les céréales... Une philosophie très durable, certes, mais peu viable étant donné notre mode de vie actuel. En effet, elle exige de faire ses courses pratiquement tous les jours pour éviter d'accumuler des quantités énormes d'emballages réutilisables dans des logements de plus en plus petits. Le commerce en ligne sera en outre entièrement écarté, puisque l'envoi d'aliments sans emballage est non seulement peu pratique, mais surtout énormément anti-hygiénique.

En second lieu, l'emballage permet de préserver la qualité du produits et d'en prolonger le cycle de vie, ce qui réduit le gaspillage de nourriture. Les emballages protègent les produits des effets de la température, l'empilement, la manutention... Dans le cas des produits frais, ils contribuent aussi à prolonger la durée

du produit grâce à l'emballage sous vide ou aux nouvelles solutions d'emballage intelligent.

Comme les consommateurs ne sont pas prêts à acheter des aliments en mauvais état et que leur impact est plus élevé que celui des emballages, sur le plan environnemental, il est préférable de conditionner les produits correctement, car nous contribuons ainsi à réduire le gaspillage alimentaire.

Les emballages, en outre, informent sur le produit qu'ils contiennent, ce qui constitue un grand atout. Information nutritionnelle, composants, date-limite de consommation, origine... Les consommateurs demandent aux fabricants de plus en plus d'informations et les autorités européennes ont pris des mesures à cet égard. Dans un monde de supermarchés sans emballages, en revanche, ces informations disparaîtraient, et avec elles nombre de nos droits comme consommateurs. Ces informations pourraient certes être disponibles sur le point de vente, mais comment s'en souvenir quelques jours plus tard ?

Par ailleurs, sans emballages, les marques ne pourraient pas communiquer avec les consommateurs. L'emballage est l'endroit idéal pour afficher la marque et tout ce qui l'entoure : positionnement, points forts, promotions. Il s'agit du véhicule principal pour se distinguer des autres et attirer l'attention des consommateurs.

Il est donc évident que l'utilisation

d'emballages n'est pas une option, ils sont nécessaires pour le transport et la conservation des produits frais, ils contribuent à éviter le gaspillage des denrées alimentaires, ils informent les consommateurs sur leur contenu et assurent la communication des marques avec les consommateurs.

De tous ces points de vue, le papier est un matériau aux avantages évidents pour les fabricants, les distributeurs et les consommateurs. Résistant, il peut préserver toutes sortes de produits, même frais. Le papier autorise de multiples possibilités de personnalisation et une haute qualité d'impression, ce qui permet d'inclure toutes sortes d'informations, nutritionnelles ou promotionnelles.

Entièrement recyclable, le papier peut par ailleurs être produit d'une manière responsable. La technologie actuelle est capable de recycler toutes sortes de papiers et les consommateurs sont de plus en plus sensibilisés au recyclage. Les principaux fabricants de papier sont engagés dans une production responsable, capable de prolonger le cycle de vie des matériaux et de garantir une origine durable. Si l'on sait, enfin, que l'emballage peut jouer un rôle-clé pour éviter le gaspillage de nourriture, la notion de supermarché sans emballages est-elle plus durable ? Est-ce une idée viable pour la plupart des consommateurs et des marques, ou bien est-ce une utopie ? La réponse est évidente.



ATELIER DE RELIURE EN PROPRE

Nous ne tournons pas la page



Chez Ulzama Imprimerie, nous aimons finir ce que nous avons commencé, sans exceptions ! Contrairement à la plupart des imprimeries qui externalisent cette finition, Ulzama Imprimerie a ajouté son propre atelier de reliure à ses installations pour vous livrer un produit terminé. Et très bien terminé ! Car nous pouvons vous proposer toutes sortes de solutions : couverture rigide, broché collé PUR, ainsi que n'importe quel type de reliure, de la plus simple à la plus complexe ou créative. Effectué en interne, le service est plus rapide et chaque détail est contrôlé. Avec tous les avantages que cela implique pour le client, sans tourner la page.



GABARITS AUTOMATIQUES INDESIGN

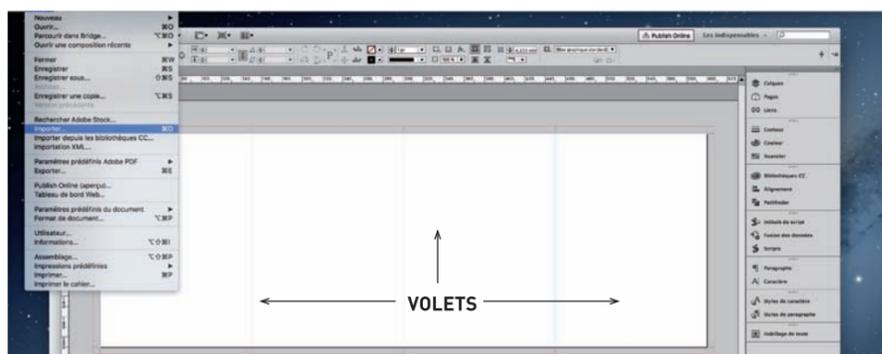
CRÉER UN PDF HAUTE RÉOLUTION

Lorsque vous choisissez de produire un devis, une fenêtre s'affiche et l'option « GABARIT » apparaît. Cliquez sur cette option pour télécharger le fichier InDesign.

Soyez très précis en ce qui concerne la taille et les caractéristiques. Vous devez avoir installé au préalable InDesign. Après avoir téléchargé ce fichier, ouvrez un nouveau document sur InDesign avec le travail choisi.

EXEMPLE DE 4 VOLETS. Ne pas oublier le type de pliage désiré (enveloppe, zigzag ou fenêtre), car le gabarit sera différent en fonction de celui-ci.

Ouvrez le document, vous constaterez qu'il est prêt à accueillir l'image ou le texte souhaité. Le fond perdu ainsi que les traits de coupe et les dimensions de chaque volet sont prédéfinis. Le fond perdu du document est de 7 mm car les repères sont inclus dans le fond perdu (3 mm suffisent).

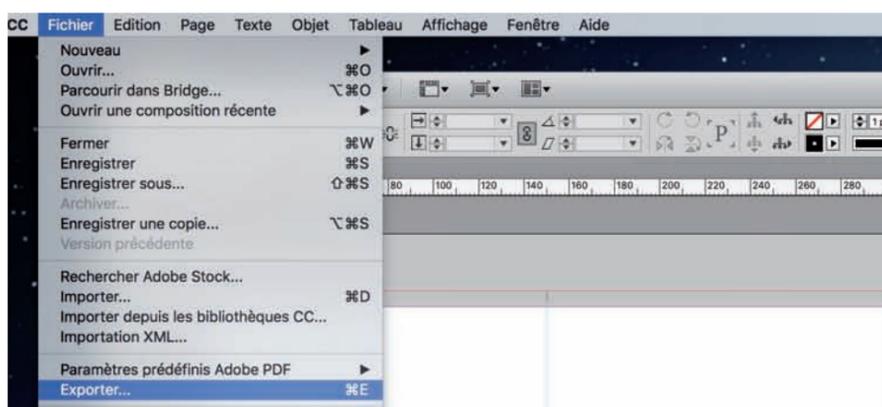


PROCÉDURE À SUIVRE :

1. Placez votre brochure dans le document. Au menu « Fichier », cliquez sur « Importer » (ctrl + D)

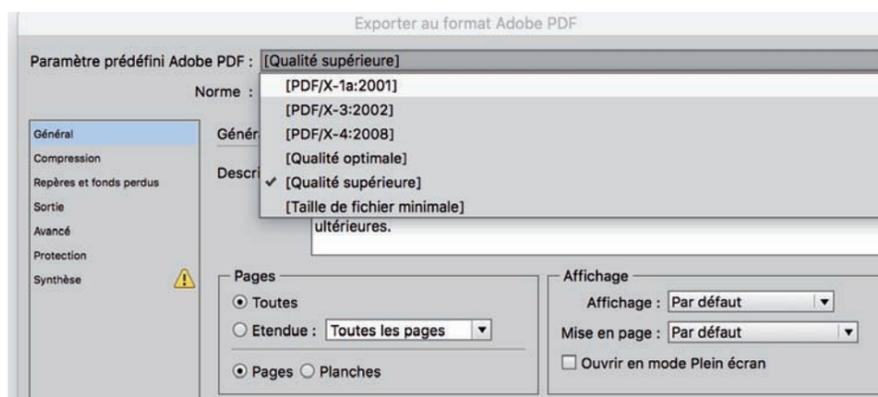


2. Générer PDF. Au menu « Fichier », cliquez sur « Exporter » (ctrl + E)

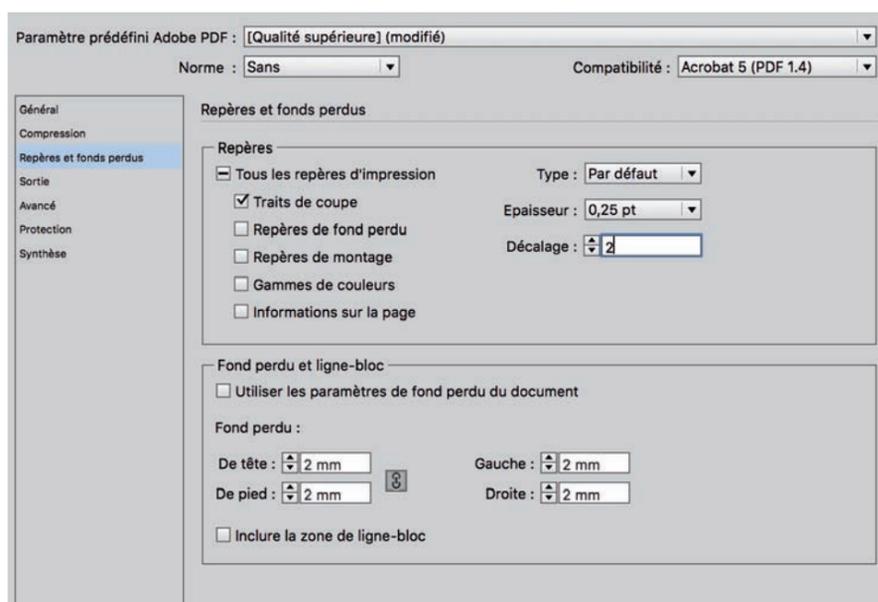


3. Dans la fenêtre « Exporter » cliquez sur l'option Enregistrer sous PDF (imprimer) (* pdf).

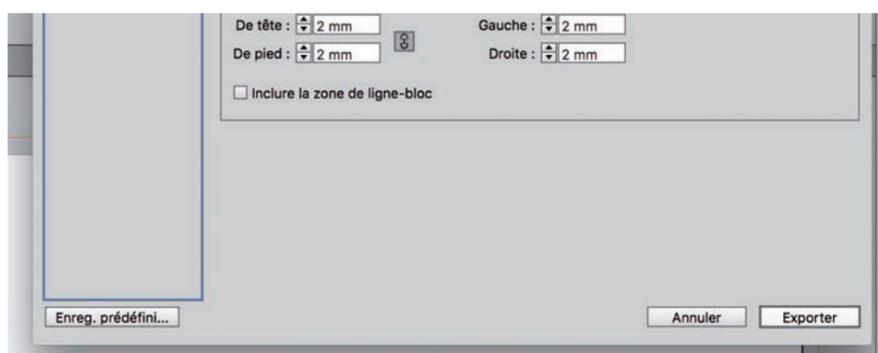
4. Choisissez PDF Qualité supérieure. Lorsqu'il apparaît « modifié », cela signifie que le fond perdu et les repères sont déjà prédéfinis.



5. S'il n'apparaît pas « modifié », accédez à « repères et fonds perdus » pour définir le fond perdu souhaité.



6. Cliquez sur « Exporter ». Vous avez un PDF prêt à imprimer.



Ulzama parraine l'assemblée des partenaires du CNTA

Cette année, l'assemblée des partenaires du Centre National de Technologie et de Sécurité Alimentaire (CNTA), qui regroupe un bon nombre des grandes entreprises alimentaires espagnoles, a été parrainée par Ulzama Gráficas. Dans le cadre de ce parrainage, les participants ont reçu un cadeau fort original : des emballages ressemblant à un carton de boîte de conserves contenant un carnet-boîte de conserve.



Calendrier Ulzama Imprimerie 2017 « Le cactus des bonnes vibrations »

Mettez un cactus dans votre vie. Une plante millénaire qui compte de très nombreuses espèces incroyablement belles et différentes. Une plante surprenante par sa capacité d'adaptation, qui survit sous tous les climats. Oui, je sais, ils piquent. Ah, les cactus ! Ce ne sont pas ces plantes sauvages et revêches desquelles il vaut mieux ne pas s'approcher. Bien au contraire, ils sont une énorme source d'énergie, ils purifient l'air et créent une bonne ambiance. Ils nous apportent de la sérénité, de la lucidité et de l'énergie. Et certains ont même des fleurs ! Capables d'absorber les ondes électromagnétiques à travers leurs épines, ils nous les renvoient sous forme de bonnes vibrations : énergie positive et présages favorables. Mettez un cactus dans votre vie et vous gagnerez en lumière, en tranquillité et en perspective. C'est ainsi que nous affrontons chez Ulzama l'année nouvelle et comme nous souhaitons qu'elle le soit aussi pour vous : lumineuse, positive et fabuleuse. Pendant que vous vous décidez, nous vous apportons un cactus pour chaque mois de l'année, pour qu'à l'endroit où vous le placerez règnent l'énergie et les bonnes vibrations. Et il n'a pas besoin d'être arrosé !

Le running, un remède contre tous les maux.



Ensemble pour une bonne cause

Toute l'équipe de Ulzama Gráficas a pris part, le 26 octobre dernier, à la course de solidarité contre le cancer que l'association Saray organise chaque année à Pampelune. Un événement soutenu, une année de plus, par Ulzama, qui a fourni tout le matériel graphique utilisé au cours de la journée.



Avec cette volonté qui est la nôtre de créer des objets originaux pour les événements que nous soutenons, le 22 octobre dernier, Ulzama Imprimerie a parrainé le semi-marathon Zubiri-Pampelune avec un cadeau original pour tous les participants : un carnet à l'intérieur d'une boîte qui ressemblait à l'emballage d'un médicament. Le running, un remède contre tous les maux.



LES COULEURS PANTONE 2017 : NON PAS UNE NI DEUX, MAIS 10

Le marsala en 2015, le rose quartz et le bleu « serenity » en 2016. Nous sommes habitués à ce que, chaque année, Pantone, autorité mondiale de la couleur, propose les couleurs clé de la saison, aussi bien dans la mode que dans la décoration. Cette année 2017 sera très chargée en termes chromatiques, puisque 10 couleurs ont été proposées ! Couleurs intenses, pastels, terreuses et pour tous les goûts. Cette année, pas de disputes possibles !

GRATISOGRAPHY, UNE RESSOURCE INFALLIBLE POUR LES CONCEPTEURS

Créée par l'artiste et photographe Ryan McGuire, l'intéressante banque d'images Gratisography offre un large éventail d'images gratuites créées par lui. Téléchargeables en haute résolution, elles peuvent être utilisées aussi bien pour des travaux personnels que commerciaux.



NOUVELLE ÉDITION DU CONCOURS A'DESIGN

Le concours international de design A'Design, qui récompense les meilleurs projets de design à l'échelle mondiale, a publié son appel à projets pour 2017. Les candidatures seront acceptées jusqu'au 28 février dans les catégories suivantes : design industriel, architecture, design produit, communication, mode, impression 3D, projets de développement durable, éclairage et mobilier.

BF TINY HAND, POUR ÉCRIRE COMME DONALD TRUMP

Le nouveau président des États-Unis fait couler beaucoup d'encre et désormais vous pouvez l'avoir sur votre clavier. Si vous le souhaitez, bien sûr. Mark Davis, concepteur de polices, a créé une police inspirée de la calligraphie de Trump, fondée caractère à caractère sur les notes manuscrites qu'il fait sur les articles de presse et qu'il publie ensuite sur les réseaux sociaux. Si elle vous intéresse, elle est désormais disponible gratuitement sur la Toile.

**THIS IS A FONT
BASED ON
DONALD TRUMP'S
HANDWRITING.**



CONNECTEZ- VOUS À ULZAMA IMPRIMERIE !

VOUS NE VOUDREZ PLUS DÉCONNECTER...