



working
for your
inspiration

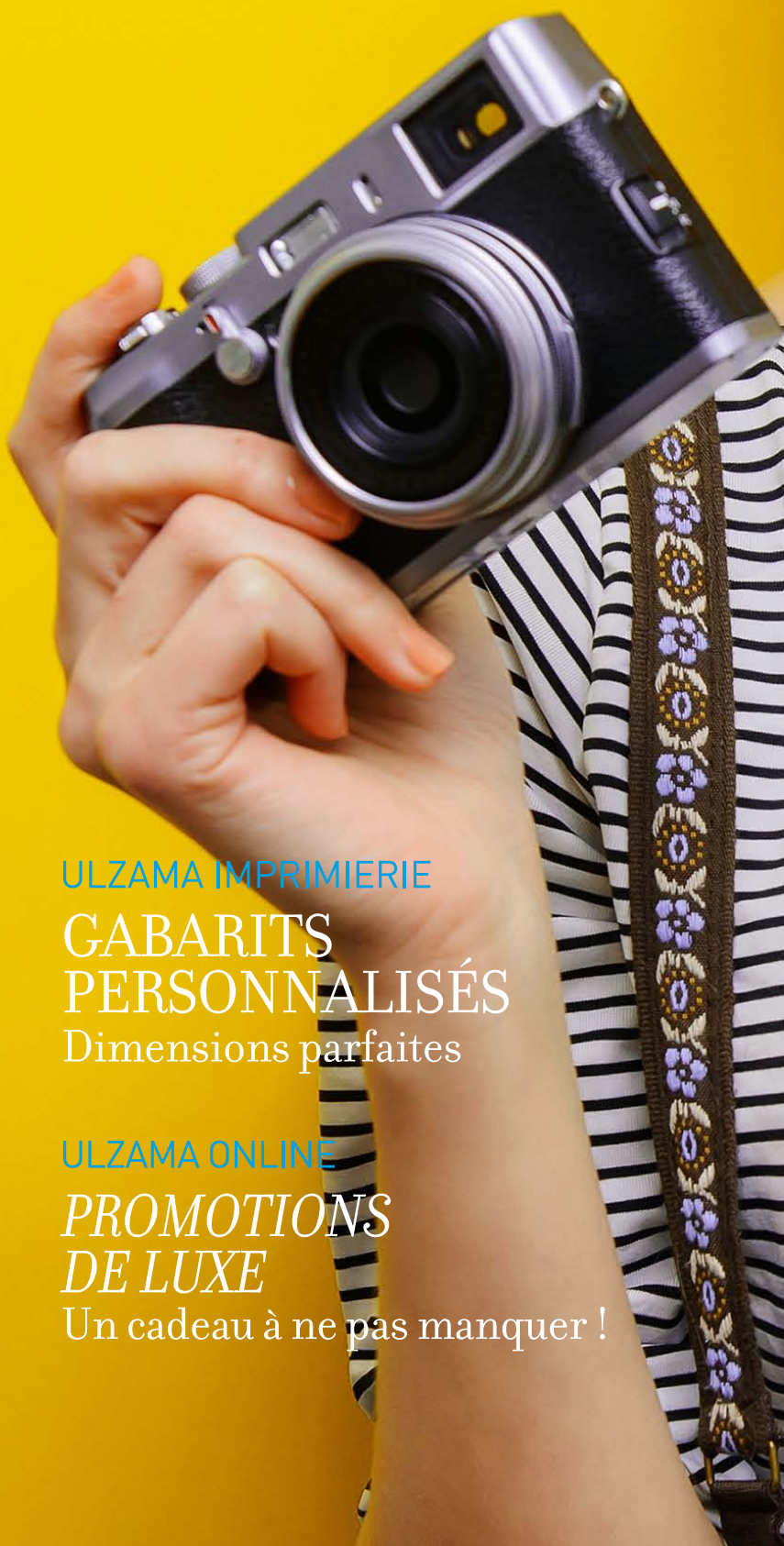
n° 19
AVRIL 2018
www.ulzama.com

VOTRE CADEAU *en un CLIC*

ULZAMA IMPRIMERIE
GABARITS
PERSONNALISÉS
Dimensions parfaites

ULZAMA ONLINE
PROMOTIONS
DE LUXE
Un cadeau à ne pas manquer !

HISTOIRE
DE L'IMPRIMERIE
L'invention
des caractères
portables





ULZAMA
IMPRIMERIE

Working For Your Inspiration
est une publication quadrimestrielle
d'Ulzama Imprimerie

© de la présente édition
Ulzama Imprimerie, 2018

Dix-neuf édition
Avril 2018

Impression
Ulzama Imprimerie

Promotion et distribution
Ulzama Imprimerie

Polígono Industrial Areta
Calle Altzutzate, 53
31620 Huarte (Navarra)
T + 0 547 48 0122
Bureaux Bayonne:
T + 0 660 46 94 90
Bureaux Bordeaux:
T + 0 625 71 88 40
Bureaux Nantes:
T + 0 660 46 94 90
Bureaux Toulouse:
T + 0 635 39 55 07
export@ulzama.com
www.ulzama.com

EDITORIAL

VOTRE CADEAU EN UN CLIC

GRÁFICAS

*ILLUMINEZ VOTRE DOCUMENT D'EXÉCUTION
ENCRES ÉLECTROLUMINESCENTES*

*GABARITS PERSONNALISÉS
DIMENSIONS PARFAITES,
SANS DÉFAUTS, SANS SURPRISES*

*ENCRES PARFUMÉES
DÉVELOPPEZ VOTRE ODORAT*

*MARQUAGE À FROID
CRÉEZ DE LUXEUSES FINITIONS MÉTALLIQUES*

*IMPRESSION NUMÉRIQUE
MACHINES DE DERNIÈRE GÉNÉRATION*

ULZAMA ONLINE

*UN OCÉAN DE SOLUTIONS
CRÉATIVES VOUS ATTEND
PROMOTION COMMANDES EN LIGNE*

*LA STAR DE HOLLYWOOD, C'EST VOUS !
PROMOTION DEVIS EN LIGNE*

HELP

*DEVIS MULTIMODÈLES
WWW.ULZAMA.COM*





VOTRE CADEAU *en un clic*

*Un océan
de solutions
créatives
l'attend*



**TU
ES
NOTRE
STAR
D'HOLLYWOOD**

À Ulzama, nous avons accueilli l'arrivée du printemps avec énergie et enthousiasme. Maintenant que l'année est bien avancée, nous voulons injecter une bonne dose d'optimisme à tous nos clients et récompenser leur fidélité, car à nos yeux, rien ne vaut un client satisfait !

Notre système en ligne a été amélioré et notre intranet perfectionné au cours des derniers mois pour que la réalisation des devis soit plus conviviale, rapide et souple.

Rendez-vous donc sur notre site www.ulzama.com, à tout moment et depuis n'importe quel dispositif, sans attentes, pour demander un devis, passer commande, comparer différentes façons de faire votre travail, choisir différents papiers ou supports..... sans intermédiaires, sur le champ !

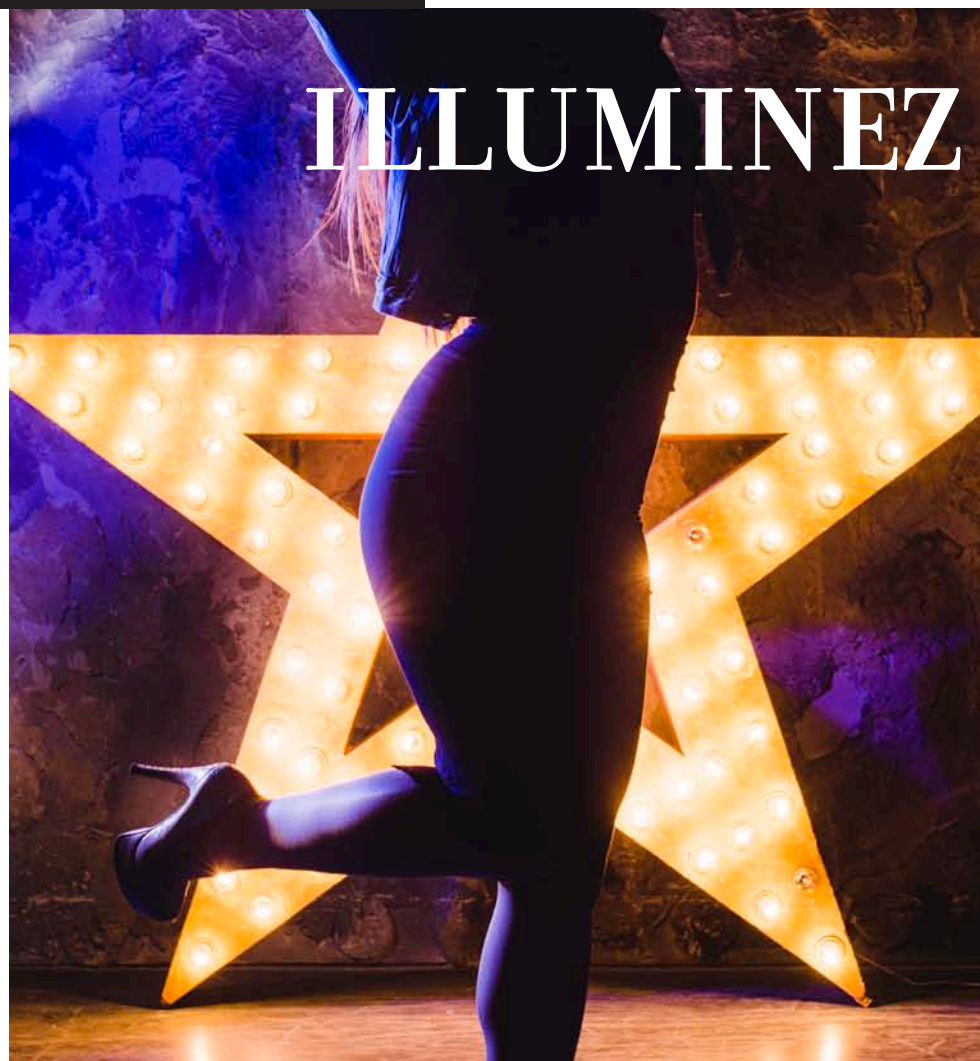
Et pour vous encourager à utiliser cet outil et à vérifier par vous-même son utilité et sa facilité, nous allons récompenser votre démarche.

Voici deux promotions alléchantes à ne pas manquer.

En premier lieu, un magnifique coffret avec 3 vins blancs Atlantis différents vous attend si vous passez trois commandes en ligne.

Notre deuxième promotion vise à vous faire connaître tous les avantages de demander un devis sur notre site internet. Ainsi, une bouteille de vin Honoro Vera sera offerte à ceux qui passeront commande (en ligne ou par tout autre moyen, par mail, commercial ...) après avoir demandé un devis en ligne sur notre site web. Et si nous avons choisi ce vin, qui a été servi au dîner des Oscars, c'est parce que, pour nous, vous êtes notre star d'Hollywood.

Pour en savoir plus sur ces deux promotions et leurs conditions, consultez les pages intérieures de nos News.



ILLUMINEZ

VOTRE DOCUMENT D'EXÉCUTION

Encres électroluminescentes

La recherche et les projets R&D sont au cœur de notre philosophie d'entreprise car c'est l'innovation qui nous distingue de nos concurrents. Véritable révolution dans le monde de la publicité, les encres électroluminescentes sont de plus en plus demandées par nos clients, qui veulent les intégrer dans leur document d'exécution.

Sans ampoules, ces encres conductrices émettent de la lumière en réponse à un courant électrique. Après impression, on obtient un support mince et flexible capable d'émettre de la lumière pendant 30 000 heures, selon une séquence fixe ou clignotante.

Essayez cette extraordinaire technique pour mettre vos travaux en lumière. Votre public cible vous remarquera et vous obtiendrez des résultats aussi impeccables qu'uniques.

Appliquez-la à vos affiches publicitaires, vos emballages ou vos projets visuels.

Gabarits personnalisés

DIMENSIONS PARFAITES, SANS DÉFAUTS, SANS SURPRISES

Nous avons mis au point un système innovant pour créer des gabarits en ligne parfaitement adaptés à vos besoins. Lors de l'élaboration d'un devis sur notre site, après avoir saisi les caractéristiques techniques de votre projet, notre système produit automatiquement un gabarit téléchargeable avec les dimensions, le fond perdu, les plis, les dos de couverture ou les rabats adaptés à votre projet.

Pour cela, accédez à votre espace client sur www.ulzama.com, élaborer votre devis et enfin téléchargez votre gabarit personnalisé au format InDesign. Vous pourrez ainsi travailler sur le design de votre projet à partir du format requis, simplement et rapidement, aux bonnes dimensions et avec toutes les caractéristiques nécessaires. Maintenant, à vous d'apporter la magie et la créativité !

Nous disposons également d'une bibliothèque complète de gabarits téléchargeables à partir desquels vous pouvez réaliser votre propre design. Sélectionnez tout simplement le gabarit de votre choix dans notre catalogue et il se téléchargera au format choisi.



ENCRES PARFUMÉES

Largement utilisées dans le secteur de la parfumerie, les encres parfumées sont également présentes dans l'édition de livres pour enfants, de catalogues, de brochures publicitaires... ou tout autre support graphique. Imaginez le pouvoir de l'odorat et ses effets sur le consommateur final (arôme de fleurs, d'épices, de café ...).

Certaines encres parfumées libèrent l'arôme directement alors que d'autres possèdent dans leur formule des senteurs encapsulées qui, après frottement, cassent et dégagent le parfum choisi.

Gráficas Ulzama&Packaging vous propose un grand choix d'encres parfumées standard. Consultez-nous et apportez un effet surprenant aux travaux qui l'exigent...

Marquage À FROID

Obtenez une luxueuse **finition métallique**

Jusqu'à présent, les finitions métallisées étaient obtenues par marquage à chaud, un process qui était réalisé à part de l'impression. Mais que diriez-vous si vous appreniez que nous avons intégré dans notre ligne un système innovant de marquage à froid ? Une avancée fabuleuse, en effet ! Et une première en Espagne... Le marquage à froid ou cold foil est une révolution pour les finitions. Il permet de gagner du temps, puisqu'il se fait directement sur les machines d'impression, et comme il n'utilise pas de chaleur, il est applicable à de nombreux supports.

Le marquage à froid est plus performant que le marquage traditionnel car il permet un transfert très précis, même dans les détails les plus fins ou les polices, mais aussi la surimpression de toutes les couleurs et les designs. Réalisé sur la ligne d'impression et évitant les clichés, il représente un important gain de temps et d'argent. De plus, autre avantage, il ne laisse pas de marques au dos du support imprimé.

Le procédé de marquage à froid est réalisé à l'aide de deux unités d'impression offset conventionnelles : dans la première, une encre adhésive est appliquée comme une encre standard et, dans la seconde, une feuille de film froid est transférée par pression et reste adhérente uniquement aux zones où l'adhésif a été appliqué. Instantanée, l'adhésion ne nécessite pas de séchage. Le film (métallisé ou holographique) peut être surimprimé sur les unités suivantes pour obtenir l'effet de couleur ou de dégradé recherché.



IMPRESSION NUMÉRIQUE

*machines
de dernière génération*

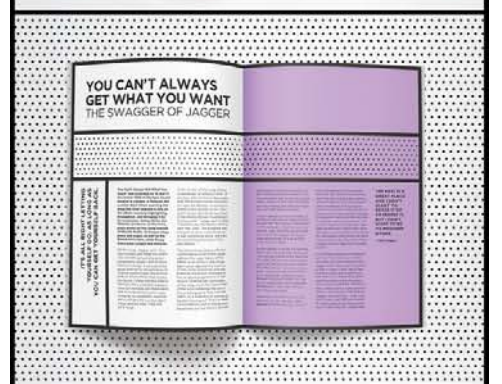
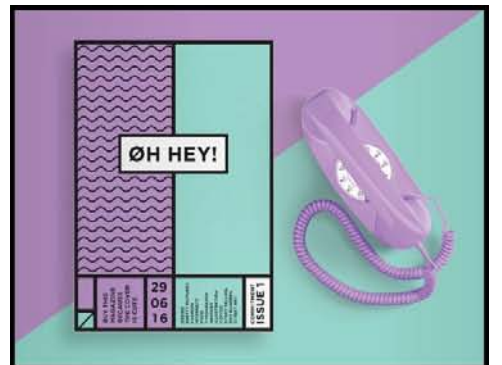
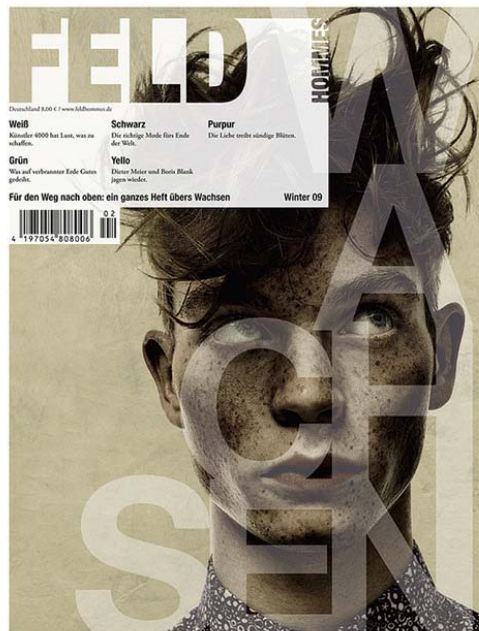
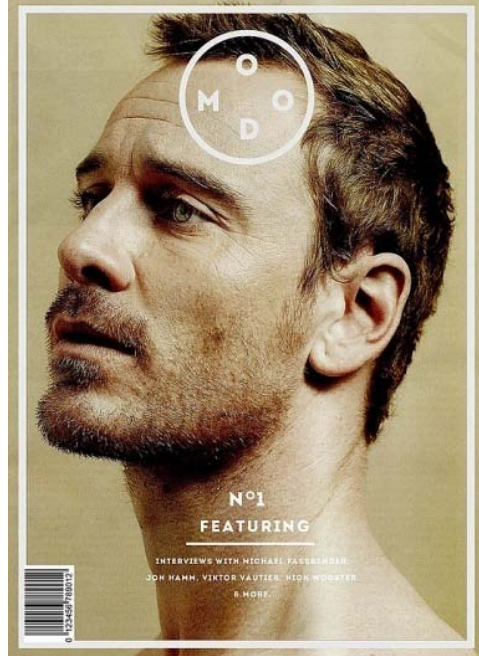
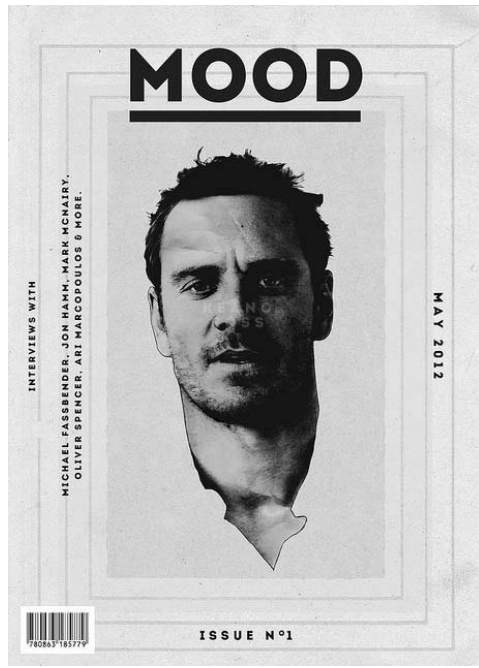
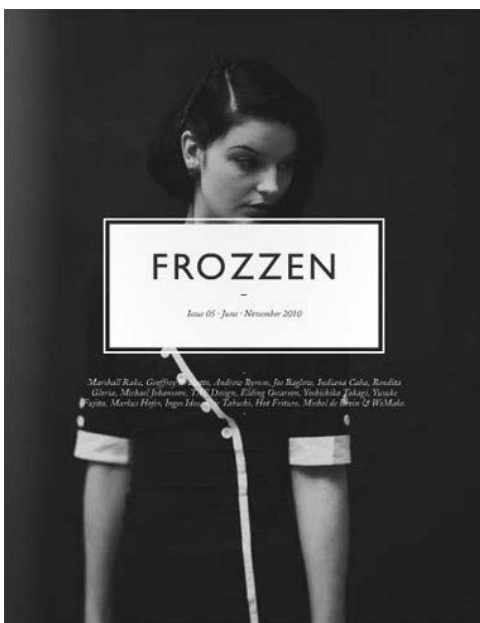
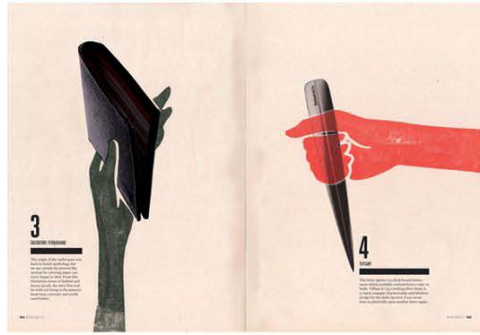
Ulzama Imprimerie investit en permanence dans son parc machines et ses installations, ce qui se traduit par un plus de qualité, rapidité, polyvalence et économie pour nos clients.

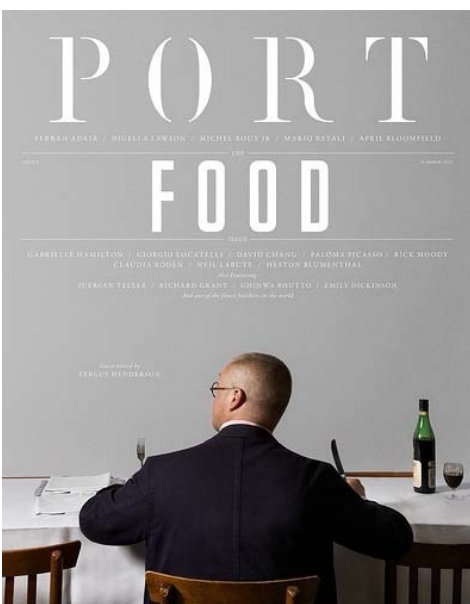
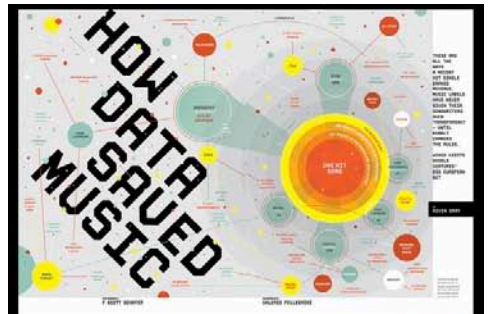
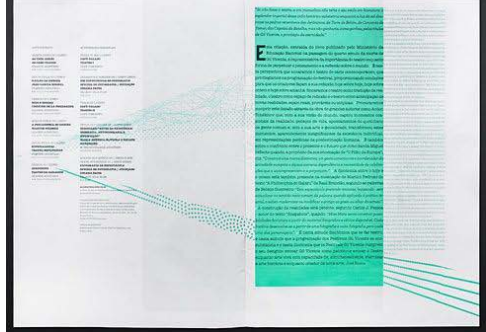
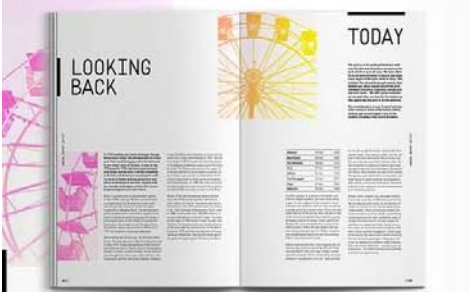
Nous utilisons une technologie ultramoderne pour répondre aux attentes de tous les secteurs et toutes les commandes. Le Serox Igen 5 est le dernier arrivé dans notre ligne de production, qui est à l'avant-garde de l'impression numérique. Cette machine permet d'imprimer à partir d'un seul exemplaire, et autant que vous le souhaitez, pour rentabiliser au maximum vos travaux. L'impression numérique n'a aujourd'hui plus rien à envier à l'impression offset. Il est désormais possible de choisir différents types de grammages ou papiers, différents supports, ce qui apporte une polyvalence et une rapidité extraordinaire à tous vos documents, avec la plus grande qualité.



PAPER & inspiration

Le Magazine est un support graphique où la créativité est cruciale. En effet, ses dimensions permettent de donner libre cours à l'imagination et de jouer avec les typographies, les images et les illustrations... afin d'afficher les informations d'une manière beaucoup plus esthétique et percutante. Voici mille et un exemples pour vous inspirer. Ulzama applique un soin tout particulier à ces travaux. Nous pouvons vous proposer différents types de papiers créatifs et de finitions (gaufrages, vernis UV, marquage à froid, reliefs, reliures spéciales, formats curieux ...).





*Un océan
de solutions
créatives
l'attend*



Tu sais qu'avec Ulzama tu obtiens le meilleur de l'impression : compétitive, flexible, et à la pointe de la technologie.

Tu sais aussi que nous actualisons en permanence nos **applications en ligne** pour que ton expérience en tant que client soit aussi rapide et simple que possible.

Mais nous voulions te le rappeler à travers un cadeau qui t'inondera dans un océan de solutions créatives.



Passe

3 commandes en ligne*

sur notre site **www.ulzama.com**

et tu recevras un étui rempli d'un océan de créativité : 3 bouteilles de

vin Atlantis*

Profite de l'immensité de l'imagination !

HISTOIRE DE L'IMPRIMERIE

Aujourd'hui, il nous est pratiquement impossible d'imaginer un monde dans lequel l'imprimerie - journaux, magazines, livres, cartes, brochures, affiches... - ne ferait pas partie de la vie quotidienne. Toutefois, ce n'est que vers le milieu du XV^e siècle que les premiers progrès se sont produits dans ce domaine. L'impression de livres au moyen de types mobiles remonte à environ cinq cent ans.

L'invention de l'imprimerie, à la fin du Moyen Âge, a transformé la société humaine et ouvert une nouvelle ère en permettant de conserver la pensée écrite ou l'image et de la diffuser en de nombreux exemplaires, ce qui l'a mise à la portée d'un nombreux public.

ANTÉCÉDENTS HISTORIQUES

Les fouilles entreprises en 1842 près de Ninive, l'actuelle Mossoul (Irak), ont mis au jour une bibliothèque du roi Sargon (VIII^e s. av. J.-C.) composée de plaques d'argile gravées, puis cuites. La Chine a connu l'imprimerie sous forme de blocs de bois gravés.

L'invention des caractères mobiles est rapportée dans l'ouvrage d'un docteur chinois du XI^e siècle où elle est attribuée à Bi Sheng.

En définitive, les authentiques inventeurs de l'imprimerie sont les Chinois, puisqu'au IX^e s. ils gravaient déjà des plaques de bois avec des pages entières de texte et réalisaient avec elles des estampes xylographiques. Plus tard, ils ont gravé en relief les lettres de l'alphabet chinois sur des blocs mobiles indépendants qui pouvaient se réutiliser sans cesse. Mais l'idée n'a pas dépassé les bornes de l'Empire chinois en raison des difficultés de communication avec les civilisations occidentales.

La question de savoir qui le premier a inventé ce procédé reste un sujet très controversé chez les historiens spécialistes de l'imprimerie. Pour certains, Laurens Coster, un Hollandais de Haarlem, a été le premier à utiliser des caractères mobiles, en 1423 ; pour d'autres, l'Italien Pampilo Castaldi a été le précurseur, sans oublier un Tchèque qui vivait à Avignon, appelé Procopius Waldfoghel, qui travaillait sur « l'écriture artificielle ». Mais en général, tous sont aujourd'hui d'accord pour attribuer à Johann Gutenberg, de Mayence, l'invention de l'imprimerie. Il peut sembler surprenant, au vu de ce l'on sait de Gutenberg, qu'il soit reconnu maintenant comme l'inventeur de l'imprimerie ou, plus exactement, comme l'inventeur de l'imprimerie à partir de caractères mobiles. Mais la plupart des historiens qui ont étudié les éléments de preuve, qui sont rares, conviennent que cette affirmation est correcte. Il a été reconnu comme tel pour la première fois dans un livre publié à Cologne en 1499, mais la France, la Hollande et l'Italie ont aussi revendiqué cette invention. S'il se peut qu'il n'ait pas été vraiment le premier imprimeur à utiliser des caractères mobiles, ce sont son système et son équipement qui ont conduit à l'essor de l'imprimerie en Europe.

L'IMPRIMERIE

L'imprimerie repose sur deux grands procédés :

Placer les caractères, autrement dit disposer les lettres dans l'ordre pour former les mots, puis avec les mots des lignes, et ensuite leur donner forme de page.

Réaliser des copies en pressant le papier contre les caractères encrés.

Ce second procédé ne présentant pas de problèmes, y compris au XV^e siècle, il restait à résoudre le premier. La clé de l'imprimerie a consisté à utiliser des caractères mobiles, c'est-à-dire des pièces individuelles en métal ou en bois pour chaque lettre de l'alphabet, en majuscule et en minuscule, et pour chaque chiffre et signe de ponctuation. Ces pièces pouvaient se composer jusqu'à former le texte de plusieurs pages d'un livre. Mais si l'impression à partir de blocs de bois a existé bien avant Gutenberg, il appartient à ce dernier d'avoir découvert ce qui en son temps a constitué une solution viable aux différents problèmes de reproduction de livres ou de manuscrits :

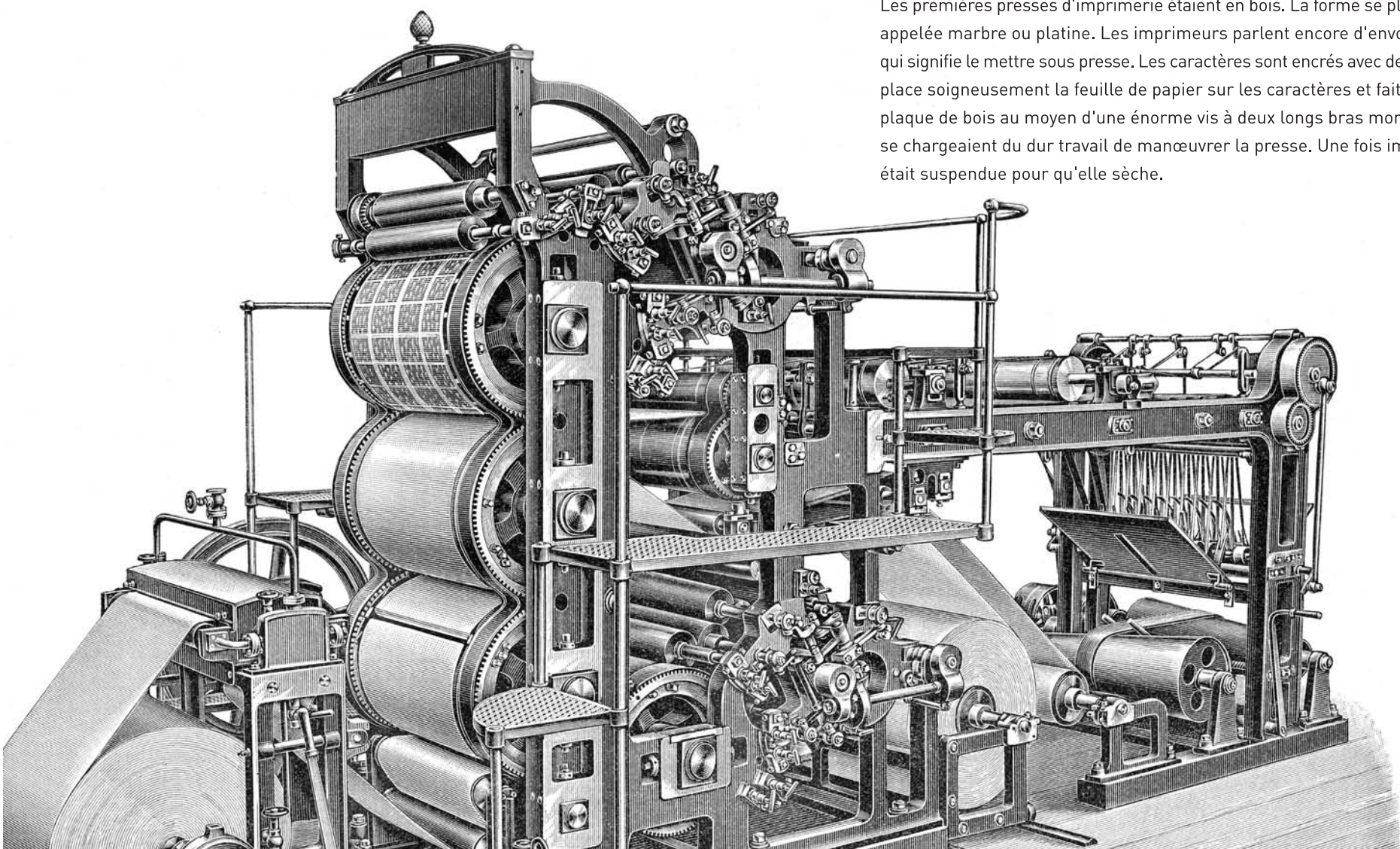
Un système de types mobiles permettant de disposer les caractères dans un ordre quelconque, puis réutilisables si nécessaire, une méthode de reproduction pour ces types de façon facile et exacte, une méthode pour tenir les types en place en imprimant, un système pour effectuer l'impression des types sur le papier, une encre rendant lisible l'impression des types sur papier. La hauteur de chaque pièce ou type devait être exactement la même, car sinon certaines lettres s'imprimaient plus fortement en laissant seulement une petite marque.

Mais la méthode qui a finalement été développée a continué à être employée pendant plus de cinq cent ans. Le procédé de fonte des caractères à la machine, inventé au XIX^e siècle, a repris ce même principe et ce n'est qu'au cours des quarante dernières années que la composition photographique de caractères a commencé à être utilisée.

LE PROCESSUS D'IMPRESSION

Les pièces de caractères terminés ou types sont rangées dans des casses. Le compositeur typographique choisit les lettres dont il a besoin et les place ligne après ligne sur un instrument de maintien appelé composteur. Entre mot et mot on dispose des pièces en blanc pour les séparer, et entre chaque ligne on insère des bandes de métal qui ne s'impriment pas, appelées interlignes. Après avoir composé les différentes lignes entrant dans le composteur, les caractères sont transférés sur un plateau de métal appelé galée. Enfin, lorsque tous les éléments de la page sont composés, on prépare les types pour tirer la morasse ou tirage d'épreuve. Les types disposés pour la morasse reçoivent le nom de forme. Ces dernières sont serrées à l'aide de coins pour éviter que les nombreux éléments qui forment la page sortent de leur place. Une fois que la forme imprimante est ajustée, elle peut être placée sur la presse.

Les premières presses d'imprimerie étaient en bois. La forme se place sur la base de la presse, appelée marbre ou platine. Les imprimeurs parlent encore d'envoyer le papier au marbre, ce qui signifie le mettre sous presse. Les caractères sont encrés avec des balles en cuir. L'imprimeur place soigneusement la feuille de papier sur les caractères et fait descendre une seconde plaque de bois au moyen d'une énorme vis à deux longs bras montés dessus. Deux hommes se chargeaient du dur travail de manœuvrer la presse. Une fois imprimée, la feuille de papier était suspendue pour qu'elle sèche.



L'ÈRE DE L'IMPRIMERIE

La rapidité à laquelle l'imprimerie s'est répandue est comparable au succès des ordinateurs au cours de la seconde moitié du XXe siècle et son impact a été aussi puissant sur l'histoire de cette époque. Soudain, les gens se demandaient comment ils avaient pu s'arranger jusque là sans elle. Cette diffusion de l'imprimerie a entraîné toute une cascade de conséquences sur le marché du travail, un phénomène qui est réapparu avec la diffusion de l'informatique qui certes, simplifie grandement le travail administratif, mais qui a aussi laissé beaucoup de gens sur le carreau.

DIFFUSION

Deux évènements ont contribué à la diffusion de l'imprimerie :

1. En 1459, à la mort de l'archevêque de Mayence, deux candidats se disputent le droit de lui succéder. Ils entrent en guerre et les habitants se rangent du côté de l'aspirant, qui est cependant vaincu. Le vainqueur se venge : le nouvel archevêque fait expulser tous les jeunes hommes en condition de prendre les armes.

Or, plusieurs ouvriers de l'imprimerie Fust et Schoeffer se trouvaient dans cette situation. Les imprimeurs les plus jeunes partent donc rapidement et émigrent vers les villes qui jalonnent le Rhin et le Main avant leur confluence à Mayence pour établir leurs ateliers d'imprimerie à Bamberg, Strasbourg et Cologne. Cet évènement a ainsi déclenché toute une réaction en chaîne qui a entraîné la diffusion de l'art de l'imprimerie dans toute l'Europe, voire au-delà.

Mais très vite les gens ont commencé à voir des dangers dans la diffusion des livres imprimés. Le principal ennemi de l'imprimerie a été l'Église catholique. La Bible était en latin. L'Église contrôlait ainsi la lecture et l'interprétation des textes sacrés. Un des premiers résultats de l'invention de l'imprimerie a été l'apparition de traductions de la Bible, qui pouvait ainsi être étudiée sans la médiation des clercs.

2. Là se situe le second évènement : les critiques de l'Église ont eu pleinement recours à l'imprimerie et en diffusant leurs idées au moyen de livres et de brochures ils ont joué un rôle crucial dans la Réforme - le mouvement de rupture qui a conduit à la fondation des Églises protestantes -.

De plus, à la différence des célébrations eucharistiques catholiques, dans les cérémonies protestantes participaient les fidèles. Les nouvelles Églises protestantes avaient besoin d'exemplaires de la Bible, de livres de prières et de livres d'hymnes dans leurs langues nationales, et de nombreux Protestants se lancèrent dans le négoce de l'imprimerie.

L'Église catholique, cependant, rendait coup sur coup. En 1546, elle interdit l'impression de livres religieux anonymes, sauf s'ils sont approuvés par elle, et publie un index de livres interdits.

L'impression ou la publication d'un livre interdit était qualifiée d'hérésie, comme prêcher contre l'Église, et passible de la peine de mort. Tous les livres dont l'Église considérait qu'ils pouvaient diffuser les nouvelles idées religieuses ou pousser les gens à contester son enseignement ont été ainsi mis à l'Index. Après ces évènements qui ont marqué un tournant, la diffusion a suivi son cours normal.

PUBLICATIONS PÉRIODIQUES

Jusqu'à il y a environ cent ans, les journaux étaient imprimés uniquement pour une minorité d'hommes cultivés qui s'intéressaient à la politique. Les livres aussi s'adressaient aux personnes cultivées et leur prix était trop élevé pour être accessibles au commun des mortels, qui partout dans le monde ont toujours été amplement majoritaires. Mais les gens modestes ont aussi eu leurs publications à cette époque ; le triomphe de l'imprimerie a signifié que toute personne sachant lire pouvait avoir accès à l'information écrite sur divers sujets : découvertes géographiques, phénomènes naturels extraordinaires, contes et évènements. Les premières feuilles volantes traitant de ces questions apparaissent au XVe siècle et se multiplient au XVIe. Dès le XVIIe apparaissent des publications hebdomadaires en Allemagne et aux Pays-Bas qui offrent des nouvelles sur diverses parties de l'Europe, illustrées avec une gravure ou une carte. Certains imprimeurs ont dû acheter un privilège pour pouvoir publier ces gazettes. D'autres ont reçu le soutien des gouvernants, sous réserve, bien entendu, que les nouvelles servent leurs intérêts. Au cours du XVIIe, des gouvernements commencent à utiliser l'imprimerie pour donner des informations et des ordres à la population. Ils s'efforcent également de contrôler ce qui est publié, convaincus que la libre circulation de nouvelles et d'opinions représente un danger. Des impôts frappent les exemplaires de journaux et les encarts publicitaires servant à couvrir les frais.

LES CORPORATIONS

Vers 1800, l'imprimerie était une industrie importante dans de nombreuses villes d'Europe et d'Amérique du Nord. Pourtant, sa technologie n'avait pas évolué depuis l'époque de Gutenberg. Les imprimeurs-typographes étaient plus intéressés par l'aspect artistique que par le moyen technique. Mais la méthode d'impression de Gutenberg est restée en usage, dans une grande mesure parce que les imprimeurs ont constitué des corporations pour protéger leur négoce. Sous certains aspects, les corporations étaient semblables aux syndicats actuels. Elles ne s'intéressaient pas beaucoup au progrès des méthodes d'impression, car les procédés traditionnels contribuaient à la pénurie de matériel imprimé et donc au maintien de prix élevés. Au cours du XVIIIe et du XIXe, la plupart des imprimeurs était satisfait avec les méthodes qu'avaient utilisées leurs ancêtres ; et cette satisfaction avec le système traditionnel de faire les choses n'encourageait pas le développement de nouveaux procédés. Cette attitude a perduré, surtout chez les imprimeurs de journaux, jusqu'à tout récemment. Les typographes ont lutté contre l'introduction de nouvelles presses permettant l'impression à grande vitesse de photos dans les journaux, et des ordinateurs rendant possible une composition rapide de caractères. Ils avaient un emploi privilégié, très bien payé, et ils voulaient le protéger. Rien d'étonnant alors que la plupart des réformes aient été réalisées par des étrangers au négoce de l'imprimerie.

La première avancée est arrivée avec le remplacement de la vis de la presse par un levier qui pressait la platine en bois vers le bas, contre le papier. Ce procédé était beaucoup plus rapide,

car tandis que la vis demandait un gros effort pour la soulever après chaque impression, le levier pouvait être simplement lâché, libérant ainsi le bloc de bois vers le haut. La première presse à vis a été constituée par le comte Stanhope, homme politique et inventeur anglais, entre autres, d'un appareil pour accorder les instruments musicaux et d'une machine calculatrice.

Mais si effectivement la presse à levier a représenté un grand progrès, la production restait limitée par la vitesse à laquelle il était possible de placer le papier, manœuvrer le levier et retirer le papier.

LA COMPOSITION MÉCANIQUE DE CARACTÈRES

Le problème qui se posait constamment était la difficulté de construire une machine qui justifie ; autrement dit, qui produise des lignes de même longueur, avec les marges droite et gauche parfaitement alignées. Pour cela il fallait raisonner et les machines ne savaient pas le faire. L'avancée s'est produite en 1886, cette fois aux États-Unis, avec Ottmar Mergenthaler. L'opérateur presse les touches de son clavier et les matrices se mettent en place jusqu'à remplir le composteur. Ensuite la machine coule le métal fondu dans les matrices de façon à produire une ligne-bloc de plomb. Ces lignes-blocs se retirent quand on en a coulé suffisamment pour être transférées à la forme. Quand les lignes-blocs ont fini d'être utilisées, le métal est refondu pour que la machine puisse le réemployer. Entretemps, les matrices reviennent automatiquement à leur magasin, où elles occupent leurs espaces correspondants, avant d'être réutilisés.

La machine de Mergenthaler, appelée linotype, a été la première d'un certain nombre de machines similaires qui ont été utilisées dans les ateliers des journaux jusque dans les années 1980. Mais Mergenthaler n'a pas été le seul inventeur qui a expérimenté avec les machines de composition de caractères. Également, aux États-Unis, un autre inventeur, Tolbert Lanston, commence à s'intéresser à la composition mécanique de types. La machine qu'il parvient à construire après de nombreux tâtonnements est baptisée monotype. En réalité, il s'agit de deux machines. L'opérateur s'assied devant un clavier et presse les touches avec les caractères qu'il doit composer ; il perce ainsi une bande de papier, chaque frappe produisant une série de trous avec une disposition différente. La bande de papier est alors introduite dans une machine à composer qui sélectionne les matrices appropriées et les aligne.

La linotypie était plus rapide et adéquate pour le travail des journaux, mais les caractères qu'elle produisait n'étaient pas esthétiques. La monotypie produisait des caractères beaucoup plus attrayants, de sorte que les deux machines avaient leur place, la linotype pour la rapidité et la monotypie pour la qualité.

Mais en dépit de ce courant constant d'innovations, jusqu'au milieu du XXe siècle, la méthode de production des caractères est resté pratiquement la même que celle de Gutenberg, à savoir le coulage de métal fondu dans des matrices pour créer des types. La façon de composer les caractères n'avait pas non plus beaucoup évolué depuis la naissance de l'imprimerie. C'est alors que s'est produite une autre révolution dans le monde de l'impression à la suite de la rencontre entre l'ordinateur et la photographie.

LA PHOTOCOMPOSITION

Peu après la Seconde Guerre mondiale, une nouvelle méthode de composition de caractères est apparue. Elle consistait à créer des images de lettre sur une pellicule en projetant des rayons de lumière à travers les formes des lettres. Ce système de création de caractères a été employé par la méthode d'imprimerie appelée photocomposition. La photocomposition est un système d'imprimerie différent. Gutenberg imprimait à partir de lettres en relief. Avec ce système, la surface d'impression est complètement plane car les lettres ne dépassent pas. On grave au clavier un disque avec les différents caractères qui, en les éclairant avec un faisceau de lumière, passent l'image à une pellicule sensible. Les photocomposeuses sont beaucoup plus rapides que les anciennes presses à caractères métalliques, mais la composition photographique avec des caractères était très coûteuse à ses débuts : les erreurs ne pouvaient être détectées jusqu'à ce que le film avec les lettres ait été révélé. Ceci créait des difficultés car lorsqu'on essayait de les corriger il fallait souvent recomposer les lettres. Ce problème a été résolu dans les années 1960/1970 quand les ordinateurs ont fait leur apparition dans les méthodes d'impression. En effet, il devient alors possible de lire le texte sur l'écran, de détecter les erreurs et des les corriger avant de révéler le film de la page. L'ordinateur réalise également de nombreuses autres tâches comme modifier la composition ou la taille des caractères de façon extrêmement rapide. Il peut aussi stocker un énorme volume d'information enregistrée qui peut être récupérée à l'écran à tout moment, mais comme il travaille à une vitesse bien supérieure, avec lui la projection photographique de lettres est devenue trop lente.

RAYONS LASER

Aujourd'hui, la projection de lettres a été remplacée par la numérisation. Au lieu d'utiliser une matrice photographique, les machines de photocomposition numériques stockent les caractères sous forme de données aptes à piloter un processus électronique de création des caractères. Ces machines effectuent une exploration avec un scanner laser pour créer l'image typographique. Cette méthode, en permettant de révéler des millions de lettres en une heure, représente une énorme avancée depuis l'époque de la composition à base de types métalliques. Les derniers progrès techniques ont permis de traiter certaines photographies avec ce même procédé et de les incorporer à la page en même temps que les mots. Et comme toutes les lettres, les images, les espaces et la composition de la page se produisent maintenant sous forme électronique, l'ensemble peut être expédié partout dans le monde.

La composition électronique, les scanners laser et les nouveaux procédés d'impression ont bouleversé entièrement ce panorama et relégué la méthode utilisée par Gutenberg au rang d'une relique historique. Quasiment tous les journaux et les magazines, et la plupart des livres, sont aujourd'hui imprimés avec ces nouvelles méthodes. Actuellement, le type d'impression inventé par Gutenberg résiste encore dans de petits ateliers d'impression de brochures ou dans les imprimeries spécialisées dans la production de courtes éditions d'ouvrages d'art, d'une grande beauté et qualité, mais aussi fort coûteux.

ONLINE

A woman with long brown hair, wearing a black strapless dress, black sunglasses, and large hoop earrings. She is looking upwards and to the right, with her right hand raised to her forehead. She is wearing black leather fingerless gloves and a large, ornate gold bracelet on her left wrist. The background is dark and out of focus.

**TU
ES
NOTRE
STAR
D'HOLLYWOOD**

TU PEUX GAGNER UN OSCAR EN UN SEUL CLIC

Chez Ulzama, nous travaillons chaque jour avec l'objectif d'améliorer notre **service en ligne** afin de le rendre plus rapide et efficace.

Nous t'invitons à l'essayer et pour cela, nous allons te récompenser tout au long de l'année. Et ça commence par un excellent prix: Le vin qui a accompagné le repas de la cérémonie des Oscars d'Hollywood.

Pour toute
commande
dont le **DEVIS**
a été calculé sur
notre site internet
www.ulzama.com
nous t'offrons une bouteille de
vin HONORO VERA*



Promotion à valoir jusqu'à épuisement du stock.
Une bouteille pour chaque commande dont le devis a été réalisé
sur notre site www.ulzama.com
(pas compatible avec commandes d'Ulzama Express)



DEVIS MULTIMODÈLES

www.ulzama.com

Nous n'avons pas toujours besoin du même tirage pour nos travaux d'impression. Parfois, nous avons besoin de 100 exemplaires d'un modèle et 500 d'un autre, ou bien de 7 modèles différents. C'est pourquoi notre section Devis propose désormais une nouvelle option pour calculer jusqu'à 10 modèles différents, à imprimer dans le même nombre d'exemplaires, ou dans un nombre différent.

COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques secondes, le logiciel effectue d'innombrables simulations avec toutes les options disponibles et produit l'assemblage le plus approprié avec le devis le plus compétitif.

CETTE OPTION EST DISPONIBLE POUR QUELS DOCUMENTS ?

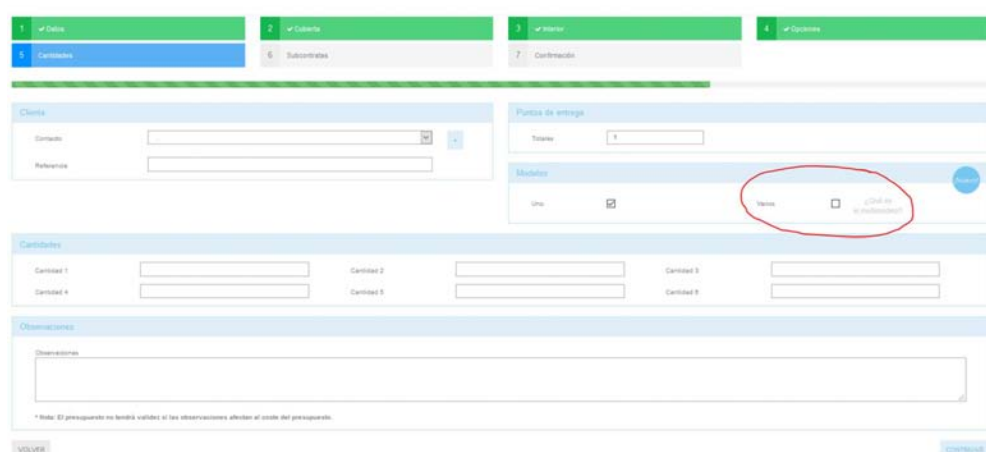
- Livres, magazines et catalogues.
- Dépliants (diptyques, triptyques ...).
- Cartes de différentes tailles
- Feuilles de lettres, flyers et affiches.

QUEL DEVIS OBTENIR ?

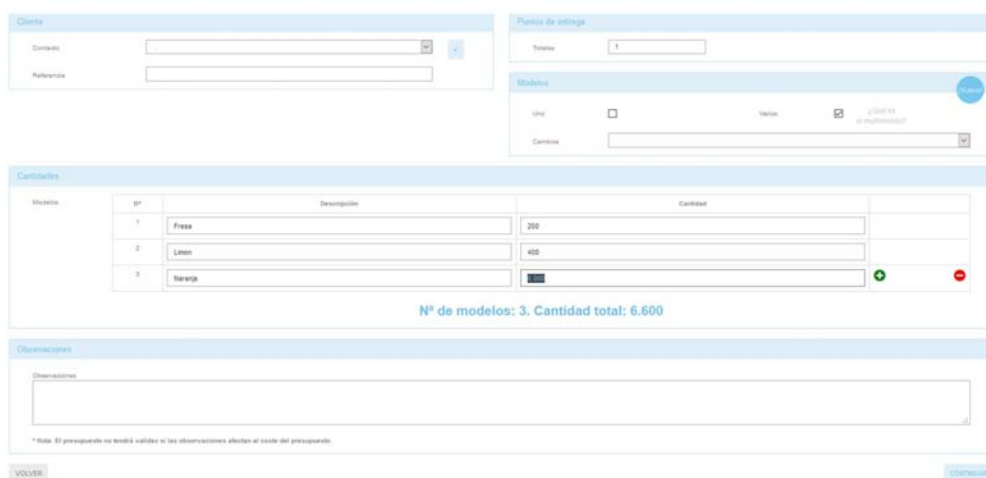
Jusqu'à 10 modèles avec des tirages identiques ou différents par modèle. Vous pouvez référencer chaque modèle pour contrôler le tirage attribué à chacun. Vous pouvez spécifier si le changement entre modèles s'applique uniquement à la plaque noire ou à l'ensemble de la quadrichromie (option uniquement disponible pour les reliures).

OÙ SE TROUVE CETTE OPTION ?

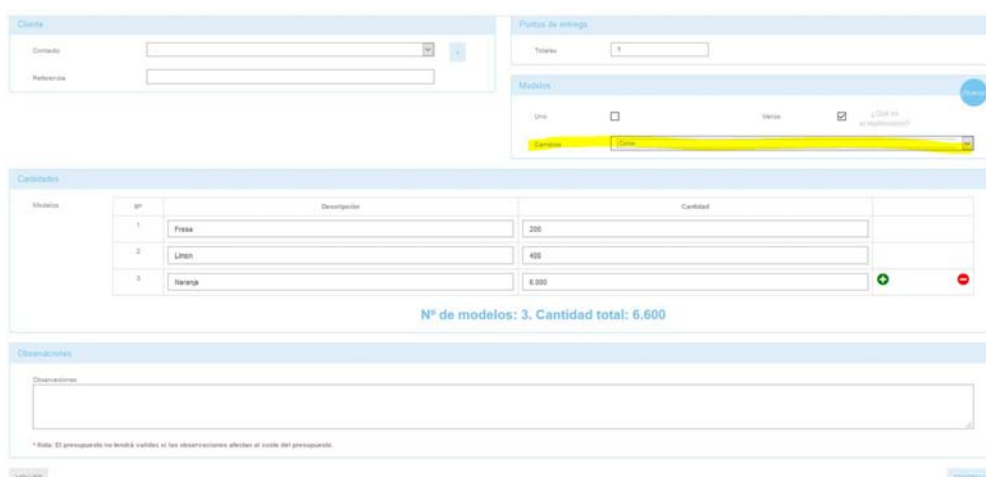
À l'onglet Quantités, cochez pour activer l'option multimodèle.



Après avoir coché et activé le multimodèle, saisissez la référence et un maximum de 10 modèles. Ajoutez et supprimez des saisies en cliquant sur les icônes + et -. Dans la partie inférieure, vous pouvez vérifier le nombre de modèles saisi et la quantité totale.



Dans le seul cas des reliures, vous pouvez choisir le type de changement entre modèles : changement de la plaque noire ou de toute la quadrichromie.



Après avoir saisi les données souhaitées, appuyer sur continuer. Notre application se chargera de tout et vous proposera le meilleur devis multimodèle.





Ulzama Gráficas partenaire de La conquista del Castillo

L'épreuve appelée la conquête du Château, de Sangüesa à Javier, aura lieu le 3 juin prochain.

Les participants à cette deuxième édition pourront choisir, en fonction de leurs goûts et de leurs préférences sportives, la meilleure manière de conquérir le château. Grand promoteur du sport et du bien-être, Ulzama n'a pas hésité à collaborer avec ce magnifique défi sportif qui englobe pas moins de 4 disciplines sportives (running, marche nordique, rollers et rollerski). L'itinéraire sera le même pour tous les participants, mais les heures de départ sont différentes.

Comment prendrez-vous d'assaut le Château ?

La journée de la course, venez vivre une expérience spéciale au marché médiéval qui sera installé à Sangüesa, à deux pas de la ligne de départ de la course. Vous y trouverez des étals croulant sous les produits artisanaux navarrais, avec le label de qualité de la Coopérative des petits producteurs de Navarre. Le marché sera égayé par un groupe d'animation. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.laconquistadelcastillo.com

Javierada 2018

Ulzama Gráficas & Packaging, en partenariat avec l'association ASVONA, ont pris part à la première Javierada 2018 et ont assuré le transport de la nourriture aux points de ravitaillement. Nous sommes fiers de soutenir nos traditions locales, comme ce pèlerinage qui a lieu deux fois par an au château de Javier en l'honneur de saint François-Xavier, patron de la Navarre.



Ulzama Express

Ultra-rapides, ultraperformants, ultracompetitifs. Avec Ulzama Express nous sommes les super-héros de l'impression : n'oubliez pas notre division en ligne pour vos commandes au format standard (papeterie, diptyques, triptyques, magazines, brochures, livres...). Vous serez surpris par la simplicité et la rapidité de notre système www.ulzamaexpress.com



News format numérique

Ulzama aime vous tenir au courant de tout ce qui se passe dans le monde du graphisme et de l'emballage : nouveautés, promotions, articles intéressants, actualités, aides pour votre travail quotidien... Si vous avez manqué un de nos numéros, vous pouvez le télécharger au format pdf.

<http://ulzama.com/graficas/news/>



FEDRIGONI TOP AWARD

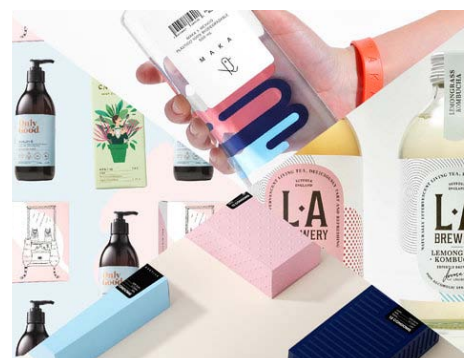
Le concours Fedrigoni Top Award récompense les designers, imprimeurs, éditeurs et utilisateurs ayant réalisé des travaux d'impression sur les papiers Fedrigoni et Fabriano ou les autocollants Manter entre juillet 2016 et juin 2018. Le prix couvre les catégories suivantes : Livres, identité visuelle, Étiquettes et Emballage.

Plus de renseignements sur www.fedrigonitopaward.com



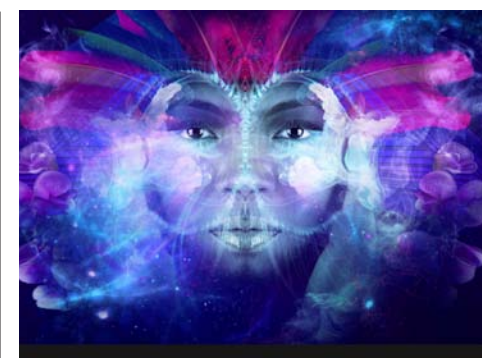
WWW.TYPOSTRATE.COM

Typographies, ressources, artistes... et surtout des travaux remarquables. Vous y trouverez également une intéressante boutique d'articles en rapport avec les polices : affiches, cartes postales, tasses avec lettering, lampes...



WWW.THEDIELINE.COM

La division Packaging de Ulzama continue de grandir. De plus en plus de clients nous font confiance parce que nous sommes à leur écoute et nous partageons avec eux la passion du travail bien fait. Sur www.thedieline.com vous trouverez des travaux créatifs, des conférences, les prix dieline et un grand choix d'informations sur le packaging dans le monde entier. L'inspiration à l'état pur.



AFFINITY PHOTO

Le choix des professionnels. Plus rapide, plus fluide et plus puissant que jamais, Affinity Photo met à l'épreuve les limites du logiciel d'édition photo professionnelle. Fort d'un grand nombre d'outils conçus spécifiquement pour les professionnels de la création et la photographie, il offre toute la puissance et la performance dont vous avez besoin, aussi bien pour l'édition et la retouche d'images, que pour la création de compositions complètes en plusieurs couches.



CONNECTEZ-VOUS A ULZAMA IMPRIMERIE & CARTONNAGE !

VOUS NE POURREZ VOUS DÉCONNECTER