



working
for your
inspiration

n°18

JANVIER 2018

www.ulzama.com

COMPTEURS à ZÉRO !

ULZAMA IMPRIMERIE

WEB APPROVAL

Un ok très pratique

ULZAMA PACKAGING

INAUGURATION

NOUVEAU SITE

Ouvrons les portes
à une grande dimension !

ULZAMA ONLINE

WWW.ULZAMA.COM

devis et commandes en ligne

TENDANCES
EN PACKAGING
Conseils pour
un design efficace
en packaging



ULZAMA
GRÁFICAS

Working For Your Inspiration
est une publication quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2018

Dix-huitième édition
Janvier 2018

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Polígono Industrial Areta
Calle Altzutzate, 53
31620 Huarte (Navarra) Espagne
T + 33 547 48 0122
Service Export :
T + 33 660 46 94 90
Bureaux Bordeaux :
T + 33 625 71 88 40
Bureaux Toulouse :
T + 33 635 39 55 07
export@ulzama.com
www.ulzama.com

ÉDITORIAL

COMPTEURS À ZÉRO

GRAPHIQUES

*PAS ENCORE REÇU NOS NOUVEAUX
CALENDRIERS ?*

*IMPRIMERIE VERTE
ULZAMA CROIT FERMEMENT
AU DÉVELOPPEMENT DURABLE*

*WEB APPROVAL
UN BAT TRÈS PRATIQUE*

*MATRICES DÉCOUPAGE IMPECCABLE
À TÉLÉCHARGER SUR WWW.ULZAMA.COM*

DEVIS EN LIGNE : C'EST PARTI !

PACKAGING

*ULZAMA PACKAGING :
UN GRAND PAS EN AVANT*

*INAUGURATION DU NOUVEAU BÂTIMENT DES FINITIONS
AVEC LA TECHNOLOGIE LA PLUS INNOVANTE*

ULZAMA ONLINE

*www.ulzama.com
UN OUTIL INDISPENSABLE
POUR GAGNER DU TEMPS ET DE L'ARGENT*

HELP

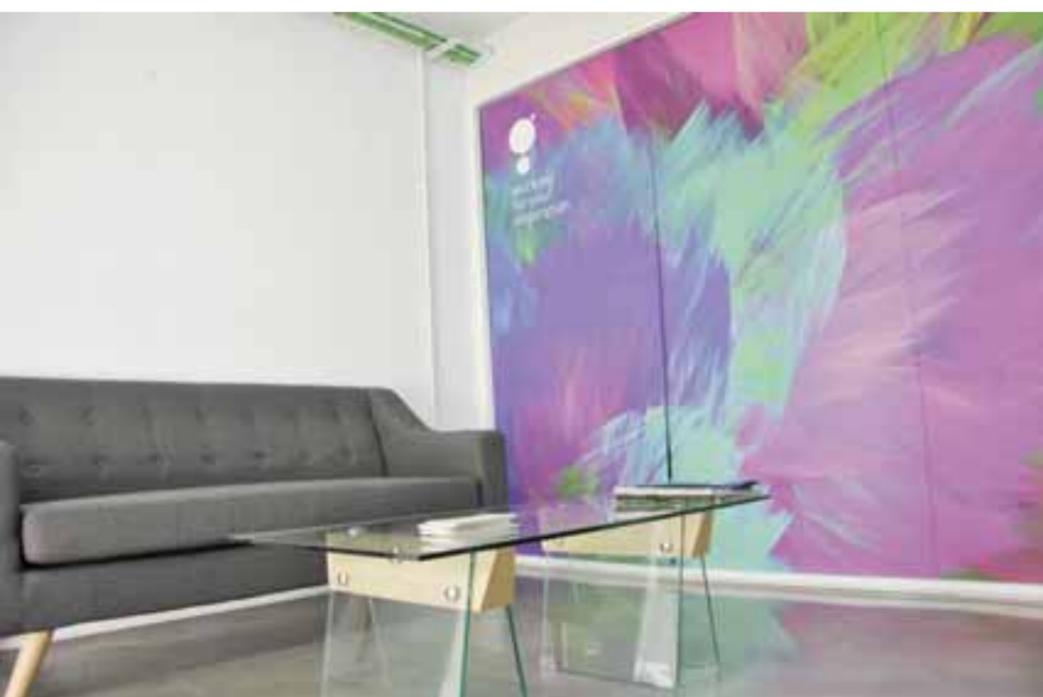
SAVEZ-VOUS UTILISER NOS GABARITS EN LIGNE ?

*DES TRAVAUX IMPECCABLEMENT TERMINÉS
DIMENSIONS PARFAITES*





COMPTEURS à zéro



Nouveaux bureaux Ulzama Gráficas & Packaging

L'année 2017 a été passionnante. Notre pari sur la croissance et l'avenir s'est traduit par des projets de grande envergure qui ont exigé de hautes doses d'énergie, comme notre nouvelle division packaging ou l'introduction de technologies novatrices. Mais qu'en est-il des petites commandes ? Du quotidien ? Chez Ulzama, nous nous engageons avec la même émotion sur tous les projets, quelle que soit leur taille. Et après avoir fait le plein d'énergie, remettons les compteurs à zéro pour commencer 2018 et accorder une attention renouvelée aux petites merveilles de chaque jour, à ces travaux que nous voulons choyer du début à la fin, de la pré-press aux finitions, pour que chaque projet, petit ou grand, soit un succès.

Nous grandissons, mais sans oublier pour autant nos origines. Nous avons réalisé un grand effort pour améliorer nos systèmes, internaliser tous les services d'impression commerciale et ainsi raccourcir les délais et maîtriser chaque process jusque dans ses moindres détails. En outre, nos nouveaux bureaux offrent un plus grand confort à nos équipes qui, installées dans des locaux spacieux et agréables, sont en mesure d'améliorer encore leurs prestations. Notre site web est également amélioré en permanence. Pour la réalisation immédiate de devis en ligne, il propose un service révolutionnaire de gabarits téléchargeables, générés automatiquement, pour un succès garanti, quel que soit le format.

Nous réalisons de belles finitions, de magnifiques emballages..., mais notre point fort est votre écoute : quelle que soit la taille de votre projet. Continuez à nous passionner avec vos réalisations, continuons à partager nos passions !



Pas encore reçu nos nouveaux CALENDRIERS ?

Les mois passent vite. Nous sortons d'une année jalonnée d'avancées importantes dans notre trajectoire, au cours de laquelle nous avons accompli quelques-uns de nos plus grands rêves. Les rêves, ce moteur qui nous fait avancer, sont aussi le fil conducteur de notre calendrier qui vous accompagnera le long de 2018. Nous aimerions que de beaux rêves vous accompagnent chaque mois, pour qu'ils se réalisent, pour grandir ou simplement pour que vous passiez un moment agréable. Si vous ne l'avez pas encore, demandez-le à notre service commercial. À poser sur le bureau ou à suspendre sur le mur, plongez-vous dans notre année pleine de beaux rêves.

Imprimerie verte

ULZAMA CROIT FERMEMENT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La durabilité de nos process industriels est un principe élémentaire chez Ulzama. En effet, nous sommes convaincus que toute activité humaine doit respecter l'environnement dans lequel nous avons la chance de vivre. Désireux de veiller sur notre planète, nous misons sur les énergies renouvelables. Ainsi, le toit de notre atelier principal est entièrement recouvert de panneaux solaires. 2400 mètres carrés d'énergie propre, rien de moins ! Ulzama, qui a obtenu les labels Imprim'vert et PEFC, s'engage en faveur de l'environnement. Pour imprimer dans toutes les couleurs, mais surtout en vert.



WEB APPROVAL, un *BAT* très pratique



Pour simplifier le travail à nos clients nous avons adopté la validation des épreuves à distance. Finies les attentes, les déplacements et les envois. Un outil en ligne, très simple, vous permet d'afficher le document à partir du flux de travail et présente à l'écran une épreuve virtuelle de haute qualité du travail fini. Vous n'avez plus qu'à le réviser minutieusement et le valider en ligne pour ensuite lancer sa production, sans intermédiaires.

Avec notre système Web Approval les délais sont raccourcis, le process d'impression est accéléré, les étapes sont simplifiées et vous disposez d'une épreuve fiable pour la relecture. Vous pourrez faire les corrections directement sur le document, et remplacer les pages au besoin. Simple et rapide !

Outils de découpe *DÉCOUPAGE IMPECCABLE*



à télécharger sur www.ulzama.com

Des formes créatives, des fenêtres... ne négligeons pas l'impact d'une découpe à l'endroit idéal d'un projet. Cet outil vous intéresse ? Rendez-vous sur le site d'Ulzama pour choisir l'une des nombreuses découpes disponible en téléchargement. Votre tâche sera facilitée et vous économiserez le coût d'un outil de découpe entièrement personnalisée. Chemises, faire-part à formes spéciales, packaging... nous avons la découpe idéale pour le projet que vous avez en tête.

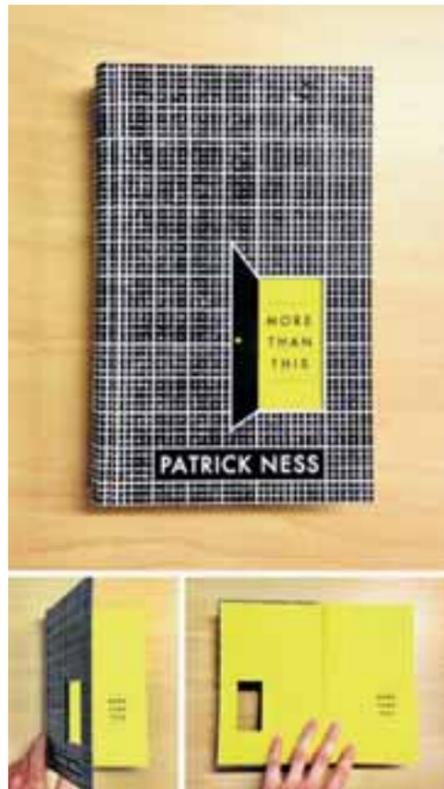
DEVIS EN LIGNE : *c'est parti !*

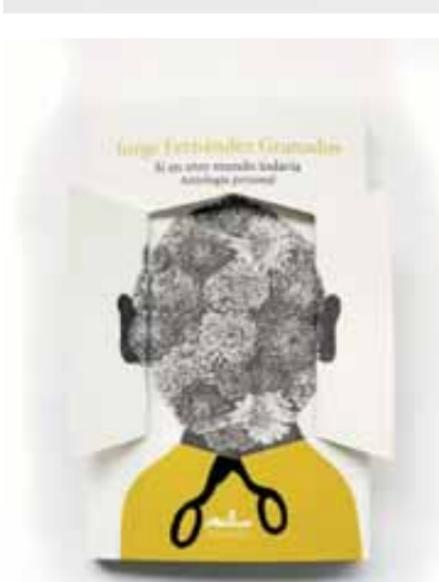
Quand nous demandons un devis, dans quelque domaine que ce soit, nous ne voulons pas attendre des jours pour le recevoir. Chez Ulzama, nous savons qu'il est important d'obtenir un devis rapidement pour répondre à nos clients au plus vite et ne pas prolonger ces formalités. Avec notre tout nouveau système de devis en ligne, vous aurez une réponse quasi immédiate pour tous vos travaux, à toute heure, où que vous soyez, sans avoir à décrocher le téléphone. Vous pourrez vous décider tout de suite, nous faire parvenir votre travail et le recevoir en un clin d'œil.



PAPER & inspiration

Et pour mettre en valeur votre projet, pensez aux outils de découpes : écartez-vous de l'angle droit pour donner à votre travail un attrait particulier et multiplier à l'infini les possibilités créatives. Sur cette double page, nous vous proposons un échantillon de produits à forme originale : laissez-vous inspirer et consultez-nous. Ulzama dispose d'un énorme catalogue de outils de découpes prêtes à l'emploi !





Ulzama Packaging UN GRAND PAS EN AVANT



Notre nouvelle division packaging a été inaugurée le **15 juin** dernier. Installés dans nos **nouveaux locaux**, équipés des toutes dernières innovations dans le domaine de l'impression commerciale, nous pouvons proposer un service complet, du début à la fin, à nos clients packaging. Un grand pas en avant dans la stratégie de croissance commerciale d'Ulzama Gráficas, qui se dote ainsi d'un nouvel espace diaphane de 5.000 m², dont les installations et les bureaux sont spécialement tournés vers les filières alimentaire et technologique. La nouvelle division packaging permet d'assurer une prestation de service intégrale. Avec son atelier de fabrication de outils de découpes et un service de design structurel – deux tâches généralement externalisées –, elle est également équipée de la technologie la plus innovante en matière de finitions, comme la technique cold foil ou dorure à froid, dans laquelle nous sommes pionniers en Espagne.

La cérémonie d'inauguration a attiré sur notre site plus de 150 personnes du monde des affaires et du design, qui ont participé à la soirée animée par Chema Ruiz, artiste stand-up sur Paramount Comedy. De plus, en visitant nos installations avec toutes les machines en fonctionnement, elles ont pu suivre les explications de nos techniciens sur l'élaboration des différents types de packaging et l'une des technologies propres les plus innovantes, les encres électroluminescentes. Et justement les assistants sont repartis avec, en souvenir, une petite boîte lumineuse réalisée avec cette technologie.

Julio Goicoechea, directeur d'Ulzama Gráficas, après avoir remercié les assistants pour leur soutien, a souligné dans son discours inaugural le grand défi que constitue cette inauguration : « **Après 30 ans d'expérience dans l'impression commerciale et numérique, avec l'inauguration de ce bâtiment, nous réalisons le rêve d'accéder pleinement à un univers qui nous passionne, le packaging. Et comme toujours, nous nous impliquons à fond dans nos passions. Outre une équipe très, très motivée, nous disposons désormais de locaux spacieux et de la technologie la plus moderne. Et si vous ajoutez à cela la confiance de nos clients et de nos fournisseurs, une seule direction est possible : vers l'avant. Après nous être investis corps et âme dans ce projet, nous espérons que nous saurons transmettre le même enthousiasme dans nos projets futurs** ».

Les invités de la soirée d'inauguration d'Ulzama Packaging ont reçu en cadeau une petite boîte imprimée à base d'**encres électroluminescentes**. Sur les boîtes, nos matrioskas brillaient de leur propre lumière sous la devise de notre nouvelle division, « en boîte, tout s'emboîte ». Ce jeu de mots fait allusion au packaging comme nécessité, mais aussi comme pièce qui vient compléter le puzzle Ulzama et boucler la boucle d'une entreprise d'impression apte à tout faire.



TENDANCES PACKAGING POUR 2018

Comment ne pas reconnaître un Coca en voyant tout simplement sa bouteille ? Il serait difficile de trouver dans le monde une personne incapable de reconnaître cette marque de sodas à partir de son packaging, qui joue son rôle à merveille : la distinguer de ses concurrents. Les marques construisent leur identité, non seulement à travers leur logo, mais très souvent à travers le packaging, un terme anglais qui en français recouvre le conditionnement et l'emballage d'un produit. Le packaging est donc l'une des tâches les plus difficiles pour un concepteur. En effet, il doit concentrer une quantité suffisante d'informations dans un espace réduit, sans pour autant sacrifier l'aspect esthétique et fonctionnel afin de séduire l'acheteur. Par ailleurs, pour l'entreprise, le packaging est un support essentiel pour donner une première impression de son produit, qui pourra être positive ou négative. Pour concevoir un packaging le concepteur doit réaliser une réflexion stratégique, car il s'agit d'un gros investissement pour l'entreprise. De plus, il lui faut tenir compte de la technologie associée, de la protection du produit pour la distribution, du stockage, de la vente et de l'utilisation. Le packaging est assez récent. L'industrialisation de la société et les exigences du consommateur ont favorisé son apparition, car l'idée de présenter au mieux un produit était dans le passé considérée inutile et coûteuse. L'emballage conçu en 1885 par William Lever pour la lessive Sunlight a marqué un tournant dans l'histoire du conditionnement : innovant et pratique, il se démarque des autres produits. Les consommateurs n'ont pas tardé à demander des produits conditionnés dans des emballages de qualité et facilement reconnaissables, ce qui a entraîné la fin des articles anonymes.

Aujourd'hui, il est essentiel pour les marques de disposer d'un packaging capable de transmettre des valeurs, des émotions. Son évolution n'a pas été gratuite mais est le résultat, entre autres, de l'apparition du supermarché et des techniques marketing. Il est important d'ajouter de la valeur au packaging, qui représente le premier contact entre l'utilisateur et la marque. Pour ce faire, il est possible d'intégrer des codes QR, d'utiliser des matières intelligentes ou bien de faciliter l'interaction avec le produit. Sans pour autant nuire à la durabilité. Ce type de conception veut améliorer le rapport avec le client en créant un lien conscient, à travers le développement durable, par exemple, ou en personnalisant l'emballage avec le nom des consommateurs. Soulignons qu'un produit dit tendance a plus de possibilités d'être acheté, car il se distingue de ses concurrents.

LES FONCTIONS DU PACKAGING

Le développement des systèmes de production et de commercialisation des produits a fait exploser l'utilisation du packaging, qui remplit cinq grandes fonctions.

- 1. Faire vendre.** Le packaging doit attirer l'attention du consommateur avec un emballage attrayant et accrocheur, qui incite à l'achat.
- 2. Informer.** L'emballage doit contenir la description (il s'agit souvent d'une obligation légale) des principales caractéristiques du produit.
- 3. Protéger.** L'objectif premier et la raison d'être du packaging : protéger le produit de l'humidité, la poussière et autres agents extérieurs.
- 4. Garantie.** Un emballage fermé garantit que le produit n'a pas été utilisé et que le fabricant s'engage, dans la plupart des cas, à assurer un niveau minimum de qualité.
- 5. Manutention.** Le packaging sert à préserver la qualité du produit lors du transport et de la manutention.



10 RECOMMANDATIONS POUR LA CONCEPTION D'UN PACKAGING

Quelle est la clé du succès d'un packaging ? Voici quelques aspects à considérer dans le design d'un packaging pour éviter des erreurs qui peuvent coûter cher à votre entreprise.

1. Transparence

Dans le design, la devise « le moins est le mieux » n'est pas toujours valable. Un excès d'informations est peu séduisant, fatigant et prête à confusion. Faites simple. Les icônes sont ici très utiles, car elles communiquent bien les caractéristiques principales du produit.

2. Pertinence

Adoptez un message clair. Le packaging ne peut pas confondre l'acheteur sur le produit. Les acheteurs ont des attentes en matière d'emballage. D'ailleurs, un emballage mal conçu peut être un danger, par exemple, une lessive ressemblant à une boisson.

3. Cohérence du message

Personne n'aime les messages contradictoires. Utiliser une hiérarchie claire dans le message favorise la communication. Il est essentiel d'attirer et de conserver l'attention du consommateur, qui autrement ne chercherait pas d'aussi près.

4. Matières appropriées

Les matières de bonne qualité sont justement synonymes de qualité. Mais la conception des emballages doit tenir compte également de l'environnement, car de nombreux consommateurs réclament des emballages compacts, biodégradables et recyclables.

5. Photos ou illustrations

Il faut veiller à présenter le produit le plus honnêtement possible. Les images peuvent s'avérer utiles en montrant, par exemple, un style de vie associé au produit.

6. Positionnement de la marque

Un packaging doit créer de la loyauté et de la confiance, les deux piliers d'une relation. Nous préférons les situations connues, elles nous mettent à l'aise. C'est pourquoi les messages de marque doivent être cohérents, avoir un graphisme défini et professionnel et ainsi donner confiance aux consommateurs.

7. Facilité d'usage

Bien qu'elle soit importante, l'esthétique de l'emballage n'est pas tout, car il doit être facile à utiliser. S'il est difficile à ouvrir, le client se sentira frustré et ne rachètera pas le produit.

8. Prototypes non testés

Le design se termine uniquement lorsque l'usage du produit n'est pas compliqué. Le packaging doit donc avoir été testé et son design ne doit pas donner lieu à des erreurs d'emploi qui contrarieront le consommateur. D'où l'importance de le tester, pour voir s'il fonctionne, avant de l'envoyer à la production.

9. S'adapter aux détaillants

Assurez-vous que le design permet un stockage facile chez les détaillants, un point de vente sans lequel l'entreprise perdrait de l'argent. Il est toujours possible de consulter les distributeurs du produit.

10. Contrôle Qualité

L'oubli d'un élément important (code-barres, une icône importante...) est une erreur très habituelle. Avant l'envoi à la production, assurez-vous qu'il n'y a pas de coquilles ou d'autres erreurs.

TENDANCES PACKAGING

EMBALLAGES INTELLIGENTS

Le smart packaging est le fruit du progrès technologique et de l'engouement actuel de la société pour les dispositifs électroniques. Un emballage intelligent peut, par exemple, incorporer un code QR qui permette d'obtenir plus d'information ou d'accéder à une promotion à l'aide d'un dispositif mobile. Les étiquettes thermochromiques, qui changent de couleur en fonction de la température pour indiquer à l'utilisateur le moment de consommation du produit, en sont un autre.

EMBALLAGES DURABLES

La pollution environnementale est un problème grave, auquel les entreprises ont contribué, mais qui a également été alimenté par l'inconscience des individus. Cependant, la plupart des habitants de la planète défendent aujourd'hui le développement durable. Pour contribuer à la protection de la nature, ils achètent des emballages respectueux de l'environnement ou ayant un impact minimum sur lui. Il faut pour cela connaître les matériaux qui se décomposent le plus facilement, comme les bioplastiques, ou facilement recyclables.

EMBALLAGES PERSONNALISÉS ET ADAPTÉS

Pour concevoir un packaging aujourd'hui, il faut réfléchir en termes stratégiques, tenir compte du consommateur et de ses besoins, et ne pas penser uniquement à la fonctionnalité ou à l'esthétique de l'emballage. C'est dans ce contexte que le packaging personnalisé a vu le jour, comme dans la campagne Share Coke with lancée par Coca-Cola. La personnalisation est l'une des formes psychologiques du design et du marketing pour séduire l'utilisateur, car elle transmet le message « Je pense à toi ». Il existe aussi des emballages munis d'un système d'ouverture et de fermeture et d'autres qui prévoient une cuillère ou un autre ustensile pour faciliter l'utilisation, le transport et le stockage.

CLARTÉ DES INFORMATIONS

Face à l'utilisation d'OGM ou de produits chimiques nocifs pour la santé, nombre de consommateurs ont tiré la sonnette d'alarme pour exiger plus de clarté sur les étiquettes, et notamment des informations sur le contenu du produit, ses ingrédients et ses éventuels effets sur la santé. Les producteurs de tabac, par exemple, ont dû consacrer une grande place de leur design à avertir le consommateur sur les effets du tabagisme sur la santé (avec des légendes et des images). Ceci véhicule une impression d'honnêteté de l'entreprise, même si parfois cette démarche est mal perçue par les propres fabricants, car les changements sont la conséquence d'onéreuses poursuites judiciaires.

INTERACTIVITÉ

L'interactivité est également une tendance forte dans le domaine du packaging. Il s'agit, par exemple, de créer des emballages aptes à être réutilisés, ou qui peuvent avoir une fonction différente.

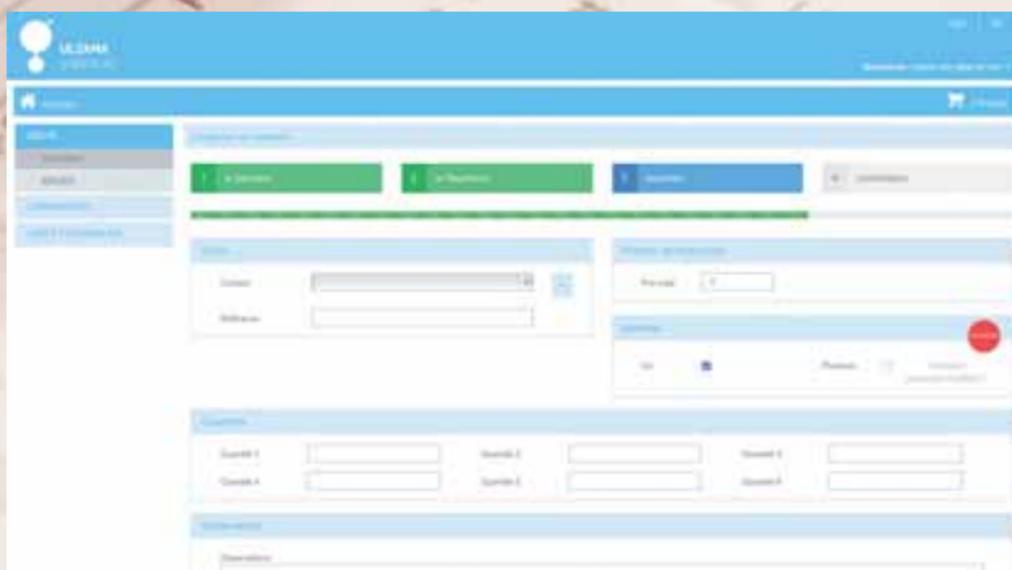
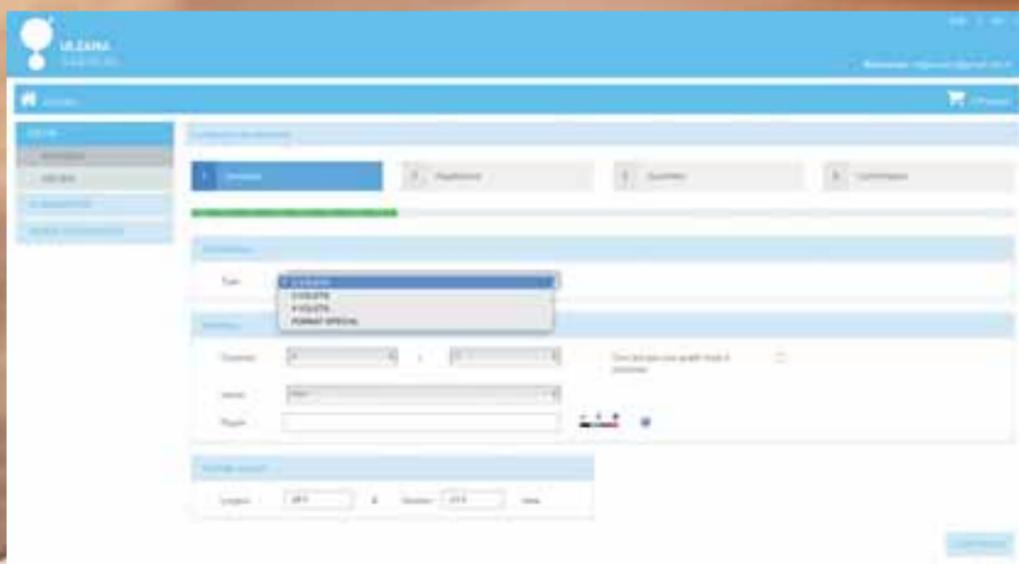
LUXE ET MINIMALISME

La récession économique mondiale a transformé les marques de luxe, qui ressentent le besoin de mettre en valeur leur qualité, leur patrimoine, leurs origines et leurs valeurs, et de s'éloigner de l'image d'excès et de produit inabordable. Les emballages de ces produits insistent sur la subtilité et l'idée du produit bien fait.

PURETÉ EXTRÊME

Les marques recherchent des logos plus épurés et austères. Dans les emballages, les formes abstraites, minimalistes, et les figures géométriques sont aujourd'hui en vogue. Les polices simples, comme sans serif, sont privilégiées, aussi bien pour les logos que pour la typographie. La pureté extrême, généralement fondée sur la monochromie, est une déclaration d'intention audacieuse pour une marque.

CONNAISSEZ-VOUS TOUTES LES POSSIBILITÉS DE NOTRE SITE ?



www.ulzama.com

*UN OUTIL INDISPENSABLE
POUR GAGNER DU TEMPS ET DE L'ARGENT*

Pour gérer vos projets efficacement et rapidement, rendez-vous sur www.ulzama.com, un site très complet, riche en fonctionnalités pour faciliter votre travail quotidien. Votre temps est précieux, valorisez-le au maximum.

DEVIS EN LIGNE

Sélectionnez vos préférences, vos formats et vos besoins et obtenez à l'instant votre devis détaillé, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Sans attendre, dès que vous en avez besoin.

GABARITS EN LIGNE

Un grand choix de gabarits en ligne pour garantir le succès de tous vos travaux. Finis les doutes sur les dos de couverture, les fonds perdus, les rabats ou les couvercles, vous pouvez générer le gabarit nécessaire, spécifique à votre projet, immédiatement et avec les caractéristiques prédéfinies par vous. Ne mettez pas votre travail en danger pour quelques millimètres !

COMMANDES EN LIGNE

Après avoir obtenu votre devis et votre gabarit, téléchargez votre travail. Vous pouvez même valider les épreuves virtuelles avec Web Approval, un magnifique outil qui vous fera gagner du temps et vous permettra de vérifier que tout est à sa place, comme vous l'avez prévu.

En un rien de temps, vous aurez votre commande chez vous !

SAVEZ-VOUS COMMENT GÉNÉRER AUTOMATIQUEMENT LES GABARITS PERSONNALISÉS ?

LA RÉVOLUTION DANS VOTRE TRAVAIL AU QUOTIDIEN !

**DIMENSIONS PARFAITES
SANS DÉFAUTS, SANS SURPRISES**

Si vous savez qu'ils existent, mais ne savez pas comment y accéder ce Help ! est pour vous. Ulzama Gráficas & Packaging veut être à votre écoute et innover en permanence pour offrir à nos partenaires les meilleurs résultats et la meilleure expérience de collaboration. Dans ce dessein, nous avons mis en place un service révolutionnaire de création de gabarits en **ligne adaptés au plus près à vos besoins**. Lors de l'élaboration d'un devis sur notre site, après avoir saisi les caractéristiques techniques de votre projet, notre système produit, de manière automatique, **un gabarit téléchargeable avec les dimensions, le fond perdu, les plis, les dos de couverture ou les rabats adaptés à votre projet**.

Pour cela, accédez à votre espace client sur www.ulzama.com, élaborer votre devis et enfin téléchargez votre gabarit personnalisé dans trois formats de fichiers : Illustrator, InDesign et PDF. Vous pourrez ainsi travailler sur le design de votre projet à partir du format requis, simplement et rapidement, aux bonnes dimensions et avec toutes les caractéristiques nécessaires. Maintenant, à vous d'apporter la magie et la créativité !

Nous disposons également d'une bibliothèque complète de gabarits téléchargeables à partir desquels vous pouvez réaliser votre propre design. Sélectionnez tout simplement le gabarit de votre choix dans notre catalogue et il se téléchargera au format choisi.





Julio Goicoechea, de nouveau candidat au prix du Meilleur entrepreneur navarrais 2017

Pour la deuxième année consécutive, Julio Goicoechea, PDG d'Ulzama Gráficas & Packaging, est l'un des candidats au prix du Meilleur entrepreneur navarrais de l'année. Décerné tous les ans par le magazine Negocios en Navarra et la Confédération des Entrepreneurs de Navarre, ce prix en est déjà à sa 27e édition. La cérémonie 2018 de remise du prix, qui bénéficie depuis 1991 du soutien de l'exécutif local et des principales institutions économiques de Navarre, se tiendra le 30 janvier. De plus, depuis 2003, la Confédération des Entrepreneurs de Navarre participe à sa promotion. Bonne chance dans cette nouvelle candidature !

En 2018, les rêves sont également livrés dans une boîte

Ulzama n'est pas une entreprise comme les autres. Nous aimons vous surprendre, vous faire parler de nous. C'est pourquoi en 2018 nos meilleurs vœux sont arrivés alors que vous ne vous y attendiez plus et dureront toute l'année : retirez chaque jour une étoile de notre boîte à rêves et laissez-vous inspirer par la phrase qu'elle porte. Des raisons pour rêver, tous les jours de l'année !



Ulzama Gráficas parraine la course Zubiri-Pampelune

Une année de plus, Ulzama a parrainé la course Zubiri-Pampelune en élaborant tout le matériel imprimé de ce semi-marathon organisé par le club Zaldiko, le journal Diario de Noticias et la société d'ingénierie M&M. La course a eu lieu le dimanche 22 octobre 2017. Une édition de cette course de 21 kilomètres particulièrement spéciale puisqu'une équipe Ulzama Gráficas & Packaging y a participé et avec d'excellents résultats !



Nouveaux bureaux !

Les changements et les rénovations sont toujours accueillis avec joie, surtout s'ils contribuent au confort et au bien-être du personnel. Ulzama vient d'inaugurer une nouvelle zone de bureaux avec pignon sur rue. Un vaste open-space très lumineux et d'allure industrielle. Dans nos nouveaux bureaux, beaucoup plus spacieux, tous les services sont reliés et des salles vitrées permettent de tenir des réunions privées.



Ulzama Express à fond la caisse

Une année de plus, la promotion d'Ulzama Express – un cadeau pour avoir atteint un chiffre d'affaires cumulé sur l'année – a été un succès. Cette fois, il s'est agi d'une ravissante petite enceinte Bluetooth ressemblant à un champignon qui sera bientôt livrée aux clients ayant atteint la cible.



BON ANNIVERSAIRE, FUTURA !

La très célèbre typographie Futura vient de fêter ses 90 ans. Et pourtant, elle se présente aussi jeune que lorsqu'elle fut conçue par Paul Renner et la fonderie de caractères Bauersche Giesserei (Frankfurt am Main, Allemagne) en 1927. Première police géométrique aux traits épurés et à vocation d'innovation, elle est toujours d'actualité. Et pour longtemps !



ANIMAC, LE RENDEZ-VOUS ANIMATION DE FÉVRIER

Du 22 au 25 février, ne manquez pas à Lleida l'édition 2018 d'Animac. Le festival international de cinéma et animation de Catalogne prépare déjà un programme des plus complets et variés, un rendez-vous incontournable pour les créatifs de toutes les disciplines.



ULTRA VIOLET PARTOUT

Pantone y est encore parvenu : être au centre de toutes les conversations pour la couleur qu'il a choisie pour régner sur la prochaine saison. Cette fois-ci, il s'agit d'un pourpre intense appelé Ultra Violet, qui sera ultra-tendance en 2018. Selon Pantone, Ultra Violet évoque le mystère du cosmos, l'énigme de ce qui existe au-delà et inspire le désir de conquérir un monde au-delà du nôtre.



HUMANAÉ, ÉDUCER POUR L'ÉGALITÉ À L'AIDE DE PHOTOS

La photographe brésilienne Angelica Dass a créé en 2012 le projet Humanae, dans le cadre de son travail de fin d'études dans une grande école de photographie espagnole. Constitué de milliers de portraits de personnes nées dans différentes zones géographiques, climats et latitudes, il veut briser les codes de couleurs associés à la race tout en proposant une réflexion sur l'égalité.

<http://humanae.tumblr.com>



CONNECTEZ-VOUS A ULZAMA IMPRIMERIE & CARTONNAGE !

VOUS NE POURREZ VOUS DÉCONNECTER