



working
for your
inspiration

n° 17
JUN 2017
www.ulzama.com

LA BOÎTE *à* RÊVES

LA POLICE
PARFAITE
Comment choisir
la bonne typographie ?

ULZAMA IMPRIMERIE

IMPRESSION
NUMÉRIQUE

Qualité Extrême
célérité extrême

ULZAMA PACKAGING

COLD FOIL

Nous disposons
de la toute dernière
dorure à froid

ULZAMA EXPRESS

NEW WEB !

nous récompensons ta fidélité

découvre le
CADEAU

qui t'attend



ULZAMA
IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration
est une publication quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2017

Dix-septième Édition
Juin 2017

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Pol. Ind. Areta, calle A-35
31620 Huarte (Navarra) Espagne
T + 33 547 48 0122
Bureaux Bayonne:
T + 33 660 46 94 90
Bureaux Bordeaux:
T + 33 625 71 88 40
Bureaux Nantes:
T + 33 624 54 04 63
Bureaux Toulouse:
T + 33 635 39 55 07
export@ulzama.com
www.ulzama.com

EDITORIAL

LA BOÎTE À RÊVES

GRAPHIQUES

*A VOTRE SERVICE,
EN TOUT CONFORT*

*ENCRES ÉLECTROLUMINESCENTES :
NOUS IMPRIMONS LA LUMIÈRE*

*IMPRESSION NUMÉRIQUE :
QUALITÉ EXTRÊME, CÉLÉRITÉ EXTRÊME*

*ASSUREZ LA RÉUSSITE DE VOTRE PROJET
GRÂCE À NOS MODÈLES ONLINE*

*RELIURE ET FINITIONS : DU DÉBUT À LA FIN,
ET DANS LES MOINDRES DÉTAILS*

PACKAGING

*CE PRINTEMPS,
NOUS OUVRIRONS LA BOÎTE !*

*COLD FOIL : NOUS UTILISONS LA
DORURE À FROID DE DERNIÈRE GÉNÉRATION*

*DES BOÎTES
POUR TOUTES SORTES DE PRODUITS !*

EXPRESS

*Ulzama Express:
NOTRE IMPRIMERIE EN LIGNE FAIT
UNE CURE DE JEUNESSE !*

VITESSE EXPRESS !



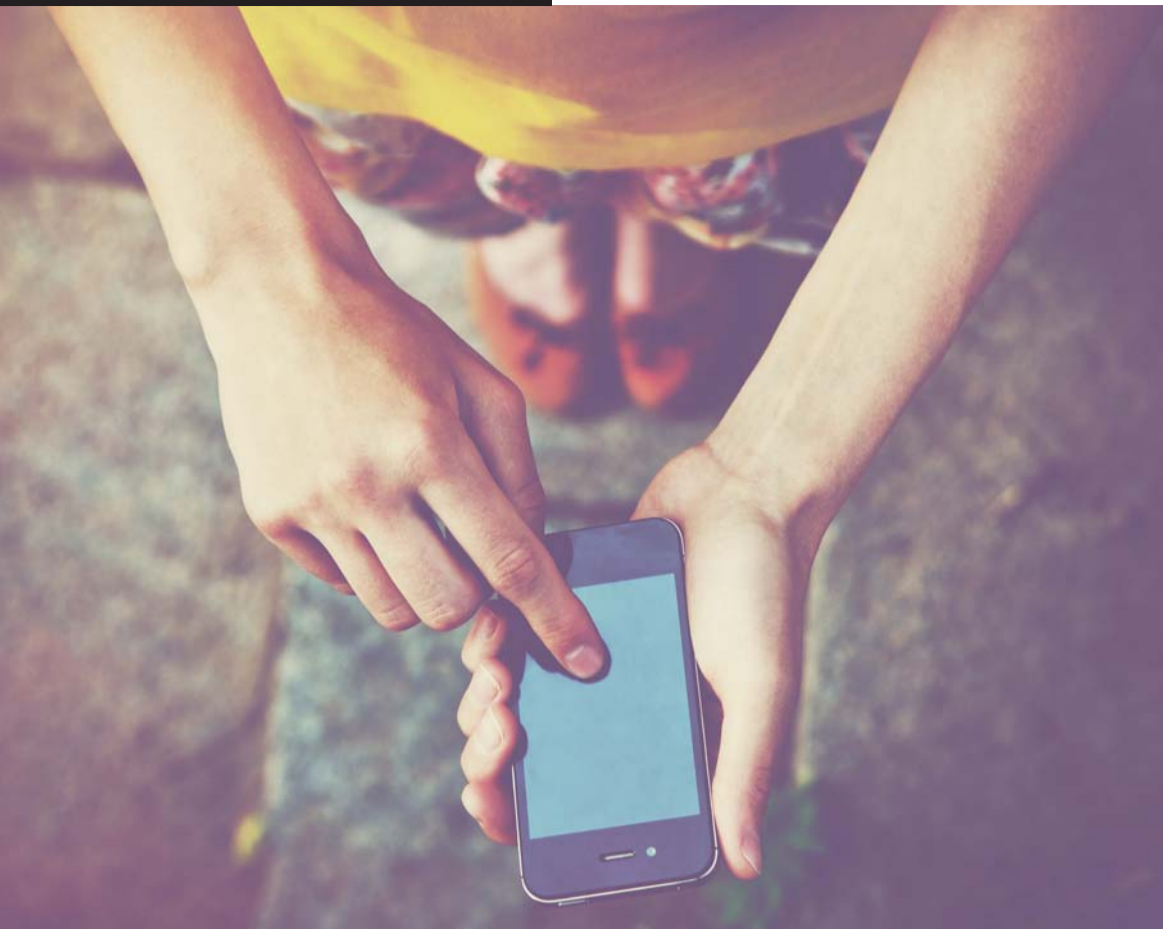


LA BOÎTE à rêves

Combien de fois le contenant s'avère-t-il être aussi important que le contenu, ou plus ! Par ailleurs, sans l'emballage parfait, certains produits n'ont plus de sens. Les cadeaux les plus prisés, les produits les plus premium, sont présentés dans des boîtes étudiées jusque dans les moindres détails de design, d'assemblage et de qualité. Elles gardent le secret du cadeau, protègent les objets fragiles ou dévoilent parfois leur contenu. Qui n'a jamais vécu le moment émouvant du déballage, l'attente de la surprise, ces moments d'incertitude et d'excitation qui précèdent la découverte ? Si elles promettent, insinuent et suggèrent c'est parce qu'elles peuvent contenir tout et n'importe quoi ; mais, pour nous, les boîtes contiennent, par-dessus et avant tout, des rêves.

Chez Ulzama, nous concevons les boîtes-mêmes comme des rêves, au-delà du contenu qu'elles recèlent. Elles incarnent en effet un monde immense de possibilités de création, au seuil d'une nouvelle étape marquée par notre croissance entrepreneuriale et l'enthousiasme de la permanente amélioration. Nous sommes donc extrêmement heureux d'annoncer que nous coupons enfin le ruban et que nous inaugurons un nouveau site, entièrement dédié à l'emballage, prêt à produire toute les variétés de boîtes imaginables, dans tous les matériaux qui font rêver, et en y mettant toute la créativité dont vous êtes capable. Pour y mettre à l'abri toute sorte d'objets, du plus grand au plus petit, du plus classique au plus avant-gardiste. Ce printemps, nous ouvrons la boîte à rêves, parce que nous voulons créer la boîte qui contiendra les vôtres.





A VOTRE SERVICE, en tout confort

Comme toujours, chez Ulzama Imprimerie & Packaging nous consacrons une grande partie de notre temps à améliorer nos systèmes, afin de vous prêter l'attention la plus directe et le service le plus rapide. Tous les aspects de notre production sont constamment revus et mis à jour, surtout s'ils vous concernent : nous croyons à l'importance des relations faciles et fluides et nous déployons toutes nos ressources pour être à la pointe de la technologie et, ainsi, nous simplifier la vie et rendre le travail plus efficace. Notre site Web a été réactualisé pour alléger, assouplir et faciliter le processus de calcul des devis et de commandes. Malgré cela, si la technologie venait à bloquer ou était insuffisante, vous savez que de l'autre côté de l'écran et du téléphone, il y a des êtres humains prêts à vous seconder, à vous conseiller et à vous accompagner pour que votre projet soit une réussite du début à la fin.

Reliure et finitions :

DU DÉBUT À LA FIN, ET DANS LES MOINDRES DÉTAILS

Ulzama Imprimerie a ses propres ateliers de reliure et de finition. Cela nous permet de raccourcir les délais de livraison, d'être beaucoup plus compétitifs et, de surcroît, de parfaire les détails de vos projets que nous peaufinons de bout en bout. L'atelier interne, l'une de nos dernières acquisitions, nous permet de proposer toutes sortes de reliure : couverture rigide ou rustique à la colle PUR, reliure spirales, reliure cousue... ou des finitions aussi créatives que la reliure japonaise.

En matière de finitions, le top pour n'importe quel projet est d'avoir un large éventail de choix : imaginez une finition originale, nous pouvons la réaliser directement : vernis, vernis UV, UV 3D plastifiés, gaufrage, embossage et- dernière nouveauté - la dorure à froid (également nommé cold foil), directement exécuté sur la ligne d'impression, et dont nous sommes les pionniers en Espagne. Imaginez... Ulzama rend possible toutes vos finitions !



IMPRESSION NUMÉRIQUE : Qualité extrême, célérité extrême

Si, il y a quelques années encore, l'impression numérique était parfois synonyme de moindre qualité, elle n'a plus rien à envier à l'impression offset. En effet, des machines comme l'impressionnante HP Indigo assurent aujourd'hui une très grande polyvalence. Il est devenu tout à fait possible, rentable et même extrêmement rapide d'imprimer, au départ d'une unité, sur des grammages et des supports divers et variés. En ce qui concerne les petits tirages, l'impression numérique présente tous les avantages.

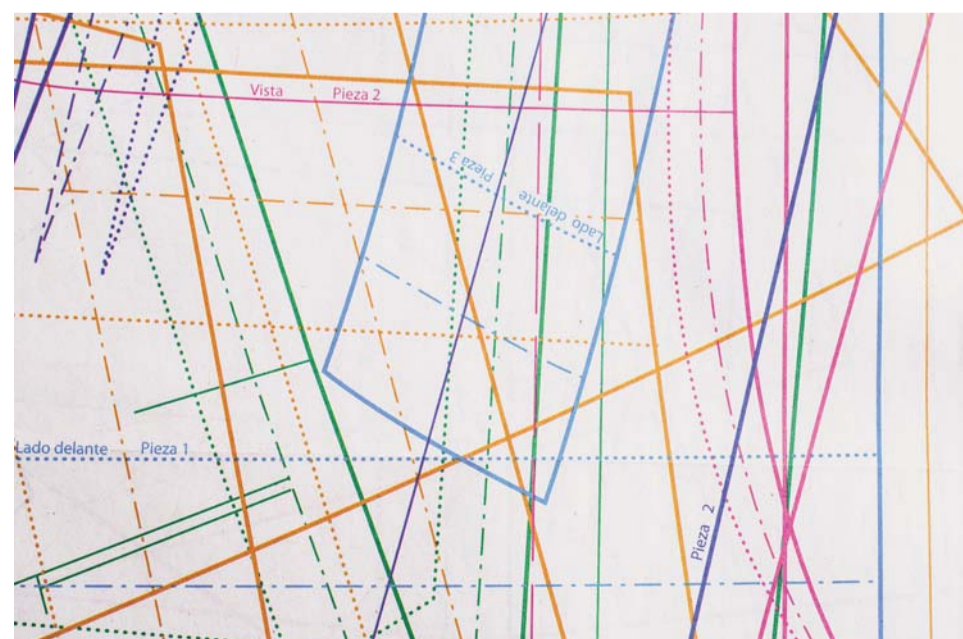


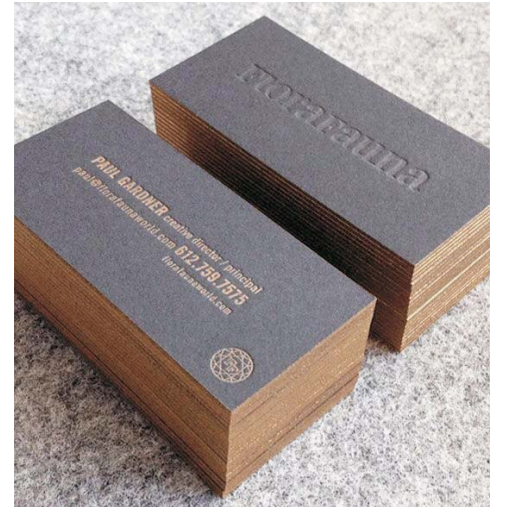
Encres électroluminescentes : NOUS IMPRIMONS LA LUMIÈRE

Ulzama ne cesse d'innover. Nous en voulons pour preuve notre dernier produit star : les encres électroluminescentes, une technologie d'avant-garde qui a déclenché une révolution dans le domaine des arts graphiques et de la publicité. Les encres électroluminescentes émettent de la lumière sans ampoules ! En effet, l'élément lumineux et son circuit électrique sont imprimés : ces éléments plats et souples peuvent émettre de la lumière à des endroits spécifiques pendant 30 000 heures maximum, en émission fixe ou clignotante. Quoi de plus fascinant que d'allumer la lumière dans une création graphique ? Appliquez cela à vos displays publicitaires, à vos emballages ou à vos projets d'image, et vous verrez que la lumière est au bout du tunnel : on ne vous quittera plus des yeux !

Assurez la réussite de votre projet grâce à nos GABARITS ONLINE

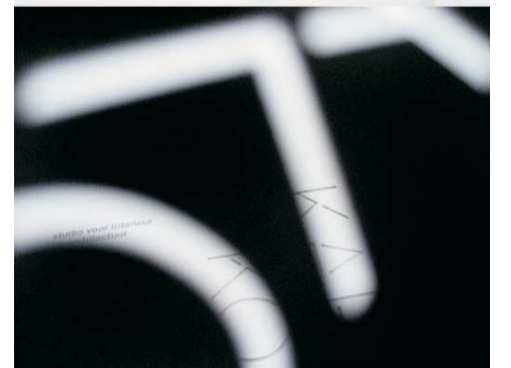
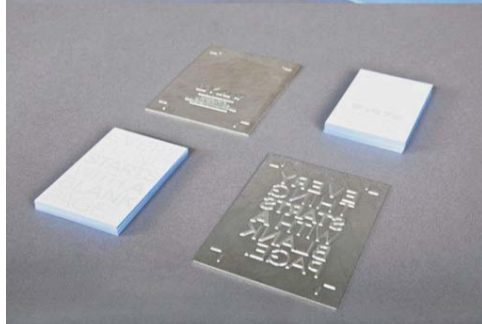
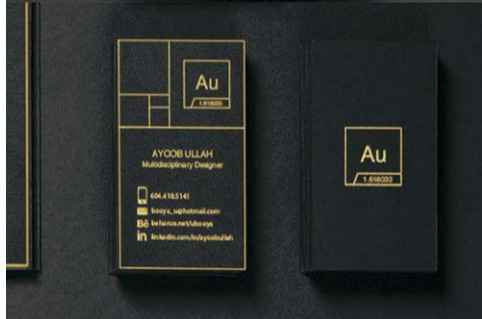
Vous avez des doutes à propos d'un dos de reliure ou d'un rabat ? Ne mettez pas en péril, pour quelques millimètres, le résultat final de votre projet. Notre générateur de modèles en ligne vous permettra de trouver en quelques secondes une base sous format InDesign pour votre création : nous vous offrons des modèles adaptés à votre projet, entièrement personnalisés et suivant les caractéristiques que vous recherchez. Vous n'aurez jamais plus de problèmes de pliage de brochures, ou de rabat de reliure car vous allez être en mesure de générer, au cas par cas, le schéma exact dont vous avez besoin : fond perdu prédéfini, traits de coupe et, dans le cas des livres, calcul exact des dimensions du dos en fonction du nombre de pages. Ulzama Imprimerie n'a qu'un objectif, faire que vos plans aboutissent.

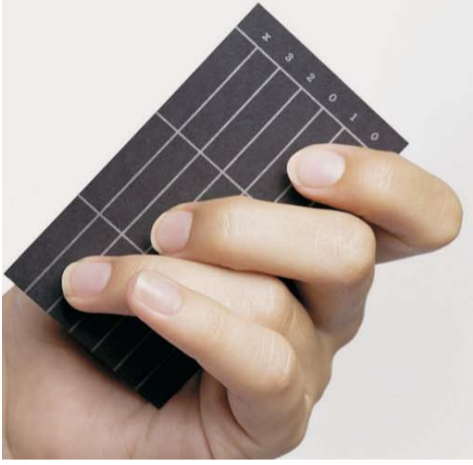
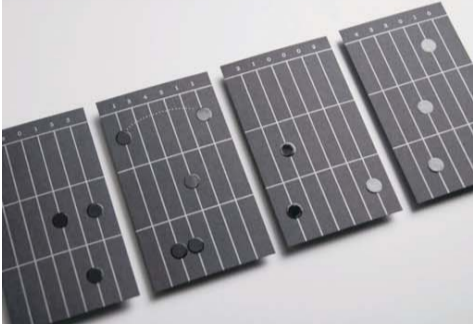




PAPER & inspiration

Beaucoup pensent que les cartes de visites sont devenues complètement anachroniques. Or ces petits bouts de papier rectangulaire ou non, qui contiennent les informations d'une personne ou d'une entreprise ont beaucoup plus de poids que celui que nous imaginons. Ils nous présentent au monde et nous définissent surtout si vous leur apportez l'importance qu'ils méritent pour ne pas passer inaperçu. Les découpes, vernis, dorure, gaufrage ne sont que des outils à notre service afin que vos cartes de visites soient uniques et surtout transmettent cette petite touche d'originalité, de sérieux pour qu'elles deviennent inoubliables. L'imagination au pouvoir !





Ce printemps, NOUS OUVRIRONS LA BOÎTE !

Lorsque vous rêvez d'un projet, vous le choyez à l'état d'embryon, vous le nourrissez pour qu'il grandisse, s'épanouisse et devienne réel, corporel et palpable. Vous vous occupez de l'arroser, comme une plante. Vous prenez soin de l'envelopper, comme un cadeau. C'est votre rêve et vous voulez l'accompagner jusqu'à ce qu'il vole de ses propres ailes. Ulzama, prend tous les rêves au sérieux. En effet, tous nos mouvements sont nés d'une graine d'enthousiasme et d'une idée qui semblait folle mais qui, petit à petit, a pris forme. Et si nous le faisons !? Faisons-le ! Ce rêve nous submerge d'émotion. Nous vérifions les listes, soignons et peaufinons les détails, vérifions encore et encore que tout soit parfait. Nous sommes impatients de vous révéler ce que nous avons préparé. Nous sommes sur le point d'ouvrir notre boîte à rêves. Elle va libérer des choses fantastiques. Exclusivement dédié au packaging, fort de ses 5000m2 d'installations et de ses machines de précision dernier cri, notre nouveau site va ouvrir ses portes et vous montrer ce que nous sommes capables de faire dans ce domaine. Nous n'avons lésiné ni sur les machines ni sur les équipements ; nous disposons de ce qu'il y a de mieux et de plus récent en matière d'impression et de finition, pour apporter des solutions de packaging aux secteurs les plus divers, pour créer des matériaux de marketing plus imaginatifs et pour être, en définitive, les créateurs des boîtes qui vont contenir les rêves de nos clients.

Nous allons très bientôt couper le ruban, nous ouvrirons la boîte et nos rêves s'envoleront. Nous serons à l'écoute de tous les défis que vous voudrez bien nous soumettre. Merci d'être à nos côtés !



DORURE À FROID : nous disposons de la toute dernière génération de dorure à froid

Jusqu'à présent, lorsque nous évoquions le marquage et les finitions métallisées, nous faisons référence à l'application de chaleur lors d'un processus mis en œuvre hors impression. Que penseriez-vous si nous vous disions que nous avons adopté le plus contemporain des systèmes de marquage à froid en ligne ? Effectivement ! Il est aussi fabuleux qu'il en a l'air et nous sommes les premiers à l'utiliser en Espagne. Cold Foil est une révolution en matière de finitions : directement mis en œuvre sur la machine à impression, il fait gagner énormément de temps et évite le recours à la chaleur, devenant ainsi applicable à une multitude de matériaux.

D'une extrême précision, le cold foil accroît les performances du système de dorure à froid traditionnel, même dans les détails ou pour les polices les plus fines. Il permet de sur-imprimer toutes les couleurs et designs et, puisqu'il est mis en œuvre sur la ligne d'impression, il ne nécessite pas de clichés et fait gagner autant de temps que d'argent, sans compter qu'il ne laisse aucune marque sur le dos du matériel imprimé.

Le procédé dit Cold Foil requiert deux unités d'impression offset conventionnelles : la première applique une encre adhésive comme elle le ferait pour une encre standard et la seconde permet de transférer, sous pression, une membrane de cold foil, qui adhère aux zones préalablement enduites d'adhésif. Le collage est instantané et ne nécessite aucun temps de séchage. De plus, le Cold Foil (métallisé ou holographique) peut être sur-imprimé lors des étapes suivantes pour produire l'effet de couleur ou de dégradé recherché.



DES BOÎTES pour toutes sortes de produits !

Nous avons doté notre site de packaging de tous les équipements nécessaires à la création des boîtes, étuis ou autres éléments de marketing dont vous avez besoin. Les plieuses et contrecolleuses dernière génération que nous avons intégrées à nos installations nous permettent de réaliser le packaging dont vous rêvez : boîtes à fond automatique ou semi-automatique, boîtes à 4 points ou 6 points de collage ; quels que soient les matériaux et les grammages choisis, bien sûr, papier cartonné ou micro-canal, en passant par le PVC. Ulzama est en mesure de créer le packaging de vos rêves, quoi que vous alliez y présenter : bijoux, technologie, nourriture, vêtements, chaussures, cosmétiques. Racontez-nous votre projet. Ensemble, nous trouverons le packaging qui lui sied le mieux.





LE TYPE PARFAIT

Comment choisir un type de police ?



Dès que vous le voyez, vous savez que c'est lui. Sa silhouette, sa force, son caractère, ce qu'il évoque. Vous voyez tout de suite qu'il colle parfaitement à vos plans et, sans hésiter, vous choisissez ce type. C'est la police idéale pour votre design. Elle transmet les idées que vous défendez, elle est lisible et se marie bien avec les autres éléments. Mais ce n'est pas toujours aussi simple, le coup de foudre n'a pas toujours lieu et il faut revenir aux bases de la typographie, humer les dernières tendances et se vouer à tous les saints pour que l'inspiration arrive et nous livre la pièce manquante. Voici quelques indices qui vous aideront à trouver le type de police parfait.

Dans une mer insondable de choix typographiques, face aux catalogues numériques de polices libres ou payantes... choisir la typographie la mieux adaptée à un travail donné peut s'avérer difficile, à moins que vous ne connaissiez les principes élémentaires qui permettent de distinguer les différentes familles, les connotations qu'elles véhiculent et leur lisibilité. Chaque projet exige que l'on tienne compte de divers paramètres en fonction de la longueur du texte, du fond sur lequel celui-ci va être situé, voire de son contenu. Nous ne pouvons pas comparer une affiche de concert, un titre court écrit dans la police Script, à un mémoire de rencontres scientifiques composé de textes longs, au design sobre et aux contenus sérieux. Jusque-là, tout est clair. Mais savons-nous choisir pertinemment la police correcte ? Les classifications typographiques ne sont pas un morne pensum que l'on subit à l'université, elles constituent au contraire un véritable outil « mental » qui permet de connaître la terminologie applicable aux caractéristiques des principales familles de caractères typographiques. Il est essentiel de bien les maîtriser afin de comprendre pourquoi certaines s'adaptent mieux que d'autres à un type de travail, et afin de savoir les gérer correctement sans nous laisser ensevelir sous une avalanche de polices différentes sans critère de classification.

Quels sont nos objectifs ?

Pour bien choisir une police de caractères, il faut d'abord savoir très exactement quel est l'objectif poursuivi, le travail à réaliser et le public cible auquel nous avons affaire. Le concepteur se pose ces questions au moment de la conception bien sûr. Mais il est important de les appliquer aussi au choix de la typographie, afin que l'ensemble final soit harmonieux et cohérent. Il est essentiel de connaître les habitudes de lecture des destinataires, tout comme leur âge et leur contexte. En effet, la typographie finit par façonner le style et le ton du design.

En quête de lisibilité

La lisibilité est l'un des paramètres majeurs, surtout quand nous devons aborder des textes longs, dans des livres ou des magazines. Si le texte est composé pour être lu confortablement, la marge laissée au design est limitée. Nous devons en effet choisir une police ayant le caractère formel approprié, pour que chaque caractère puisse être identifié facilement. En règle générale, les caractères ornés de finitions ou serif sont plus lisibles dans un texte imprimé que les typographies brutes de décoffrage ou sans serif. Dans cette même veine, il a souvent été

reproché aux polices modernes que leurs caractères étaient trop semblables. C'est par exemple le cas de la typographie Futura. Les caractéristiques mêmes qui la rendent très reconnaissable et esthétiquement attrayante en réduisent la lisibilité sur de grandes surfaces de texte imprimé. La lisibilité n'est évidemment pas conditionnée par la seule police. La composition du texte reste primordiale : taille de la police, longueur des lignes, interlignes, espacement des caractères ... Si cela n'est pas directement lié au choix d'une police de caractères ou d'une autre, il est toutefois important d'en tenir compte. Nous cherchons d'abord une police lisible et nous la rendons lisible par une mise en page minutieuse. Il reste qu'en termes de lisibilité tout est très discutable. En effet, Eric Gill, le créateur de la typographie Gill Sans l'affirme : " La lisibilité est, pour chacun, ce à quoi il est habitué ".

Variantes

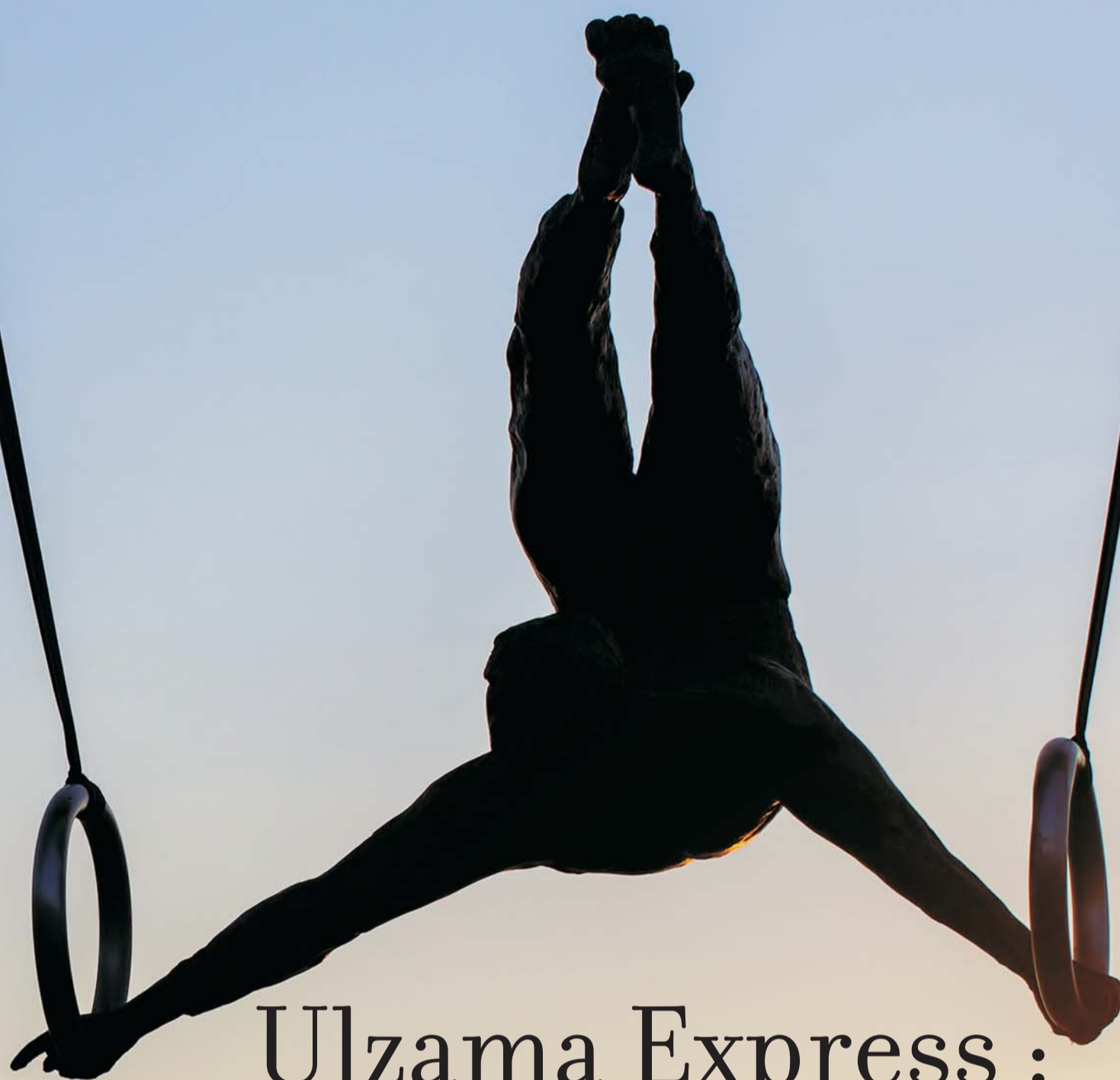
Si nous devons, pour un travail en cours, créer différents niveaux de lecture (titres, légendes, faits saillants ...) il est important que la famille typographique choisie compte une bonne gamme de variantes. C'est en effet ce qui va nous permettre de combiner les différentes variables d'épaisseur et de condensation existantes et de hiérarchiser convenablement l'information sans changer de police. En revanche, si nous voulons faire cohabiter, dans un même document, deux familles différentes, le contraste est essentiel et la coexistence ne sera possible que si chacune des sources remplit une fonction différente et si le résultat est clair. Réunir deux typographies différentes mais similaires n'a aucun sens.

Connotations

Nous ne pouvons pas comparer la conception d'une brochure institutionnelle avec celle d'une affiche publicitaire, ni un livre de lecture ou un magazine ; il est important de bien appréhender les connotations que véhiculent les polices afin de choisir celle qui colle le mieux aux idées que nous voulons transmettre. Les options sont infinies : du panache classique des polices romanes à l'indéniable modernité et minimalisme des plus industrielles, en passant par les plus rétro ou les polices graphic qui n'entrent dans aucun groupe classique de classifications, et qui ont été créées dans un but très concret. Il est important de réfléchir à ce que chacune suggère avant de l'appliquer.

Les tendances en typographie

Inévitablement, nous sommes inspirés par les modes qui se succèdent. La typographie aussi. Ces dernières années, l'essor du lettering - entre autres - a popularisé l'utilisation des polices Script qui imitent l'écriture manuelle, dans les titres courts surtout. Dans ce cas précis, elles sont souvent mêlées à des caractères secs, neutres, simples, pour que la personnalité et le caractère dominant se concentrent dans l'intitulé, le reste du texte accompagnant, sans distraire ni s'imposer visuellement. Nous vous conseillons donc de vous nourrir du plus grand nombre de stimuli possibles, de vous laisser inspirer, de suivre les tendances, en restant conscients du caractère éphémère des modes et sans oublier qu'il faut savoir s'adapter. Le recours aux classiques est toujours une décision sage.



Ulzama Express :

NOTRE IMPRIMERIE EN LIGNE FAIT UNE CURE DE JEUNESSE !

On ne peut plus s'arrêter ! Pas une seconde nous ne cessons d'innover et nous repensons chacune de nos actions : le souci d'Ulzama est de vous offrir, à chaque instant, la meilleure des expériences et une impression parfaite. Très bientôt donc, vous allez découvrir les transformations entreprises par notre service d'impression en ligne pour les professionnels, Ulzama Express.

Rapide, efficace, ouvert 24 heures sur 24 : vous connaissez Ulzama Express, le service en ligne qui offre les meilleures prestations d'impression sur formats standards. Eh bien Ulzama Express est devenu encore plus performant, plus fiable, plus intuitif, grâce à un système tout à fait nouveau. Dorénavant, vous passerez vos commandes en un clin d'œil. Partant de là, nos engrenages se mettent en marche et votre commande sera chez vous si vite, que vous n'en reviendrez pas, sous le sceau de la qualité Ulzama. Notre nouveau site est presque prêt. Vous allez voir comme il va vous faciliter la vie lorsque vous aurez des travaux urgents, des projets de dernière minute ou même pour les formats les plus communs. Suivez nos infos sur www.ulzamaexpress.com !

VITESSE EXPRESS !

On travaille toujours mieux en musique (que vous aimiez Bach ou ACDC). Inscrivez-vous à Ulzama Express et postez vos commandes. Non seulement vous serez livré en un temps record mais vous gagnerez ce mini haut-parleur portable Bluetooth qui vous tiendra compagnie au bureau... ou à la piscine, car il est waterproof. Pour la playlist... c'est vous qui vous en chargez !

OBTENEZ CE **MINI HAUT-PARLEUR BLUETOOTH EN FORME DE CHAMPIGNON COMPATIBLE AVEC TOUS VOS APPAREILS** EN CUMULANT PLUS DE 950 EUROS D'ACHATS SUR NOTRE SITE WWW.ULZAMAEXPRESS.COM

OFFRE VALABLE DU 15 JUIN 2017
AU 31 DÉCEMBRE 2017
NE LA LAISSEZ PAS S'ÉCHAPPER !



COLD FOIL

EVOLUTION ET LA RÉVOLUTION DU MARQUAGE

Nous avons chez Ulzama intégré la toute dernière version de la dorure à froid en ligne, une vraie révolution puisque nous sommes capable d'appliquer la dorure tout en imprimant. Plus rapide, plus économique et plus de possibilité.

COMMENT FONCTIONNE LE COLD FOIL ?

Il utilise deux corps de notre machine d'impression : sur le premier vous appliquez une fine couche d'encre adhésive comme si il s'agissait d'une encre normale, et sur le deuxième s'effectue le transfert du film métallisé par pression et seulement là où l'encre adhésive a été déposée. Le collage est instantané et ultra précis. Aucun décalage possible.

ADOBE PHOTOSHOP CS

Le cold foil est vraiment fantastique puisqu'il est possible d'imprimer par-dessus. L'utilisation correcte du cold foil sur ton graphisme se traduit par des images avec beaucoup de contraste, qui attirent l'œil et laisse la possibilité au lecteur de jouer avec la lumière. Quelque chose de très simple avec Photoshop.

Le plus simple est de créer une cinquième couche sur ton image. Il faudra situer cette couche à l'endroit où tu désires positionner le film métallique. Si il n'y n'a pas d'impression le rendu sera argenté et si tu désires imprimer en CMJN par-dessus il faudra que la quadri soit en surimpression de cette cinquième couche.

Pour terminer il est préférable d'enregistrer le fichier en .psd puisque cela maintiendra toutes les couches, tracés de votre création et ainsi utiliser cette création dans InDesign ou Illustrator sans problème.

comment préparer son fichier pour l'impression

ADOBE ILLUSTRATOR

Il est fondamental de créer un calque avec une cinquième couleur pour séparer les zones avec ou sans cold foil sur votre fichier. Nous recommandons d'utiliser toujours la même couleur pour le cold foil afin de le visualiser plus rapidement et prendre de bonnes habitudes.

Une des particularités les plus créatives et spectaculaires est qu'il est possible de d'imprimer directement sur le film argenté en CMJN ou pantone. Cela donne un effet métallisé immédiat et attrayant. Tu peux imprimer vraiment ce que tu veux, du texte, des photos des couleurs unies et jouer avec ce fond argenté de manière illimitée.

Par la suite il suffit d'enregistrer ce fichier au format.ai et l'utiliser directement dans InDesign.

AVANTAGE DU COLD FOIL

- Gain de temps vu qu'il se dépose en même temps que l'impression.
- Gain économique vu qu'il n'y a plus besoin des écrans.
- Gain de matériaux compatible vu que la chaleur n'est plus utilisée dans le procédé.
- Gain en précision grâce à la pose directe par la machine offset.
- Gain de résultat vu que vous pouvez imprimer ce que vous voulez par-dessus.
- Gain de rendu vu qu'il n'y a plus de pression sur la feuille et donc le phénomène d'embossage est annulé.

ADOBE INDESIGN CS

On applique les mêmes règles sur InDesign que sur Photoshop. Il faut indiquer les zones où tu veux mettre le cold foil par une cinquième couleur. Nous recommandons de toujours utiliser la même couleur qui peut par exemple être le pantone argenté 877C.

L'utilisation créative de la surimpression sur le cold foil est réalisable sur InDesign en spécifiant bien dans le panneau Options d'objet qu'il doit être en surimpression. Grâce à cela il est possible d'avoir l'effet métallisé sur tout ce que tu veux.

Il est donc tout à fait possible d'imprimer une quadri sur la pellicule de cold foil ou sinon d'y appliquer une couleur unie comme le jaune qui donnera un résultat doré. Si tu désires avoir la même couleur métallisée sur plusieurs documents il suffit d'utiliser les mêmes pourcentages de la quadri pour avoir le même rendu.

Comme élément de contrôle nous recommandons fortement la vérification des différentes couches à travers l'outil dans la fenêtre de l'image, Aperçu.

Pour finir, exportes tes fichiers à travers le PDF/x-1a, avec des fonds perdus de 3mm et les hirodelles de coupe.



Ulzama présente ses innovations au LOPEC

Au début du mois d'avril, une partie de l'équipe d'Ulzama Graphics & Packaging était à Munich où elle exposait, aux côtés de Cemitec, dans le cadre de l'événement majeur du monde de l'électronique imprimée, LOPEC. Ulzama y a présenté l'une de ses grandes innovations des dernières années, les encres électroluminescentes, et les prototypes d'encres conductrices, exposées lors d'une jam session tenue sur le stand, à la grande satisfaction du public.

Julio Goicoechea, nommé à l'édition 2016 du Prix Entrepreneur navarrais

La cérémonie de remise des prix Entrepreneur navarrais 2016, convoqués annuellement depuis 26 ans par le magazine Negocios en Navarra et la Confédération entrepreneuriale navarraise, a eu lieu le 31 janvier dernier. Cette année, Julio Goicoechea, directeur d'Ulzama Graphics & Packaging, était l'un des lauréats pressentis. S'il n'a finalement pas été retenu, il a néanmoins assisté aux présentations et à la remise des prix avec Silvia Amorena, responsable de la facturation.



Ulzama présente son dossier d'entreprise

Dans l'esprit de potentialisation de la communication de l'entreprise tel qu'il a été instauré en 2017, Ulzama Graphics & Packaging a présenté son dossier corporatif, un document qui compile les données essentielles de la société navarraise et résume sa structure, son rayonnement, ses services et départements.



Une journée de formation pour l'équipe technique d'Ulzama

Le 10 Février, l'équipe technique d'Ulzama a reçu une formation d'une journée dispensée par le coach Miguel Iribertegui. La motivation, le travail en commun et la synergie des idées dans le but de renforcer la cohésion de l'équipe et de continuer à améliorer le service clientèle étaient au cœur de cette journée de formation qui s'est achevée sur un repas préparé et dégusté par tous. Une excellente façon de mettre fin à une expérience très positive !

Ulzama lance son manuel d'encres électroluminescentes

La dernière révolution d'Ulzama Graphic mérite un manuel technique qui lui fasse honneur et qui réponde à toutes les questions d'utilisation. Ulzama a donc présenté, au printemps, son guide des encres électroluminescentes. Le format, éminemment pratique, comprend toute l'information nécessaire à une bonne application des encres électroluminescentes dans vos projets et montre jusqu'où elles permettent d'aller. Si vous n'avez pas encore ce dossier, demandez-le à votre entreprise, pour que vos projets brillent de leur propre flamme.



GLÍGLIFO, LE COURS ANNUEL DESTINÉ AUX AMATEURS DE TYPOGRAPHIE

Amoureux de la typographie, ceci est pour vous : la nouvelle édition de Gliglifo. Le cours de typographie intensif, passionné et exclusif, se tiendra du 16 au 22 Juillet à Sos del Rey (Saragosse). Arrivé à sa quatrième édition, il offre la possibilité de créer intégralement une police, et de la produire. Des étudiants du monde entier se disputent les 20 places disponibles. www.gliglifo.com



NIT ADG LAUS 2017, L'UN DES RENDEZ-VOUS LES PLUS ATTENDUS DU MONDE DU DESIGN

La Nit ADG Laus se tiendra à Barcelone le 30 Juin prochain ; un tremplin pour les valeurs émergentes, la consécration des professionnels et la distinction des entreprises qui investissent dans le design. Un événement très attendu qui révélera les meilleures œuvres de l'édition 2017. Les billets sont d'ores et déjà en vente sur www.adg-fag.org



INFILTR, UNE NOUVELLE APP (INFINIE) DE PHOTOGRAPHIE

Il y a longtemps maintenant qu'un bon téléphone portable peut remplacer l'appareil photo. Et que dire de la large gamme d'applications destinées à parfaire nos instantanées... Aujourd'hui, nous y ajoutons Infiltr, un catalogue infini de filtres stockés dans des collections. Il permet de retoucher, de partager et de créer des vidéos et des gifs animés.



MÊME YOUTUBE A SA PROPRE TYPOGRAPHIE

YouTube et le cabinet de conseil international Saffron ont travaillé ensemble pour créer YouTube Sans, la première police de caractères créée ad hoc pour la célèbre plate-forme vidéo de Google. Cette nouvelle police a fait ses débuts dans le cadre du dernier produit lancé par la société : YouTube TV, un service de télévision en ligne sur abonnement qui diffusera des dizaines de chaînes en direct et des contenus à la carte.



CONNECTEZ-VOUS A ULZAMA IMPRIMERIE & CARTONNAGE !

VOUS NE POURREZ VOUS DÉCONNECTER